



安克创新2025年度 可持续发展报告

Sustainability Report 2025

目录

01

关于本报告

董事长致辞

02

关于安克创新

公司简介	07
企业文化	08
年度荣誉	08
公司治理	09

03

可持续发展管理

ESG 战略与架构	17
重要性议题识别	17
利益相关方沟通	19

04

推动产业绿色转型

以技术焕新能效体验	23
完善生产者责任延伸体系	24
点亮低碳生活新方式	25

05

用技术与产品传递责任

绿色产品	29
加强技术与产品创新	38
加强科技伦理治理——AI 数据和算法治理	46
保障产品质量与安全	51
可持续供应链管理	55

06

绿色低碳发展

环境合规管理	65
应对气候变化	71
绿色低碳运营	76
废弃物管理	81
生态系统与生物多样性保护	83

07

诚信合规经营

遵守商业道德	89
开展负责任营销	89
保障信息与隐私安全	90
保护消费者权益	94

08

助力员工发展

保障员工权益	101
健全人才体系	107
落实员工关怀	111

09

共建和谐社区

投身慈善行动	119
支持社区能源独立	122

10

报告附录

经济绩效表	125
环境绩效表	125
社会绩效表	129
治理绩效表	135
报告索引	137

01 关于本报告

报告简介

本报告是安克创新科技股份有限公司（以下简称“安克创新”“公司”或“我们”）发布的第四份年度可持续发展报告（包括一份环境、社会及治理报告），旨在向利益相关方披露公司在可持续发展方面的实践及其进展。

报告原则

本报告编制过程中遵守重要性、量化性、平衡性、一致性原则，本报告已通过董事会审核和批准，安克创新对报告内容的真实性、准确性和完整性负责。

报告范围

本报告内容涵盖安克创新科技股份有限公司及所有附属子公司的主营业务范围。有关公司的业务详情及其附属子公司资料，请参阅公司2025年年度报告（可从<http://www.cninfo.com.cn/>获取），部分量化绩效数据统计范围不符合上述情形均在报告中予以说明。

本报告信息披露的时间范围为2025年1月1日至2025年12月31日。为提高报告完整性，部分信息可能超出前述时间范围。

报告编制标准

本报告依据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》进行编制，同时参考《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》、全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告标准 2021版》（GRI Standards 2021）和联合国可持续发展目标（UN SDGs）编制。

报告信息来源

本报告中所使用的资料均来自安克创新科技股份有限公司及其附属子公司，且均来自公司正式文件、公开披露资料和第三方机构报告。若无特殊说明，本报告中货币单位均以人民币列示。

报告语言

本报告提供中文版和英文版供参阅，报告的电子版可从本公司网站（<https://www.anker-in.com/>）获取。报告内容如有歧义，请以中文版为准。

获取及回应本报告

若对报告有任何疑问和建议，请与我们联系。

联系方式

电话：0755-2301 7330

邮箱：ir@anker-in.com



董事长致辞



安克创新科技股份有限公司董事长
阳萌

“

2025年，全球经济格局持续重塑，地缘政治与产业周期交织演进，人工智能技术加速从技术突破迈向规模化应用。作为一家业务覆盖全球180多个国家和地区、服务超过2亿用户的全球化智能硬件科技企业，我们在这变革与创新并进的一年，始终坚持将保护生态环境、创造社会价值和完善企业治理等融入公司发展的各方面，为全球用户、员工及社会创造长期价值。

在环境保护方面，我们致力于以技术突破引领绿色转型，从产品端到产业链全面推进碳中和。作为智能硬件科技行业领军企业，我们将环境保护和绿色发展理念深度融入主营业务，升级快充技术和清洁能源产品，实现能效转换率和光伏自用率的显著提升，为全球家庭提供全生命周期的绿色能源解决方案；我们深化产品绿色设计理念，推进零塑包装规模化应用和PCR材料使用，并推行说明书无纸化，累计实现纸张减量715吨。截至2025年底，超250款产品通过国际权威可持续认证并实现气候中和；我们推进供应链减碳与循环理念，东莞仓电动叉车占比超95%；通过不断完善EPR体系等方式履行在产品全生命周期的环境责任。与此同时，我们与Oceana、Taronga Conservation Society Australia、TreeBank、EARTHDAY.ORG等环保公益组织助力海洋生态保护、野生动物保护和绿色环保行动，为生态环境修复添砖加瓦。

在社会责任方面，我们坚持以人为本，致力于为客户创造价值，赋能员工成长，贡献社区发展。2025年，公司以“产品+技术+资金”三位一体模式深化公益实践，公益足迹遍布全球多个国家和地区。我们推出“AnkerHeart”（安克之心）社区影响计划，2025年4月在阿联酋完成首次实践，为劳工社区提供支持；我们依托Anker SOLIX 清洁能源产品赋能社区发展，在美国开展飓风预防教育、在澳大利亚支持冲浪救生俱乐部降低电力成本、在英国推动社区能源合作，探索商业与公益价值的融合路径；同时，在中国开展多项公益活动，超千名员工参与公益助农和慈善捐赠项目。此外，我们深耕领先技术的研发，研发人员达3,549人，占比超过50%，知识产权布局覆盖100多个国家和地区；我们建立质量神盾模型，以“成为全球消费者热爱与信赖的高端品牌”为北极星目标，在供应链准入与产品准出环节实施“一票否决制”；我们对标WCAG 2.1 AA 国际标准推进数字无障碍与包容性设计，融入多模态交互和适老化功能，探索语音提示、触觉反馈等包容性硬件交互方式；我们建立多元化职业发展路径，搭建新员工培训、安克创新赋能中心等完善的赋能体系，使企业成为激发创造力与促进个人成长的平台。

在公司治理方面，我们坚守主动、严谨、规范的企业治理原则，持续完善治理架构以适配国际化发展。2025年，我们完成董事会换届选举，9名成员涵盖不同专业领域和职业背景，独立董事占比33.3%；深化

治理结构优化，7月正式取消监事会，将监督职责移交至审计委员会，12月公司在港交所递交招股书，拟在香港主板挂牌上市，公司治理架构向国际标准全面看齐。在AI和大数据高速发展的时代，我们始终将科技伦理治理作为公司治理体系建设重中之重，在报告期内搭建起了科技伦理治理体系，构建覆盖算法全生命周期的伦理管理体系，确立公平、透明、可解释、可问责四大核心原则，并参考COSO 风险管理框架和ISO 31000标准，建立“防御-预警-验证-整改-提升”的闭环治理机制。同时，我们在信息披露、财务管理和内部控制方面表现优异，连续三年获得深圳证券交易所信息披露考评A级评价（最高评级），2025年累计披露232份公告，获中国证券报“金牛最具投资价值奖”、证券时报“创业板上市公司价值五十强”等行业认可。

面向未来，我们将进一步深度融合技术创新与可持续发展：以“极致创新，激发可能”为使命，在推动技术进步的同时，构建能够持续激发创造力的组织与平台，让创新成果真正服务于用户、社会与环境。我们将携手全球员工、用户与合作伙伴，共同探索更加绿色、和谐、可持续的发展路径，为世界带来更多积极而美好的改变。

”

02

关于安克创新

安克创新是一家全球化的智能硬件科技企业，我们坚信，未来由创造者定义。安克创新致力于极致创新，激发无限可能，搭建一个互相激发的创造者乐园，成为全球消费者热爱的品牌。我们注重社会责任、环境可持续性和良好的治理实践，坚持推动可持续发展，实现长期的经济、社会和环境效益。

16 和平、正义与
强大机构



公司简介

安克创新成立于2011年，股票代码300866，是一家极致创新的全球化智能硬件科技企业。

我们的使命是极致创新，激发可能。我们相信创造产品的本质，是以极致的创新去超越用户需求。为达成这一使命，我们的充电品牌安克创新（Anker）首创 Power IQ™技术，实现全面快充兼容；首次将氮化镓（GaN）应用于消费电子领域，开启全球快充时代；开创阳光光储领域，使家庭更高效利用可再生能源。我们的智能创新品牌悠飞（eufy）首创 HomeBase 本地基站存储、太阳能永久续航 SolarPlus™技术，显著提升家庭安防的安全性和可靠性。我们的智能影音品牌声阔（soundcore）首创 ACAA™同轴圈铁声学架构，在真无线耳机上为消费者还原交响乐级现场音质。

自2011年成立以来，我们不断创造出深受全球消费者喜爱的科技产品。我们自豪于超越表象，抓住本质，极致创新，将下一个人类理想的产品带给全世界。

品牌矩阵

ANKER
Innovations

ANKER

ANKER SOLIX

eufy

eufy Make

soundcore

业务一览

2亿

购买用户数

180+

业务遍布国家和地区

3,026项

专利

人员情况

40+

全球员工国籍数

56.30%

研发人员占比

企业文化

使命 Mission

极致创新，激发可能
Ignite possibilities through ultimate innovation.

愿景 Vision

搭建一个互相激发的创造者乐园，
成为全球消费者热爱的品牌
To build a playground where makers inspire makers,
to create a brand that the world desires.

价值观 Values

第一性 . 求极致 . 共成长
First Principle. Seek Ultimate. Grow Together.

ANKER
Innovations

年度荣誉

2025 中国企业 ESG 百强 - 新浪财经

2025 中国企业 ESG “金责奖” 最佳责任进取奖 - 新浪财经

2025 「上证鹰•金质量」 ESG 奖 - 上海证券报

2025 「全球毕业生吸引力雇主」 - 领英

2025 「年度非凡雇主」 - 猎聘

2025 「年度 NFuturE 大学生最喜爱雇主」 - 牛客

2025 获得 13 枚 iF 设计大奖、18 枚红点奖

2025 Brand Z 中国全球化品牌 50 强（Anker 排名 15、eufy 排名 44） - 谷歌 x 凯度

2025 YouTube 营销大赏 “最佳创作者合作奖” - 谷歌 x 凯度

2025 Smarties China - MMA

2025 「iBrandi Awards 2025 品创奖」 品创年度品牌 - Morketing

2025 「InnoForce 50」 年度创新产品 - 极客公园

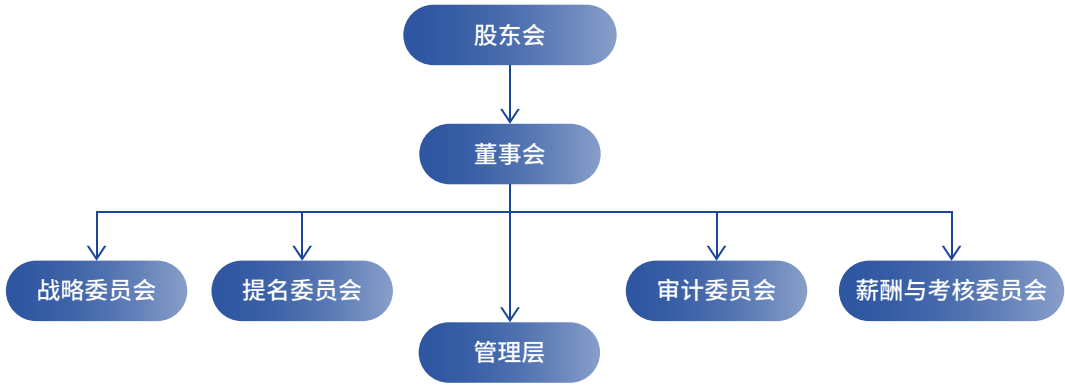
07

08

公司治理

公司治理架构

安克创新始终秉持规范治理、透明运作的经营理念，持续完善现代化公司治理体系。公司严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》及中国证监会《上市公司治理准则》等相关证券法律法规要求，构建了权责分明、有效制衡的治理架构，形成股东会、董事会、董事会下设专门委员会和管理层各司其职、协调运作的决策机制。报告期内，公司治理实际状况符合相关法律法规的要求，股东会、董事会均规范有效行使相应的决策权、执行权和监督权，职责分工明确，运作规范，切实维护了公司和广大股东特别是中小股东的合法权益。



董事与董事会

报告期内，公司依照相关法律法规和《公司章程》顺利完成董事会换届工作，保持了公司治理的连续性、稳定性，进一步提高公司治理运作的规范性。公司第四届董事会由9名来自不同专业领域和职业背景的成员构成。董事会成员在行业技术研发、企业管理、财务管理等方面拥有深厚的专业知识和从业经验，为董事会科学决策提供专业支撑，有利于促进公司可持续健康发展。

公司3名独立董事均拥有丰富的从业经验，涵盖财务会计、投资管理、公共事务等领域，且均满足相关法律法规所要求的独立性，为公司经营决策和规范化运作提供合理的独立意见和建议，增强了决策的公正性与科学性。公司董事会下设为决策提供监督、咨询和建议的四个专门委员会，包括审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会和战略委员会。其中，前三个专门委员会的独立董事占比均超过50%（过半数），且独立董事担任召集人，四个专门委员会有力支持了公司治理的专业化和高效运作。

为响应2024年7月施行的《中华人民共和国公司法》及证监会配套监管规则要求，深化公司治理结构优化，公司于2025年7月完成治理架构调整，正式取消监事会设置，其法定监督职责由董事会下设的审计委员会承接，并同步修订《公司章程》及《审计委员会工作规则》，明确职责边界与履职机制，确保监督职能平稳过渡、无缝衔接。审计委员会承接职责后，全面行使原监事会法定职权，包括审核公司财务报告募集资金存放与使用情况、监督内部审计制度实施、协调内外部审计工作衔接、依法对公司董事、高级管理人员遵守法律法规执行公司职务的行为进行监督等。审计委员会成员均由独立董事担任，其中，审计委员会召集人易玄女士为会计专业人士，充分保障审计委员会独立、高效行使监督职权，筑牢公司治理合规底线。

关键绩效

股东会	公司召开 5次	共审议通过 36项议案	
董事会	公司召开 11次	共审议通过 85项议案	
监事会	公司召开 4次	共审议通过 26项议案	
审计委员会	公司召开 6次	共审议通过 16项议案	

制度保障

报告期内，鉴于公司第三届监事会任期已届满，根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》及《上市公司章程指引》的相关规定，结合公司实际情况，公司不再设置监事会，监事会职权由董事会审计委员会承接行使，公司《监事会议事规则》等监事会相关制度相应废止，并对《公司章程》中相关条款及包含《审计委员会工作规则》在内的14个制度亦作出相应修订。

同时，鉴于公司拟发行境外上市股份（H股）并申请在香港联合交易所有限公司主板挂牌上市，公司根据《境内企业境外发行证券和上市管理试行办法》等境内有关法律法规及《香港联合交易所有限公司证券上市规则》等香港法律法规对在中国境内注册成立的发行人在香港发行股票并上市的要求，结合实际情况及需求，对现行《公司章程》进行修订，形成本次发行并上市后适用的《公司章程（草案）》及公司部分治理制度，前述共计20个制度自公司发行H股股票在香港联交所挂牌上市之日起生效并实施。

通过持续完善公司治理制度体系，安克创新不断提升公司治理的规范性和有效性，为上市公司主体的稳健发展提供坚实的制度保障。

投资者沟通与股东权益保护

投资者沟通

信息披露机制的规范运作是有效开展投资者沟通、维护投资者合法权益的重要基础。安克创新始终深刻体察投资者的关切与立场，严格遵循《上市公司信息披露管理办法》等监管要求，持续完善信息披露管理制度及内部控制流程，以确保投资者的权益得到充分保障。报告期内，公司累计披露各类公告文件232份（含定期报告），其中带编号公告123份，通过法定信息披露渠道，以真实、准确、完整、及时的方式履行上市公司信息披露义务，有效维护投资者的知情权及其他合法权益。

在深交所2024-2025年度信息披露考评中，公司再度斩获最高“A”级评价，凸显公司在内部治理、规范运作、信息披露合规性方面持续保持行业标杆水平。2025年，公司在资本市场上获多方认可，接连斩获中国证券报“金牛最具投资价值奖”、证券时报“创业板上市公司价值五十强”、进门财经“最佳机构覆盖奖”等行业权威奖项。

作为公众企业，公司始终认为构建畅通、合规的投资者沟通机制是践行企业社会责任的重要基石。基于平等、合规的原则，公司建立了多样化的投资者关系管理体系：在严格履行法定信息披露义务的基础上，通过设置投资者热线、投资者邮箱及响应互动易平台、召开股东会和业绩说明会等多种形式，及时准确地传递企业经营动态和战略规划，保障投资者的知情权与参与权，促进双向沟通与良性互动。在持续提升投资者关系管理效能的同时，这些实践也不断反哺企业经营管理体系的优化升级，形成了良性互动的发展闭环。



公司共披露报告

232

（含定期报告）



其中带编号公告

123份

股东权益保护

自2020年上市以来，安克创新严格按照《公司章程》制定的利润分配政策进行稳定、可持续的现金分红。2020-2025年度，公司以现金方式累计分配的利润达43.54亿元人民币（含2025年度拟分红金额），上市后现金分红总额占归母净利润总额的47.04%。为了切实保障股东权益，公司严格依据相关法律法规要求和《公司章程》，每三年重新审定一次未来股东回报规划，确保利润分配政策的稳定性与持续性。

为确保公司、股东和员工利益的一致性，自2022年起，公司连续推出四期限制性股票期权激励计划，采用第二类限制性股票激励方式来丰富公司的长期激励机制，探索实践符合公司组织发展和人才创新的持股方案，搭建和完善经营管理层、核心骨干与全体股东利益一致的股权架构，助力公司长效发展。



上市后累计分红派现金额达

43.54亿元

（包含2025年度分红方案）



上市后现金分红总额占归母净利润总额的

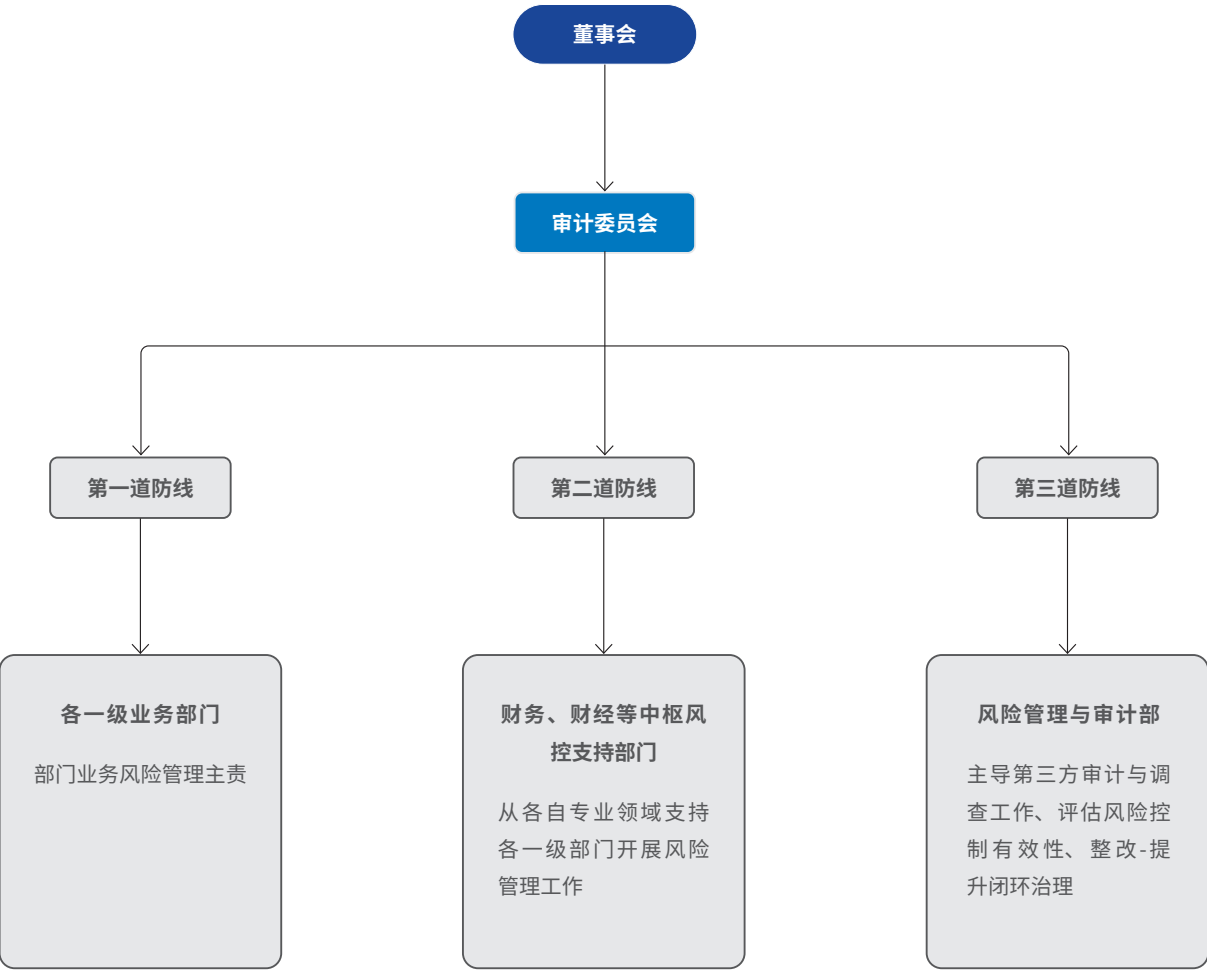
47.04%

风险管理和内部控制

安克创新高度重视风险管控，致力于构建具有公司特色的风险管理体系，通过不断强化业务风险管理，为公司的长治久安保驾护航。

管理体系

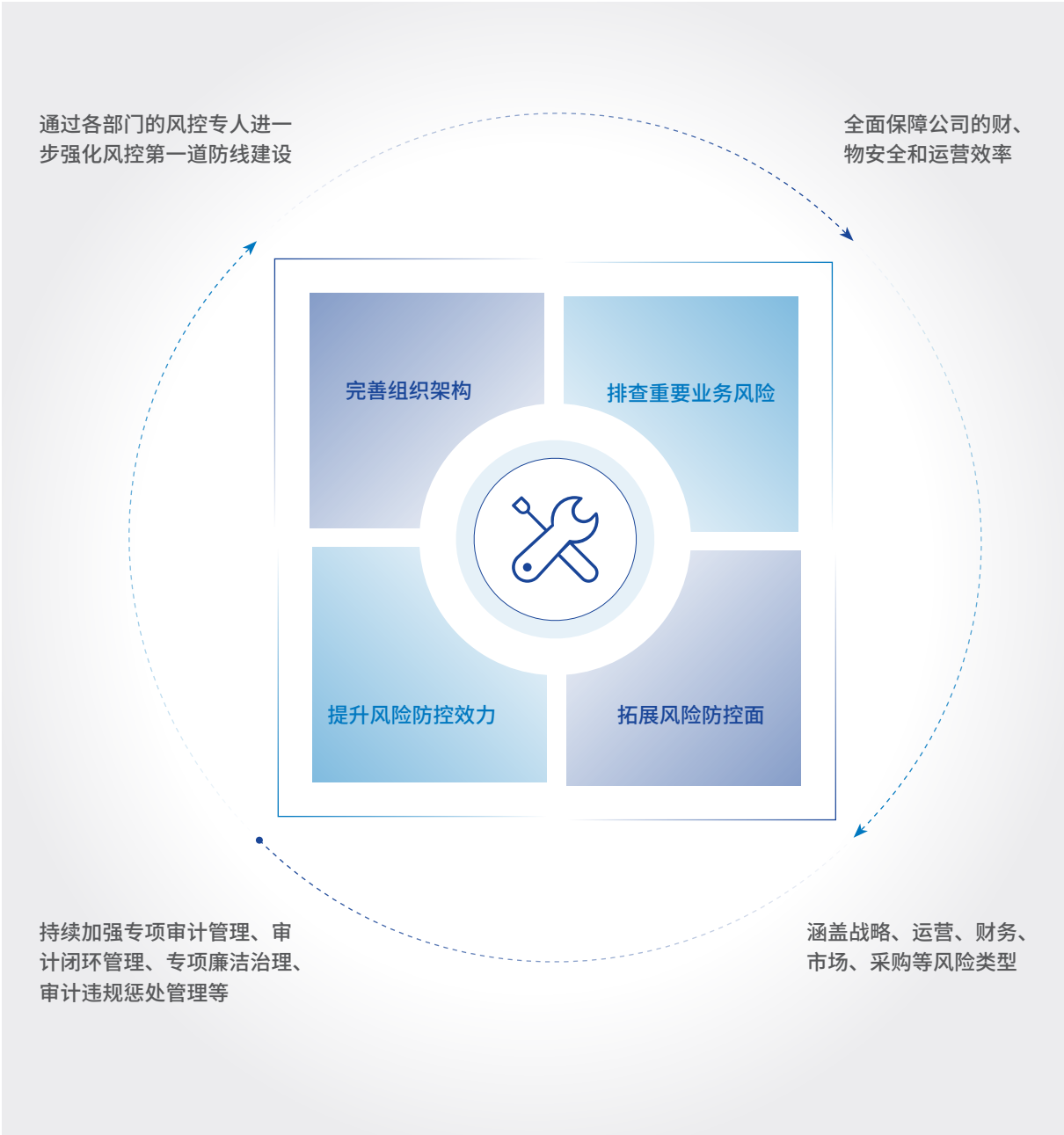
公司参考COSO（Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission）风险管理框架、ISO 31000风险管理标准及行业优秀实践，结合业务实际特点，构建了公司特色的三道防线风险管理架构，从内控环境建设到审计闭环整改全链路打通、从各业务部门到财务、财经等风控支持部门再到风险管理与审计部全方位建立公司内部风控三防线体系。



执行落地

公司依据《安克创新科技股份有限公司内部审计制度》《安克创新科技股份有限公司内部监察制度》《安克创新廉洁自律管理规定》《安克创新审计闭环管理办法》《安克创新专项审计管理办法》等管理程序，通过有效运行日常风险管理机制、重大风险管理机制等，对经营中各类风险进行及时准确识别、审慎评估、动态监控和有效应对。

为进一步完善风险管理，从2020年开始，公司陆续推行了以下举措：



03

可持续发展管理

在安克创新看来，企业可持续发展的价值在于将企业核心竞争力转化为切实的社会价值，实现与利益相关方的共创共赢。这一过程中，我们将利益相关方诉求与公司发展进行全面融合，通过制定明确的ESG战略和架构，识别和管理与ESG相关的风险和机遇，以及加强与各利益相关方的沟通和合作，实现可持续发展的目标。

ESG 战略与架构

为实现可持续发展的理念，安克创新围绕“绿色产业和产品创新”“可持续运营”“负责任治理”“社区参与和发展”四个核心维度开展 ESG 管理工作，努力推动自身的社会责任、环境保护和企业经营的有机融合，实现经济、社会、环境的可持续发展。

为支撑可持续发展战略目标的实现，公司不断完善 ESG 治理体系，建立了由 ESG 专项委员会、ESG 办公室、ESG 专项组构成的 ESG 治理架构，分层分级共同合作，确保将可持续发展事宜落实到位。其中，公司 ESG 专项委员会主要负责结合公司战略、目标、愿景，制定及实施 ESG 相关发展计划和策略，监督 ESG 相关表现及年度进展，保证 ESG 管理的有效性。公司 ESG 专项委员会作为公司 ESG 事务的最高管治机构，负责审核及批准本报告信息。



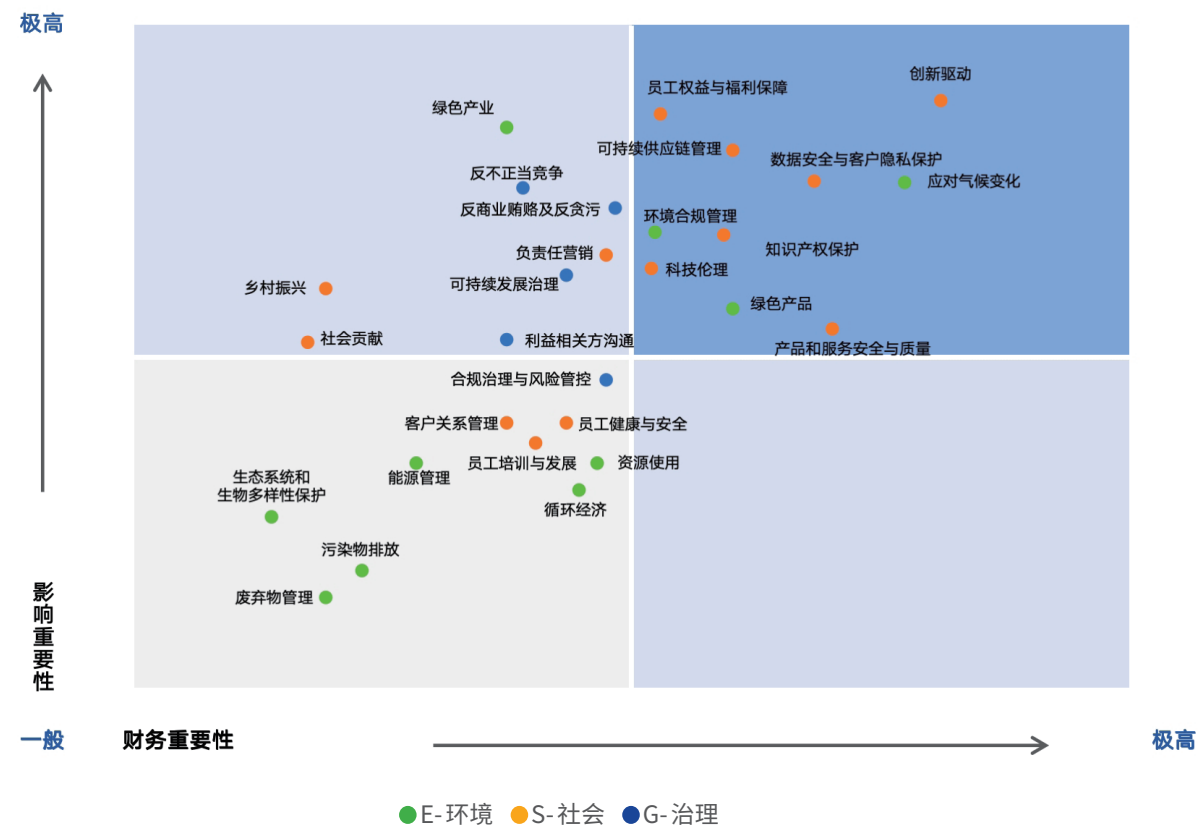
安克创新 ESG 治理架构

重要性议题识别

安克创新基于政策法规对标研究、行业最佳实践对标、舆情分析、利益相关方反馈，以及公司战略和业务实际发展情况，识别并建立了 ESG 议题池，并根据深交所《上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》最新规定，从“财务重要性”和“影响重要性”两个维度进行分析，对各项议题进行重要性排序，得出本年度 ESG 实质性议题矩阵，确保我们在业务发展过程中能持续重点关注最具影响力的可持续发展议题。

2025 年，在安克创新可持续发展议题池中，兼具高财务重要性和高影响重要性的议题包括：应对气候变化、环境合规管理、绿色产品、员工权益与福利保障、可持续供应链管理、创新驱动、数据安全与客户隐私保护、知识产权保护、产品和服务安全与质量及科技伦理。相较于 2024 年，公司进一步将数据安全与客户隐私保护纳入高实质性议题范畴，体现了在数字化转型过程中对客户信息安全和隐私保护的高度重视。我们针对识别出的重点议题开展专项管理提升工作，并在本报告的不同章节进行信息披露，以回应利益相关方的关注，不断提升可持续发展管理的绩效。

2025 年安克创新 ESG 议题重要性矩阵



议题双重重要性分析流程

01 了解公司业务和关系背景

- 了解公司业务和关系背景
- 了解外部客观环境
- 了解主要受影响利益相关方

02 建立议题清单

- 根据国内外 ESG 披露标准、行业及资本市场关注的 ESG 议题、专家建议，识别出本公司 ESG 相关议题
- 识别议题相关影响风险和机遇，汇总形成公司议题清单

03 议题重要性的评估与确认

- 影响重要性评估
- 财务重要性评估
- 整合影响与财务重要性结果

04 议题报告

- 汇总议题双重重要性分析的流程、方法及结论
- 依据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》要求披露相关内容

利益相关方沟通

安克创新始终将利益相关方参与作为公司治理的重要组成部分，通过建立常态化沟通机制，切实保障各利益相关方的知情权、参与权和监督权。公司依托多元化沟通渠道开展透明对话，定期披露 ESG 关键绩效指标及管理举措，有效增进利益相关方对企业的理解与价值认同。公司关注、收集与分析不同利益相关方群体的要求，结合外部发展趋势与内部业务开展需求，识别 ESG 重大风险与机遇，将相关洞察纳入战略规划与决策过程中。

 股东与投资人

利益相关方关注点

- 公司财务信息披露质量及经营稳定性分析
- 公司战略规划及实施路径
- 公司治理与风险管控

沟通参与方式

- 法定信息披露（定期报告 / 临时公告）
- 股东会及业绩说明会
- 投资者热线、投资者邮箱、深交所互动易平台
- 策略峰会、分析师交流等

 监管机构

利益相关方关注点

- 公司财务信息披露质量及经营稳定性分析
- 利益相关方权益保障制度及执行情况

沟通参与方式

- 重大事项事前报备机制
- 统计表单、调研问卷等
- 电话、邮件、现场汇报与沟通

 客户

利益相关方关注点

- 优质的产品性能
- 信息安全与隐私保护
- 绿色产品标准
- 及时高效的客户服务
- 高效物流
- 产品售后服务与保障

沟通参与方式

- 线上：
邮箱、在线即时通讯、电话、官网、APP、社媒、平台反馈等
- 线下：
客户拜访、展会等

 员工

利益相关方关注点

- 稳定的企业发展
- 丰富的能力建设内容
- 公开透明的职业发展通道
- 有竞争力的薪酬福利待遇
- 工作场所健康安全、多元包容平等

沟通参与方式

- 员工培训、员工专业研讨会等畅通的内部沟通渠道
- 管理层开放日（TGIF）
- 员工考核与晋升

 供应商

利益相关方关注点

- 公平透明的遴选程序
- 稳定财务表现与付款政策
- 长期稳定的合作关系
- 公平、公正、公开，阳光透明的采购环境
- 合理的产品及其他要求

沟通参与方式

- 年度供应商培训与交流会议
- 现场审核与沟通
- 定期拜访
- 高层互访

 社区

利益相关方关注点

- 贡献社区持续发展
- 共享企业发展成果

沟通参与方式

- 面对面沟通
- 公益活动
- 投诉热线

 行业协会

利益相关方关注点

- 良好的合作关系
- 及时分享企业经验与实践
- 透明的信息沟通与分享
- 行业共同发展

沟通参与方式

- 定期沟通
- 项目合作

04

推动产业绿色转型

安克创新坚持以技术创新驱动产业绿色转型，通过能效提升技术突破、循环经济体系构建、清洁能源产品推广，系统性推动产品向高效能、低能耗、可循环方向发展，携手行业共同迈向可持续发展的未来。

9

产业、创新和基础设施



11

可持续城市和社区

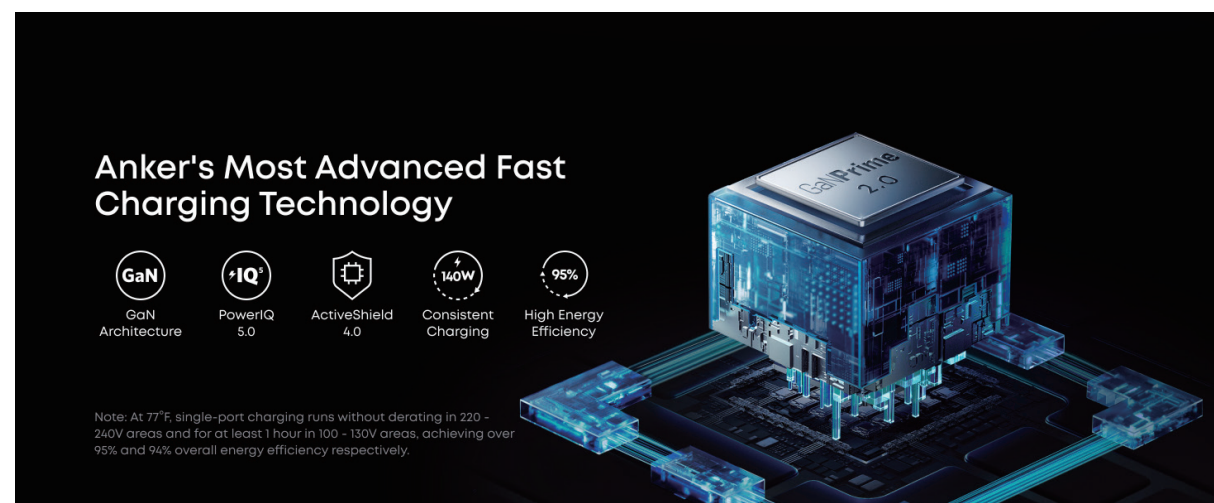


以技术焕新能效体验

安克创新持续深化能效提升技术研发，通过核心技术突破推动产品能源利用效率的系统性提升。公司自研的 GaNPrime™ 2.0 涪能快充技术和 TurboBoost™ 闪速自充技术，为降低产品能耗、减少碳排放提供了关键技术支撑。

GaNPrime™ 2.0 涪能快充技术

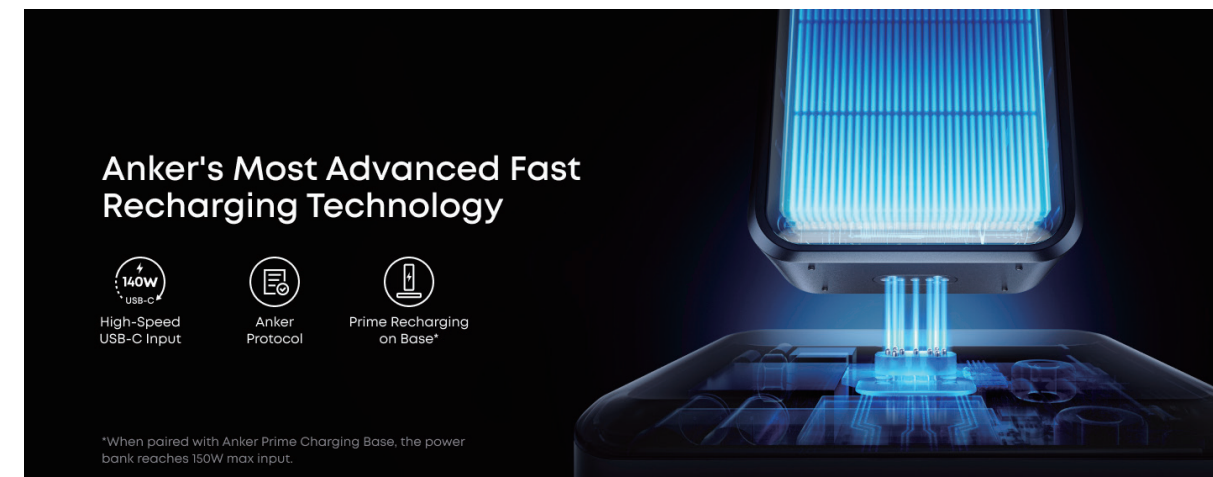
GaNPrime™ 2.0 涪能快充是安克创新最领先、最强大的快充技术，将新一代氮化镓 (GaN) 功率芯片与智能热管理系统深度集成，率先应用 M-Buck 电源架构，结合自研高效能控制算法，整机能量转换效率超过 95%^[1]。该技术能够实现极致功率密度，具备行业领先的整机能量转化效率及热损耗优化，最大化提升电能利用效率，让每一度电都得到充分利用，以高效节能赋能绿色快充。应用该技术的 Anker Prime 160W 充电器成为全球同功率段体积最小的充电产品。通过小型化设计，产品在保持高性能输出的同时，减少原材料使用、降低生产能耗及包装运输需求，体现了技术创新对资源效率提升的驱动作用。



TurboBoost™ 闪速自充技术

TurboBoost™ 闪速自充是安克创新首款基于充电底座的高速充电宝回充技术，通过高压充电底座与私有快充协议的结合，实现移动电源的超高速回充。技术核心集成先进电池管理系统 (BMS) 与高精度微控制单元 (MCU)，通过精准的电流电压调控，在保障充电安全的同时有效延长锂电池使用寿命。该技术通过缩短充电时长降低能源空转损耗，通过延长电池寿命减少移动电源报废频率，为移动储能产品的环境友好性提升提供技术方案。

[1] 基于安克内部实验室测试数据（截至2025年9月29日），在220-240V电压区域、25°C（77°F）环境下进行单口充电时，Anker A2687 峰值整机能量转换效率超过95%，测试结果高于市面公开宣传的PD充电器在相同测试条件下的表现。



两项技术的应用展现了安克创新“技术+场景”双轮驱动的创新模式，通过持续的技术研发投入，将能效提升、材料节约、寿命延长等环境友好理念融入产品设计，推动充电储能行业向高效能、低能耗方向转型。

完善生产者责任延伸体系

生产者责任延伸（EPR）是企业在欧洲、美国等销售产品的合规要求。公司不断完善EPR体系，履行在产品全生命周期的环境责任，更将合规要求作为产品设计优化的核心驱动力。在产品阶段，我们系统性考虑产品的可回收性、可拆解性和材料环境友好性，推动包装减量化和材料循环化应用，助力构建“生产-销售-使用-回收”全生命周期闭环的循环经济体系。

点亮低碳生活新方式

安克创新积极布局基于太阳能的家庭清洁能源产品，通过储能技术与智能能量管理系统的结合，推出家庭储能系统和便携式电源产品，为家庭用户提供清洁、可靠的电力解决方案，以提升其可再生能源利用率，降低对传统化石能源的依赖，推动家庭能源结构向低碳化转型。

Anker SOLIX Power Dock

Anker SOLIX Power Dock 作为即插即用式太阳能光储系统，集成 AI EMS 智能能量管理系统，通过自动优化家庭用电策略，将光伏发电的自发自用率从传统的 40% 提升至 99%^[1]，最大化清洁能源的实际利用效率。其中，AI EMS 系统支持大功率并网扩展，通过 AI 算法实现用电时段智能调度，帮助用户优化能源收益约 30%。该产品已在德国市场实现规模化应用，为家庭用户实现零碳排放用电提供技术方案。



[1] 该数据来自用户实际夏季家庭用电量覆盖情况。

Anker SOLIX C2000 Gen 2

Anker SOLIX C2000 Gen 2 便携式电源通过高效设计实现环境友好性提升。产品 AC 待机功耗低于 10W，较传统便携电源显著降低能源空转损耗；通过结构优化与材料创新实现轻量化，整机重量较行业平均水平减轻 25%，以降低原材料消耗与运输环节的碳排放。同时，产品支持太阳能板充电，可在户外、应急等场景替代传统燃油发电机，实现静音、零排放的清洁电力供应，为用户提供环境友好的备电方案。



两款产品的推广应用展现了安克创新以清洁能源技术赋能家庭用户的实践路径，通过提升可再生能源利用效率、降低能源空转损耗、减少化石能源依赖等举措，推动家庭能源消费向低碳化、清洁化方向转型，为实现家庭层面的碳减排目标提供技术支撑。

05

用技术与产品传递责任

安克创新始终将产品责任置于核心战略位置，通过绿色设计与技术创新推动产品在环境友好性与创新性上的双重提升。公司构建“产品创新 - 商业落地 - 价值再循环”的良性创新体系，以负责任的产品实践传递企业的可持续发展承诺。

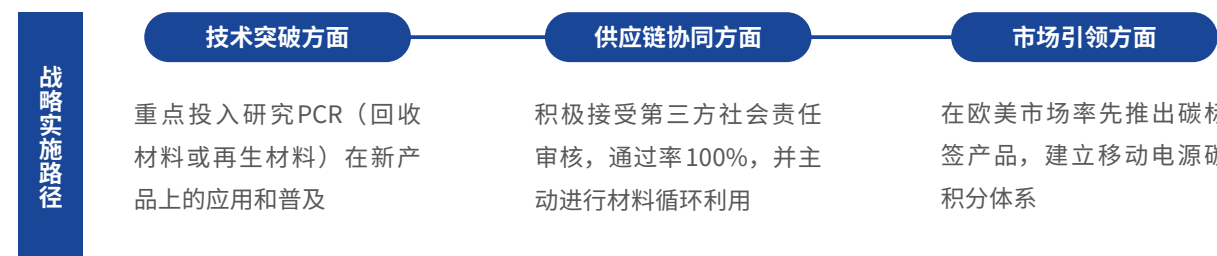


绿色产品

治理

安克创新将绿色产品管理纳入公司治理顶层架构，建立“董事会-ESG能力开发团队-产品研发团队”三级治理体系。董事会下设可持续发展专业委员会，负责审议绿色产品战略规划及年度环境目标；ESG能力开发团队直接向董事长汇报，统筹跨部门绿色产品开发流程管理；产品研发中心设立绿色创新治理专项，专职开展环保材料研发与低碳技术攻关。

战略



公司同步构建ESG风险对冲机制，将欧盟电池新规、EPR制度（生产者责任延伸，Extended Producer Responsibility）等政策风险转化为创新机遇。通过可持续产品和设计培育绿色消费市场，新产品的产品包装100%使用森林管理委员会(FSC)认证纸张，实践“技术普惠+环保增值”的双向价值创造战略。

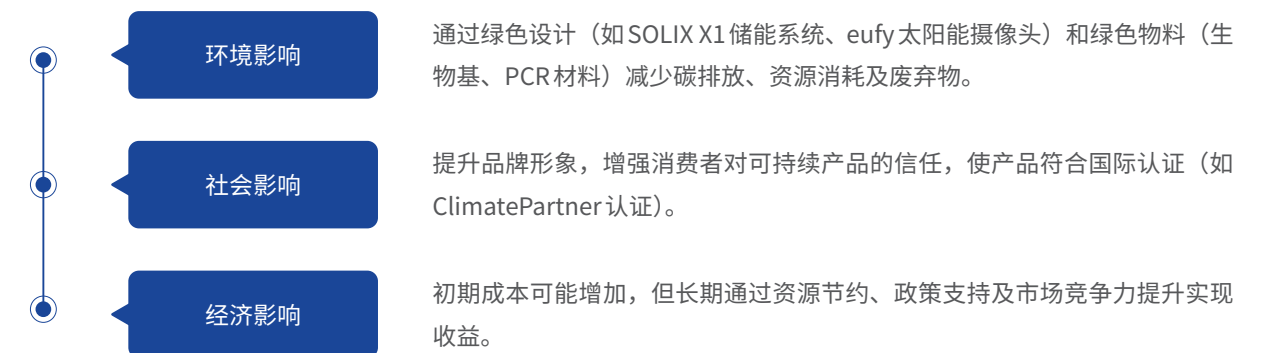


包装设计使用可回收包装材料比例

100%

影响、风险和机遇管理

安克创新通过系统性评估绿色产品的影响，主动识别与管理风险，并积极把握机遇，在推动可持续发展的同时，确保业务韧性与长期价值创造。



公司构建了覆盖产品全生命周期的制度体系，明确从原材料采购、生产制造到回收利用的等多项环保标准。通过设立“环境友好型产品”认证机制，要求所有新品上市前需通过能效提升、材料环保、包装减塑等多维度评估。

绿色设计

安克创新将绿色设计理念贯穿产品研发全流程，从能效优化、材料减量、寿命延长等维度系统性降低产品环境足迹。公司通过技术创新实现产品小型化与轻量化，减少原材料消耗与生产能耗；通过高效能设计降低产品使用阶段的能源损耗；通过延长产品使用寿命减少电子废弃物产生，推动产品向更环境友好的方向发展。

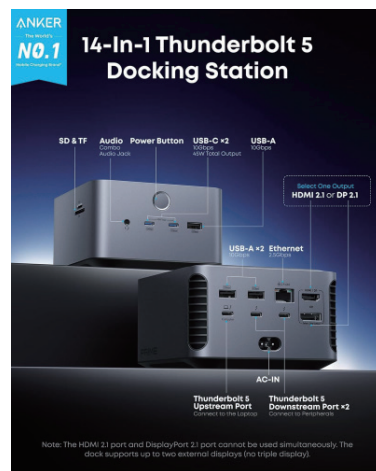
Anker SOLIX Solarbank 3 E2700 Pro

Anker SOLIX Solarbank 3 E2700 Pro作为即插即用式阳台储能一体机，集成AI EMS智能能量管理系统，通过日间储能与夜间供电的“削峰填谷”模式，提升光伏发电的利用效率。系统支持4路MPPT（Maximum Power Point Tracking，最大功率点跟踪），峰值输入功率达3600W，提供2.7kWh至16.2kWh的灵活扩容方案，实现能源的高效管理。在生产与交付环节，公司遵循国际GHG Protocol标准测量产品碳足迹，并通过投资气候项目实现产品全生命周期碳排放抵消，该产品已获得ClimatePartner碳中和认证。



Anker Prime Thunderbolt™ 5扩展坞

Anker Prime Thunderbolt™ 5扩展坞通过14合1多功能端口设计，整合充电、数据传输、视频输出、网络连接等桌面办公全部功能，有效减少用户对多个独立配件的依赖。产品集成自研氮化镓(GaN)电源技术，将250W总功率电源模块高度集成，配备铝制散热系统与智能温控风扇，在提升能量转换效率的同时降低待机能耗，以高度集成化设计提升资源利用效率，践行低碳高效理念。



Anker Nano 磁吸超薄充电宝



Anker Nano磁吸超薄充电宝通过创新轻量化设计降低产品环境影响。产品采用航空级材料与石墨烯散热技术，搭载智能温控系统，将充电表面温度控制在40℃以下，有效延长锂电池使用寿命。通过极致工程设计，产品将5000mAh电池压缩至8.6mm超薄机身，整机重量仅120克，显著降低原材料消耗与生产能耗。产品支持Qi2国际标准磁吸无线充电，消除接口物理磨损，延长产品使用周期并减少电子废弃物产生。

Anker Prime Charger

Anker Prime Charger通过小型化设计实现资源效率提升。产品功率密度达1.35W/cm³，整机体积仅相当于AirPods Pro 3充电盒大小(65×52×35mm)，显著减少原材料消耗、生产能耗及包装运输成本。产品搭载自研GaNPrime™ 2.0技术，实现整机能量转换效率峰值突破95%。降低充电过程能源损耗；配备PowerIQ 5.0智能分配算法，三个USB-C口均支持140W输出，一台设备可替代多套充电器，减少用户重复购置需求，降低电子废弃物产生。

四款产品的绿色设计实践展现了安克创新通过技术创新推动产品环境友好性提升的路径，从能效优化、材料减量、寿命延长、多功能集成等维度系统性降低产品环境足迹，为消费电子产品的绿色设计提供示范。



绿色材料

安克创新致力于通过技术创新与机制优化，推动绿色材料在产品全生命周期中的规模化应用，助力公司实现碳中和、环保的长期目标。基于2025年绿色材料规模化导入的成果与经验积累，公司未来将着重聚焦PCR材料和生物基材料的协同发展与全品类渗透，以及循环经济理念的深度融合。我们以可持续设计原则为导向，推动新材料、新配方的研发与产业化落地，为绿色材料在全产品系列和全球市场的深度应用构建坚实技术底座，确保产品在环保性能、用户体验与成本控制上实现多维平衡与持续优化。同时，我们将围绕“技术领先、规模应用、生态协同”的核心方向，确保各项举措高效落地并形成闭环管理，推动绿色材料应用机制的持续进化，为公司可持续发展战略和全球ESG目标提供有力支撑。在管治架构层面，我们在结构专委会下设专项小组，负责全面统筹PCR材料、生物基材料、可再生材料等绿色材料的供应商生态建设、材料认证体系、工艺技术攻关、材料库标准化、供应链国产化替代以及全生命周期碳足迹追踪等专项工作，牵引公司绿色材料能力的系统化提升。

绿色材料应用

Anker品牌于2025年全年共推出11个项目全面采用了PCR塑胶材料，涵盖充电头、充电宝、无线充、桌面充、车载充电等五大核心产品线的外观塑胶件。针对客户定制化需求，公司在定制产品中采用不低于75%的PCR材料。有PCR材料均经过拉伸强度、冲击强度、高低温存储、水煮、抗UV、盐雾及外观品质等多维度严格测试验证，确保其性能与品质达到或优于原生材料。在保证产品可靠性与使用体验的前提下，PCR材料的规模化应用有效降低了产品全生命周期碳排放，切实减轻环境负担，践行绿色低碳发展理念。

公司将PCR材料深度融入产品设计与制造全流程，实现材料应用与产品方案的无缝衔接与持续优化。同时，公司与国内头部塑胶材料供应商建立深度战略合作，通过材料归一化管理、供应链国产化替代以及覆盖全流程的质量认证体系，包括原材料来源追溯与认证、供应商资质审核、来料检验、制程质量监控、成品性能验证、可靠性测试及产品全生命周期质量追溯与反馈机制，全面保障PCR材料在规模化应用中的稳定性与可靠性。

PCR材料应用产品：



Anker 卡片超薄
磁吸充电宝

Anker 45W 安心充
Smart

Anker 3合1 桌面
无线充

Anker Prime MagSafe
车载充电器

Anker Prime 桌面充电站

绿色包装

2025年，安克创新全面推行零塑绿色包装^[1]，在包装环境友好化方面实现系统性提升。公司致力于探索对环境更友好的可持续绿色包装，从设计到生产持续推进零塑化转型，实现小尺寸关键新产品的全面零塑突破，移动充电明星系列产品、黑神话联名产品及耳机品类核心新品等标志着公司在零塑包装领域取得重要进展。自2024年起，公司进一步优化包装材料选择标准，优先选用易自然降解、环境友好的纤维材料，淘汰PLA塑料袋、rPET吸塑托盘等生物降解周期长、环境残留风险高的包装材料。通过零塑策略，公司实现包装100%采用可回收材料，持续推进包装轻量化与归一化设计，以实际行动践行环境承诺。

零塑包装的全面推行

在移动充电品类中，Anker Prime 系列率先实现深色零塑包装的大批量应用，打造了行业首批系列化深色零塑包装实践案例，为消费类电子行业提供了一套规模化应用深色零塑包装的全链路运输解决方案。在安克全线产品中，耳机品类最早且最彻底践行零塑包装理念，成为公司可持续绿色包装的标杆。目前，pro系列与Digits系列已全面实现零塑包装，i系列也于2025年下半年完成零塑化转型。



[1] 不包含包装中含有的油墨、涂料、粘合剂或功能部件。

减塑、减体积及设计轻量化

2025年，我们在包装减塑、减体积及轻量化方面实现重大突破。通过创新设计与材料优化，在多品类产品中持续推进去塑化进程，显著降低包装中的塑料比例。其中，多款大尺寸产品的去塑率达到95%以上。



我们致力于从源头减少包装材料的使用。革新缓冲设计理念，从“全包裹”转向“重点防护”；使用更易降解的EPP材料替代EPS/EPE；全面将大件产品的彩箱与UN运输外箱合并等。



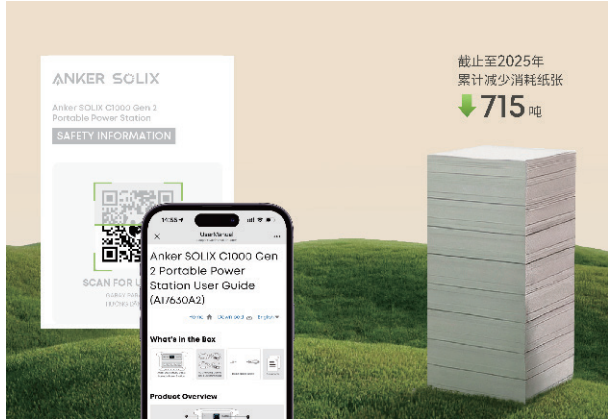
在线打印标签的供应链环保探索

我们在生产环节全面推行“在线打印标签”模式的变革，提升了工厂的生产效率，实现了包装的按需定制，降低了全链路的能源消耗。



说明书无纸化的长期成果

我们从 2023 年底正式推行说明书无纸化变革，截至 2025 年底，已累计减少 715 吨纸张的消耗，相当于为地球减少约 429 吨二氧化碳排放，充分彰显了安克创新高度的社会责任、环保追求与长期愿景。



绿色认证

秉承绿色制造和责任创新理念，持续推进产品全生命周期碳管理、社会责任与材料安全。2025 年，我们共有超 250 款产品通过国际权威可持续认证。

以产品碳足迹量化与持续减碳为核心，坚持低碳制造与可持续发展。

2025 年，公司共有 226 款产品获得 ClimatePartner Certified 认证。我们完成了从原材料、制造能耗、运输到使用阶段的碳足迹核算，并持续落实能效优化与原料替代等减碳措施。所有产品实现气候中和，支持有助于实现联合国可持续发展目标（SDGs）的国际气候项目，体现公司在低碳制造和透明环境信息管理的持续行动。

以循环设计与社会责任为核心，致力于科技与环境价值并行发展。

公司 17 款充电类、户外储能与智能清洁产品通过 UL ECOLOGO 认证，同时头戴式及开放式运动耳机系列获得 TCO Certified 认证。两项国际环保标准均覆盖产品全生命周期及供应链社会责任，确保产品兼顾性能与可持续发展责任，采用高效能结构、环保材料与透明供应链管理，产品注重耐用性与循环利用设计，体现我们在循环经济与绿色设计上的持续实践。

以健康与生态安全为导向，打造更洁净的室内环境解决方案。

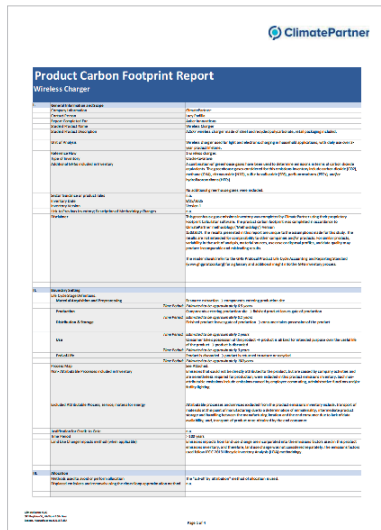
UV 墨水通过 UL GREENGUARD 金标级认证，满足严格的室内空气质量标准。低 VOC（挥发性有机化合物）排放、环保配方与清洁制造工艺，保障用户健康和生态安全。

共创低碳未来

通过多项国际认证，我们持续提升在碳管理、循环设计及社会责任方面的表现，以实际行动助力绿色供应链与全球可持续发展目标。同时，这些产品均已获得 Amazon Climate Pledge Friendly 标识，被平台认定为可持续产品。该标签体现了产品在碳管理、能源效率及环保设计方面的卓越表现，使消费者能更便捷地选择经过认证的环保产品，进一步扩大我们的绿色影响力。

Sustainability features

亚马逊气候友好承诺标签



产品碳足迹报告示例



ECOLOGO 证书示例



TCO Certified 证书示例



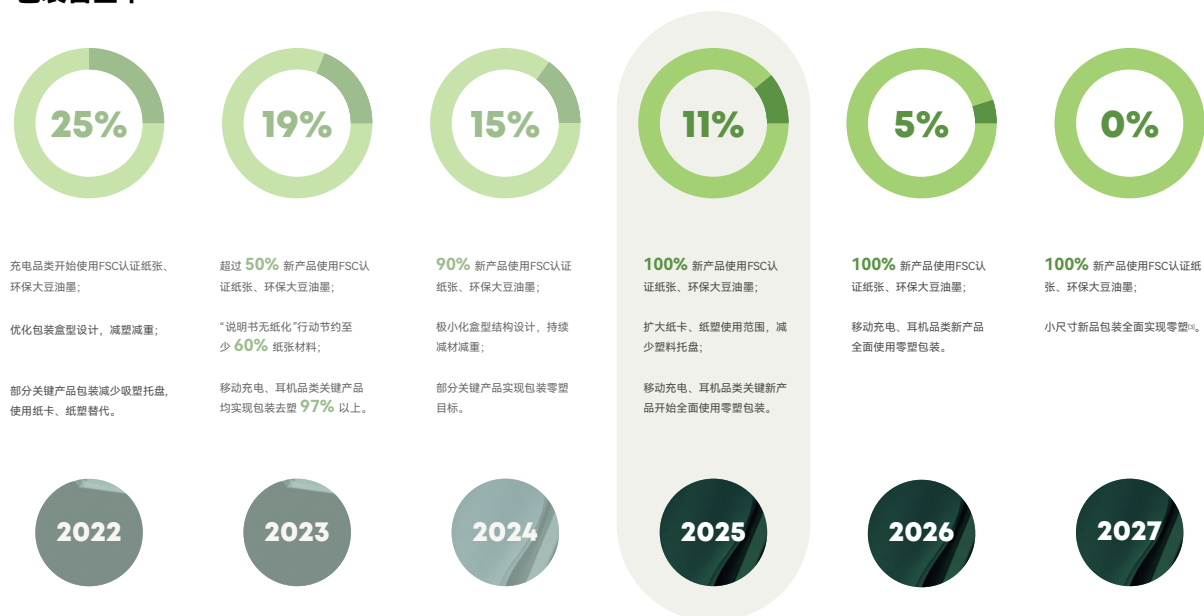
GREENGUARD 金标级证书示例

指标与目标

在迈向可持续发展的征程中，安克创新始终将绿色发展理念贯穿于产品全生命周期，致力于通过创新实践推动绿色产品战略的深化与落地。我们明确了绿色材料与绿色包装的未来目标及发展理念，以实际行动为环境保护贡献力量，引领公司绿色发展。

为了实现可持续发展的目标，公司计划于2026年在小尺寸新品上全面推行100%纤维材料的零塑包装，并持续探索在大尺寸产品中使用纤维材料替代塑料缓冲，并在2027年淘汰小尺寸新品包装中的塑料成分^[1]，实现100%纤维材料应用，为行业绿色包装转型提供可复制的实践经验。

包装含塑率^[2]



[1] 不包含特殊渠道、区域或客户要求使用以及第三方销售过程中经销商再包装的塑料成分。

[2] 指的是小尺寸新品包装含塑率。

[3] 为减少对社会资源的浪费及消费类电子供应链的不合理消耗，减少碳排放，我们对已量产的产品不再更改包装，继续销售直至产品退市。

加强技术与产品创新

治理

公司以充电、储能、智能影像感知和音频声学技术为核心，聚焦充电储能、智能创新与智能影音领域，持续深化技术创新，在氮化镓快充、全栈储能、个性化调音和声学架构设计等方面保持领先，推动原创性技术突破。公司重视自主创新能力建设，在深圳、长沙、广州、苏州、杭州等地设立国内研发中心，并在美国、日本、英国、阿联酋等28个国家和地区布局办公网络，持续完善研发组织、管理机制和流程，推动产品线持续迭代升级。公司研发治理架构采用公司层、BG层和单元层的三级体系。在公司层设立“2023实验室”作为全局技术赋能中心，整合各业务关键技术，沉淀为可复用技术平台，夯实核心竞争力；BG层组建独立研发团队，负责定制化及平台技术研发，将关键项目完成情况纳入个人绩效考核；单元层围绕具体项目开展执行。此外，公司实施分级授权决策机制，并将技术自主可控与创新成果纳入研发人员考核激励体系。

战略

安克创新始终将创新视为发展的核心驱动力，坚持以用户为中心，持续加大技术研发投入，推动多品类产品迭代升级，致力于为全球消费者提供值得信赖的优质产品与卓越用户体验。公司构建“产品创新 - 商业落地 - 价值再循环”的良性创新体系，以产品创新为核心引擎、以高效商业落地为关键支撑，不断提升品牌影响力与经营效益，并通过价值闭环持续反哺研发投入与品牌建设，在多个细分市场快速构筑竞争壁垒，实现长期健康增长。

影响、风险和机遇管理

极致创新：核心技术研发布局

公司始终坚持以技术创新驱动产品迭代与品类拓展，构建底层技术能力与平台化研发体系，持续完善由研发实验室、领域技术平台和产品交付团队构成的三层研发架构，覆盖前沿研究、共性技术沉淀及产品开发与市场落地等关键环节，不断提升技术成果转化效率和跨品类复用能力。

全栈自研储能技术平台

面对全球能源挑战，公司积极布局可持续能源业务，建立起覆盖光伏逆变器、储能变流器(PCS)、储能PACK系统、电池管理系统(BMS)及能源管理系统(EMS)的全栈自研技术体系。公司储能解决方案搭载三级保护的电池管理系统(BMS)，可精准控制电池充放电及温度，最大化提升电池寿命与性能；依托InfiniPower™技术体系，公司储能产品主打耐用性优势，可提供长达10年的可靠性能。

智能创新核心技术

公司深耕智能创新领域，围绕“二维感知、三维移动、三维交互”三步走战略，持续拓展通用智能技术的应用边界，夯实智能创新技术实力。公司自主研发HomeBase本地基站存储、SolarPlus™太阳能永久续航、智能影像感知等多项核心技术，大幅提升家庭安防设备的安全性与运行可靠性。

智能影音技术平台

公司聚焦智能影音领域，积极推动前沿音频声学算法的商业化落地，打造行业领先的声学技术与影像显示平台。依托智能音频声学算法、动态头部跟踪算法、突破性的声学架构设计及大模型技术，公司构建起模块化技术平台，可快速支持不同投影仪、音箱、耳机及AR/VR显示设备的迭代开发。

最佳体验：用户驱动的创新

公司坚持以用户为中心的产品开发理念，聚焦挖掘用户真实需求，而非仅对现有产品进行改良。通过构建消费者洞察与市场洞察两大体系，精准定义“最佳体验”，并将其作为产品概念定义、技术创新与迭代升级的核心依据。

消费者洞察体系：JML与BEES双平台

公司构建了一套以消费者洞察为驱动的体验转型体系，该体系以两大核心平台为中心：

- JML (Joint Maker Lab) 调研平台：以用户为核心、共创的生态系统，支持跨主体协作创新，深度挖掘真实需求。
- BEES (Best Experience Enhancement System) 平台：通过标准化框架，对用户反馈及数据进行全面分析与评估。

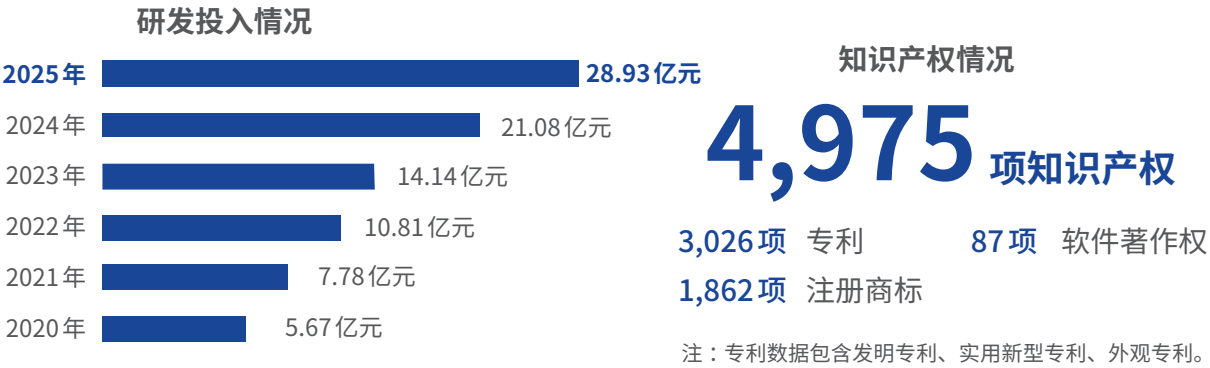
两大平台协同运作，共同推动用户体验的持续优化，助力公司推出行业领先的产品，并加强品牌知名度。

市场洞察体系：AMI市场洞察平台

公司通过自建的市场洞察平台AMI(Anker Market Insights)，从宏观趋势分析、市场及竞品研究、各品类在各渠道表现、全球市场数据四个维度开展系统性研究，为目标市场选择、进入策略制定及产品组合规划提供清晰的科学支撑，保障全球化业务高效布局。

研发投入情况

安克创新2023-2025年研发费用年复合增长率达43.04%，呈现逐年上升的态势，在行业内保持领先地位。安克创新高度重视研发投入，每年投入大量资金和资源用于创新研发。截至2025年12月31日，公司拥有3,549名全职研发雇员，研发人员占比超过50%，大量资深研发人员来自知名科技企业和国内外一流高校。



知识产权管理

安克创新非常重视知识产权保护，严格遵守经营所在地的国家和地区知识产权相关法律法规，尊重并承诺不侵犯他人的知识产权，同时也坚决维护自身知识产权的合法权益，避免被他人侵犯。目前公司的知识产权已布局100多个国家及地区。

公司在业务流程中配置了知识产权管理流程，搭建了完善的知识产权管理体系，并设立专门的知识产权数据库和管理系统，对专利权、商标权、著作权等知识产权进行全面规范、高效和精细化管理。

专利与商标管理

安克创新注重高质高效的专利系统化管理，制定了《专利提案管理规范》《授权专利评审标准》《竞争型专利评审规范》《海外专利布局评审规范》等一系列专利工作管理办法，并为这些系统文档配置了充分的细则、工具和赋能文档以保证重要流程的落地执行。为促进研发创新，我们修订了《专利奖励管理办法V5.0》，并且通过《专利纳入研发晋升标准》在研发晋升中配置了专利积累要求。

在商标管理方面，安克创新同步制定了一系列管理办法，包括《商标管理办法》《IPD商标评审及商标申请作业指引》《产品命名流程》《技术名称商标注册审批流程》《亚马逊投诉举报和应对流程》等。这些管理办法旨在确保商标管理工作的高效有序进行，从而保护公司的知识产权和品牌形象，同时公司也通过注册和使用环保商标向消费者彰显企业生态和环保态度。

知识产权成果

知识产权保护	数据统计说明	指标	申请	授权	计算单位
	2025年 新增数量	发明专利	631	61	件
		实用新型专利	355	265	件
		外观专利	678	481	件
		软件著作权	4	4	件
		商标	626	223	件
	截至2025年底 累计数量	发明专利	1,815	308	件
		实用新型专利	1,670	1,286	件
		外观专利	1,870	1,432	件
		软件著作权	87	87	件
		商标	3,112	1,862	件



应用于主营业务的授权发明专利数量

308件

截至2025年底累计发明专利申请量

1,815件

知识产权保护培训

安克创新构建了线上线下一体化的知识产权培训体系。线上开设专利通识、商标通识等专题课程，并搭建“专利服务台”智能助手，定期推送专业知识与典型案例；线下针对不同部门开展精准赋能：面向产品与研发团队，开展专利申请、专利检索分析、风险评审及IPM系统（集成项目管理系统）操作等培训；面向知识产权专业团队，开展外观专利、专利布局、风险排查等专题研讨；面向市场团队，开展商标基础、风险防控及亚马逊平台知识产权政策与纠纷应对等专项培训，全方位提升员工知识产权保护与风险防范能力，持续强化公司整体知识产权管理水平。

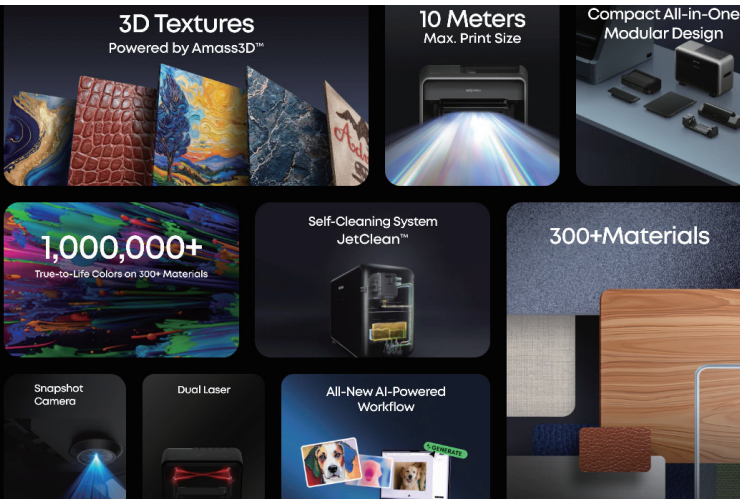
产品创新实践

我们以「极致创新，激发可能」为使命，构建以底层技术开发为基础的全周期研发体系，深耕电池、热管理、声学、视觉等核心技术，前瞻布局行业前沿应用方向，打造驱动颠覆式创新的坚实技术根基。通过架构统一和模块化研发体系，我们实现技术成果高效流转与融合，持续夯实在全球智能硬件科技行业的竞争力。

我们将用户最本质的需求作为产品力跃迁的出发点，通过精准识别高价值使用场景与用户潜在痛点并将其转化为可落地的设计方向与研发要素，持续推动产品从概念到落地、革新到升级的高效迭代，为用户提供兼具极致创新与卓越体验的产品。

eufyMake UV Printer E1——全球首款消费级3D纹理UV打印机

公司率先推出全球首款将工业级技术带入消费级应用场景的UV打印机eufyMake UV Printer E1产品。该产品采用3D纹理UV打印技术，在操作便捷性、色彩层次与材质质感上全面超越传统创意打印工具。通过极致堆叠与轻量化设计，产品体积较传统工业设备缩减至十分之一、重量降至五分之一，显著降低原材料消耗与运输能耗。产品集成JetClean自清洁系统，延长喷头使用寿命并降低维护频次，减少耗材浪费。

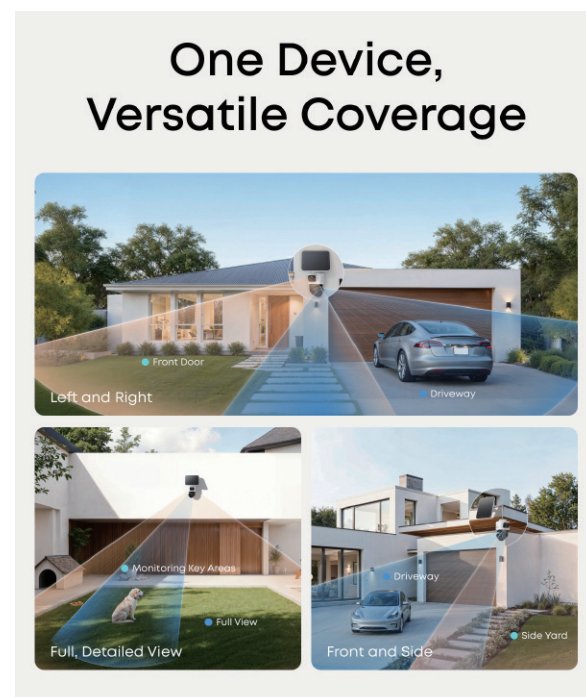


产品上市后即成为家庭创意打印领域的明星产品，创下Kickstarter平台的历史众筹纪录，赢得用户与媒体的广泛好评。



eufyCam S4——创新形态提升家庭安防效能

eufyCam S4集成了固定枪机与可旋转双摄云台，实现了“固定监控+动态追踪”的协同监控能力。在感知技术上，产品结合了毫米波雷达与PIR（被动红外）传感器的双重感知系统，毫米波雷达可穿透非金属障碍物进行远距离探测，PIR传感器则对人体热辐射高度敏感，两者协同工作确保了对目标的精准识别与追踪，解决了固定监控范围有限与动态追踪需求之间的矛盾。



eufy Robot Vacuum Omni S2——突破传统清洁边界

公司新推出的eufy全新旗舰级扫拖一体机Robot Vacuum Omni S2，凭借其技术创新引发高度关注，成为2025年德国IFA消费电子展上备受瞩目的产品。Robot Vacuum Omni S2凭借先进的环境识别能力，搭载HydroJet™深度清洁系统，能够在复杂地面环境中展现卓越清洁效能。



eufy Robot Vacuum Omni S2

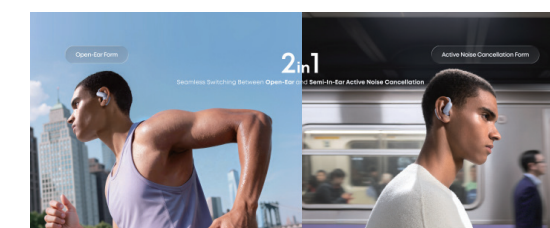
soundcore Sleep A30——全球首款智能主动降噪睡眠耳机

公司的soundcore Sleep A30是全球首款智能主动降噪睡眠耳机。通过升级元件和优化模组排列，将带有耳道自适应的智能ANC功能嵌入小巧机身，在延续极致舒适性的同时实现睡眠环境下的有效降噪，可针对性消除家电、交通等常见低频噪音，填补了行业空缺。同时通过鼾声智能屏蔽系统，自动生成屏蔽噪音并刺激大脑产生放松的脑电波，最终帮助用户提高睡眠质量。该产品体现了公司对用户场景痛点的深度洞察和技术转化能力。



soundcore AeroFit 2 Pro——双形态智能降噪耳机

soundcore AeroFit 2 Pro通过创新的双形态设计实现多场景适配。产品可在开放式与ANC降噪两种形态间切换，在户外运动时保持环境感知，在嘈杂环境中提供降噪效果。通过与学术机构合作研究全球2000+用户耳型数据，产品开发出5档56°可调节耳挂系统，采用记忆钛丝与亲肤液态硅胶材质，适配不同用户需求。产品集成Anka AI语音助手，支持100种语言实时翻译，配备LDAC音频编码与Adaptive ANC 3.0技术（每秒38万次声学扫描），为用户提供智能化的听音体验。



soundcore Nebula X1 Pro 移动影院 —— 通过系统创新降低沉浸式影音体验门槛

soundcore Nebula X1 Pro通过系统级整合降低沉浸式影音体验门槛。产品将4K激光投影、无线7.1.4空间音频系统以及影院部署组件整合为一套移动影院解决方案，用户无需单独购置投影仪、功放、环绕音箱、幕布等多个独立设备，有效减少设备重复购置和电子废弃物产生。高度集成的系统架构在降低设备数量与空间占用的同时，减少了传统影音系统对多设备生产与运输的需求，降低资源消耗。该产品通过降低技术门槛，推动影院级体验在更多家庭与社区场景中的普及。



soundcore Work —— 以AI重新定义会议记录工具

soundcore Work将大语言模型技术与专业音频技术深度融合，将前沿AI技术转化为实用产品。

在硬件设计上，我们实现了极致的小型化突破。产品主机直径仅23.2毫米、重量仅10克，仍内置双麦克风阵列，实现5米范围内的清晰拾音。

在AI能力方面，产品集成了先进的ASR（Automatic Speech Recognition）语音识别模型，转写准确率达到97%，支持150余种语言并能智能区分不同发言人。基于GPT-5大语言模型的智能摘要引擎，可将冗长的会议对话自动提炼为结构化内容。

在数据安全方面，产品通过了EN 18031、SOC 2、NIST IR 8425、HIPAA等多项国际隐私保护认证，确保数据安全。凭借在AI技术商业化落地方面的创新，soundcore Work荣获CES 2026 Microsoft AI Innovation Award。



加强科技伦理治理——AI数据和算法治理

治理

安克创新深知科技伦理治理是企业可持续发展的基石，在技术研发与数字化运营过程中，公司严格遵守全球各区域法律法规与监管要求。在国内，公司严格遵循《中华人民共和国个人信息保护法》《中华人民共和国科学技术进步法》《关于加强科技伦理治理的意见》《科技伦理审查办法（试行）》《互联网信息服务算法推荐管理规定》《生成式人工智能服务管理暂行办法》及《新一代人工智能伦理规范》等法律法规和监管要求，确保技术研发始终在法律框架内运行。在海外，面对日益严苛的全球监管环境，公司将加利福尼亚州《California Consumer Privacy Act (CCPA)》、科罗拉多州《Colorado Privacy Act (CPA)》、欧盟《人工智能法案》(EU AI Act) 及《通用数据保护条例》(GDPR) 等相关法律要求内化为公司内部准则，确保全球业务的稳健运营。同时，公司建立了覆盖科技伦理全流程的内部管理制度体系，从组织管理、审查规范、培训机制、报告机制等多维度构建了完整的制度保障体系，明确了从项目立项到退出的全流程伦理要求。

公司建立了科技伦理治理体系，始终将“负责任的科技创新”理念贯穿于业务运营全生命周期，在技术创新过程中切实保障用户权益与社会公共利益。2025年，公司正式设立科技伦理（审查）委员会，隶属于风险管理委员会下设的合规专项风险工作组，作为科技伦理治理核心机构，具备独立审查权与决策权，运作不受任何职能部门干预。委员会由技术、法律、科技伦理等跨领域专家组成，兼顾性别多元化与外部独立性，实现专业领域全覆盖，有效保障科技伦理审查的专业性、代表性与独立性。同时，委员会与数据安全与隐私委员会、数据保护官（DPO）及网络安全负责人建立常态化协同机制。

战略

公司依托完善的科技伦理治理架构与制度体系，将科技伦理全面融入产品开发、技术研发及重大决策全流程，统筹风险防控与机遇把握，以负责任的科技创新为用户提供安全可靠的智能硬件产品与服务。

公司构建短期合规筑底、中期技术向善、长期生态共建的分层科技伦理战略，聚焦算法公平、数据安全、前沿技术伦理规范等关键领域，前置防范伦理风险。同时，我们以打造行业领先的负责任AI体系为目标，建立全覆盖的伦理审查与算法公平性测试机制，构建风险预警系统，推进算法透明化与可解释性，接轨国际伦理标准，在守住合规底线的同时，持续提升用户信任与品牌竞争力，把握全球负责任创新带来的发展机遇。

影响、风险和机遇管理

公司将科技伦理风险纳入企业全面风险管理体系，构建了“识别-评估-应对-监测”的闭环管控机制，确保伦理风险得到有效治理。

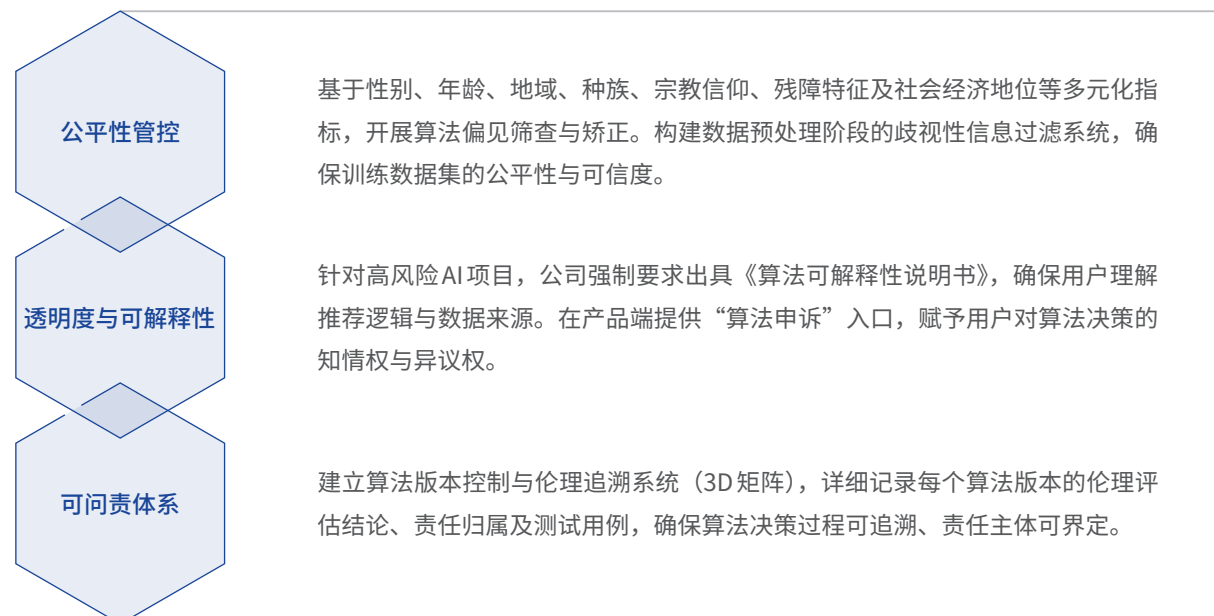
科技伦理风险管理及审查治理

安克创新构建覆盖风险识别、分级评估、审查运行与算法伦理治理的全流程科技伦理风险管理体系，将伦理管控深度融入技术研发与产品创新全生命周期。

公司聚焦前沿算法、敏感数据、特殊研究三大高风险领域开展系统性识别，重点覆盖生成式AI、个性化推荐、自动化决策系统，生物识别、医疗健康及未成年人隐私数据，以及涉及人的生物医学实验和老年人、哺乳期女性等弱势群体相关产品研发。在此基础上，公司建立全生命周期管理与分级审查相结合的评估机制，按照风险等级设置集中审查与简易审查双通道，对触碰伦理红线的项目执行一票否决制，并针对算法重构、数据变更等情形触发动态二次评估。同时，公司实施一般、简易、应急三级项目分类审查程序，围绕技术安全性、伦理合规性及业务可行性开展全方位审查，严格执行申请初审、实质评估、决议形成、动态跟踪及归档回溯全流程管理，对出现重大技术变更或法规更新的项目及时启动重评估，确保伦理风险始终可控。

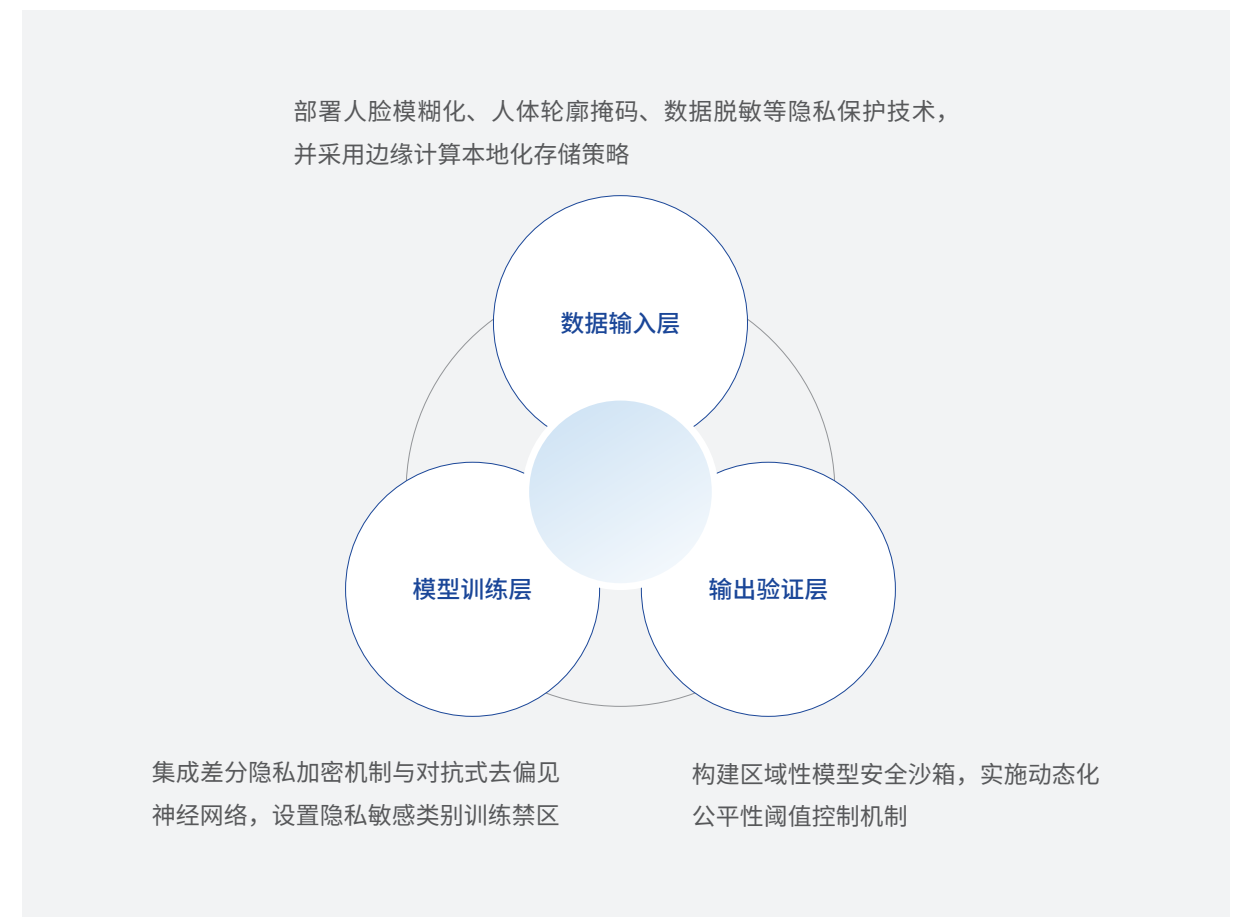
算法伦理管控体系及治理机制

随着AI技术在智能硬件产品中的广泛应用，公司构建了覆盖算法全生命周期的伦理管理体系，确立公平、透明度与可解释性、可问责三大核心原则，全面保障人工智能应用合规安全。



在算法伦理管理层面，公司建立多维度公平性评估框架与周期性审查机制，通过多模态评估体系与边缘计算实测验证，形成模型质量分级标准与劣质模型拦截机制，严格规范模型伦理准出。公司搭建数据输入、模型训练、输出验证三维全流程防护架构，综合运用隐私保护技术、边缘计算本地化存储、差分隐私加密、对抗式去偏神经网络及安全沙箱等措施，实现全链条技术保障。

算法伦理实施全流程三维防护架构：



为实现算法决策链的可解释性管理，公司进一步构建算法全生命周期治理系统，建立版本迭代伦理追溯体系与三维追溯矩阵，并在关键决策节点设置人工介入验证。此外，我们建立用户参与式优化机制，通过多维度反馈通道与闭环响应体系，持续优化算法表现，不断提升算法系统的公平性、透明度与可信可控水平。

数字包容性与信息无障碍

公司坚持“科技向善”理念，将信息无障碍与数字包容性作为企业社会责任的重要组成部分，致力于消除数字鸿沟，让包括老年人、残障人士在内的各类用户平等、安全地使用数字技术。

•推进数字产品无障碍设计

公司在网站及移动应用中持续推进无障碍完善，对标 WCAG 2.1 AA 等国际标准，优化图片替代文本、表单语义、高对比度显示及键盘操作支持，并不断提升与主流屏幕阅读器的兼容性，逐步完善字幕与音频描述等功能，提升信息获取体验。

•探索包容性硬件交互方式

在硬件产品设计中融入多模态交互理念，探索语音提示、触觉反馈等方式，辅助不同能力用户识别设备状态。同时，我们将持续优化配套 App 的辅助功能，并提供更易阅读和理解的产品说明形式。

•深化适老化与特定群体关怀

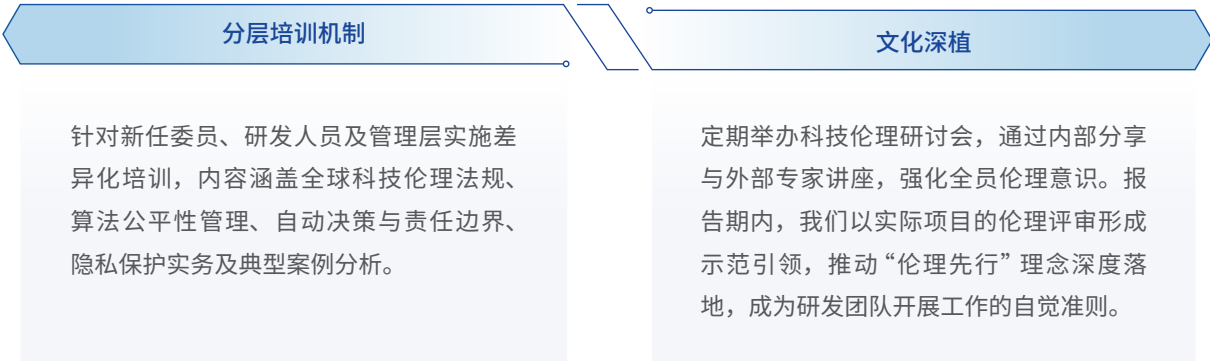
针对老年用户推出适老模式，提供字体放大、界面简化和语音辅助等功能，降低高频操作门槛。围绕听障及助听人群，探索通过智能助手提供生活提醒、信息辅助等支持，提升日常使用体验。

•完善合规与管理机制

公司密切关注全球无障碍法规进展，对标欧盟《欧洲无障碍法案》（EAA）和美国《残疾人法案》（ADA）等法律法规要求，逐步建立内部无障碍审查流程，将相关要求纳入产品全生命周期管理，并通过文档化管理保障持续改进与可追溯性。

培训与文化建设

公司致力于在组织内部培育负责任的科技创新文化，建立了系统化的伦理培训体系。



指标与目标

安克创新高度重视科技伦理管理目标的设定与实现。报告期内，公司建立了涵盖数据安全、合规培训、算法审查等方面的科技伦理管理目标体系，通过明确的目标设定、系统的管理措施和持续的改进行动，推动科技伦理管理水平不断提升。

科技伦理培训目标与成效

目标	进展情况
推动科技伦理委员会的建立以及常态化运转，将伦理审查务实地融入项目上线流程。	报告期内，公司科技伦理培训体系平稳运行，委员会成员及相关人员定期参与伦理专题继续教育，有效提升了员工的科技伦理意识与专业能力。

2026 年，公司计划通过多种方式培育负责任的科技创新文化，将持续开展科技伦理研讨与培训活动，借助公众号、视频等线上渠道进行常态化宣导，并通过典型伦理案例分析，帮助员工直观识别伦理风险与掌握应对方式。

保障产品质量与安全

治理

安克创新将产品质量与安全视作企业发展的核心要务与责任底线，在全球范围内严格遵守《中华人民共和国产品质量法》、北美 CPSC 安全规范、FCC/UL 标准、欧盟 CE 指令、RoHS 环保法规与日本 PSE 认证等法规标准要求，建立并完善《质量事故管理制度》《质量考核管理制度》《质量目标管理制度》等一系列质量管控体系文件，并依据行业最新标准与管理要求持续迭代更新，为产品全生命周期质量保障提供坚实制度支撑。

公司设立质量专业委员会作为质量管理最高统筹机构，在 IPD 集成产品开发体系框架下，建立以质量代表为核心的协同机制，推动质量专委会与研发、生产、供应链深度联动，将质量管理前置到产品开发源头，实现全流程质量管控。

战略

安克创新秉持“客户导向、主动担当、预防为主、持续改善”的质量方针，将“从体验到质量”理念贯穿全业务流程，构建完善的产品质量与安全治理体系，精准识别、前置防控质量安全风险，抢抓品质升级机遇，严守产品安全底线。公司全线产品始终保持 ISO 9001 及 ISO 14001 认证有效性。2025 年成功构建符合美国、加拿大、澳大利亚法规的医疗器械 MDSAP (ISO 13485) 质量体系并获认证，标志着质量管理能力跨越至医疗健康领域。

2025 年，公司完成“质量神盾模型”战略升级并确立其为质量治理顶层纲领，以打造全球消费者信赖的高端品牌为目标，统筹“规划、管控、改进”三大支柱，夯实“文化与能力”两大基石。此次升级融入企业价值观，将“主动担当”纳入核心质量理念，推动全员向“质量捍卫者”转变，强化“三不”责任意识。同时，公司将持续加大质量技术研发投入，聚焦电芯安全、BMS 可靠性等防护技术，并引入 NUDD 分析工具，提升团队复杂场景质控能力与产品本质安全水平，助推质量管理体系专业化、系统化发展。



ISO 13485 医疗器械质量管理体系认证证书



ISO 9001 质量管理体系认证证书

影响、风险和机遇管理

安克创新以质量神盾模型为顶层纲领，围绕“质量改进”核心理念，构建“责任闭环与能力闭环”双重管理机制，将风险防控、过程管控、应急响应、监督激励融为一体，形成覆盖产品全生命周期的质量安全管理体系，有效管控产品质量安全风险，抢抓品质提升与合规发展机遇，持续夯实产品全生命周期质量底座。

质量风险识别与评估

公司采用 FMEA^[1] 和 NUDD^[2] 工具，结合 C/T/M/O^[3] 多维模型，对产品研发、物料、生产、测试、售后全生命周期开展系统性风险识别与评估，并创新实现质量风险与环境风险统筹整合评价，提升风险管控的全面性与系统性。

[1]FMEA（Failure Mode and Effects Analysis，潜在失效模式及后果分析），是在产品设计阶段和过程设计阶段，对构成产品的子系统、零件，对构成过程的各个工序逐一进行分析，找出所有潜在的失效模式，并分析其可能的后果，从而预先采取必要的措施，以提高产品的质量和可靠性的一种系统化的活动。

[2]NUDD，是一种在新产品开发早期阶段识别并有效进行质量风险管理的方法，通过项目团队共同评估，从新（New）、奇（Unique）、难（Difficult）、异（Different）四个维度识别项目中的风险模块，并提前拟定预防对策，属于过程管理与目标管理相结合的质量管理方法。

[3]C/T/M/O 多维模型，是安克创新用于全生命周期质量风险识别与评估的信息整合框架。

产品全生命周期质量管理

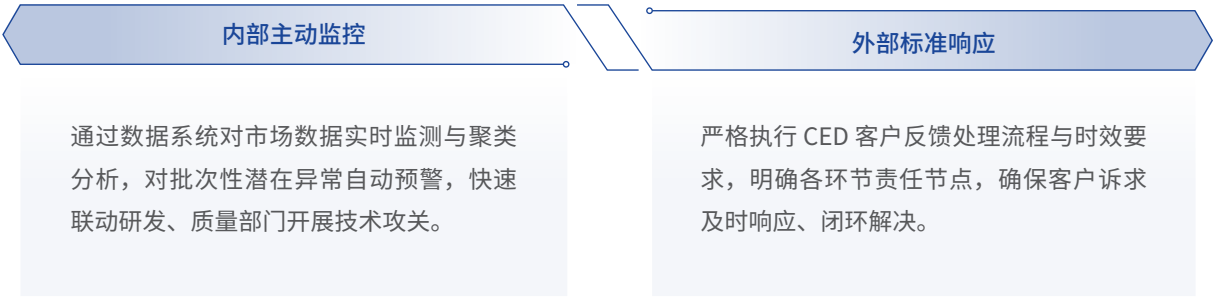
公司始终践行神盾模型中“五环节管控”（研发、物料、测试、生产、售后）的要求，并基于 IPD 模式建立了全链路管理体系：



[1]QMS（Quality Management System），指质量管理体系。
[2]TSE（Test System Engineer），指测试系统工程师。
[3]MES（manufacturing execution system，制造执行系统），是美国 AMR 公司在 20 世纪 90 年代初提出的，旨在加强 MRP 计划的执行功能，把 MRP 计划同车间作业现场控制，通过执行系统联系起来。这里的现场控制包括 PLC 程控器、数据采集器、条形码、各种计量及检测仪器、机械手等。
[4]SPC（Statistic Process Control），指预计制程管制。
[5]RMA（Return Material Authorization，退料审查），是指对生产中退回的物料进行审核、检查和处理的过程。

产品质量事件监测与双轨响应

为了落实“两层闭环”中的快速响应要求，公司实行“双轨制”响应模式：



产品应急响应与召回管理

公司建立健全产品安全应急与召回管理体系，坚持主动预判、快速响应、闭环处置。2025 年，公司通过自主实验室开展长循环可靠性测试与材料拆解分析，提前发现特定批次充电宝电芯存在长期使用安全隐患，并主动在全球范围内启动产品安全召回，为消费者提供高效便捷的退换货服务与专业技术支持，全面消除安全风险。为从根源防范同类风险复发，公司同步推进供应链全维度系统性升级，专项新建电芯专业实验室，配备专职技术团队，强化长周期性能测试与材料溯源分析能力；同时搭建生产数据全程可追溯平台，打通供应商生产、出货全链路数据，实现信息实时上传、全程可查。此外，公司与新能源科技（ATL）深化电芯领域战略合作，严控核心物料品质、优化制造工艺。

监督与考核激励机制

为保障质量体系有效落地，公司基于神盾模型的治理要求构建了“红线刚性管控”与“多元正向激励”相结合的闭环机制：

- 体系级质量红线管理（刚性约束）：**

公司在供应链与出货端设立了不可逾越的“双向红线”，实行一票否决制：

 - 供应商准入红线：**建立严格的资质与能力准入壁垒。对于不符合质量红线标准（如核心制程能力不足）的供应商，系统自动拦截，坚决不予准入。
 - 产品准出红线：**在产品各准出节点设立严格门禁。无论交付需求如何紧迫，凡触碰质量红线的产品，坚决不予放行，确保存量风险不流向市场。
- 多元化绩效激励（正向驱动）：**

在 KPI（关键绩效指标）和 OKR（目标及关键结果）基础上，公司创新引入了产品与项目双维激励：

 - 产品激励：**设立“向日葵奖”（表彰卓越质量）与“仙人掌奖”（警示质量短板），直接挂钩产品市场表现；
 - 项目激励：**设立针对项目团队的“质量系数”奖金机制，有效激发了团队“一次把事情做对”的积极性。

指标与目标

目标体系		2025 年进展情况
短期目标	聚焦RMA率、产品星级表现、质量事件控制等关键运营指标。	- 质量事故控制：全年质量事故数量严格控制在年度目标范围内。 - 关键指标表现：整体RMA率及星级天数达标率符合年度预期。 - 客户满意度：依托服务NSS指标，建立了“小闭环”（快速解决个案）与“大闭环”（系统性产品改进）相结合的投诉管理机制。
中长期目标	建立卓越质量文化，持续提升全球市场竞争力的领先地位。	- 深化文化落地：继续推动“主动担当”质量文化的深植，将质量价值观融入员工日常行为规范。 - 能力底座夯实（神盾基石）：围绕神盾模型提出的“能力8A”（组织、人才、流程、数据等八大维度），持续建设质量基础设施。 - 研发管控升级：全面推广物料与体验质量策划，建立更严格的TR质量刚性门禁，从源头杜绝缺陷。 - 能力边界拓展：依托MDSAP体系，持续夯实医疗健康等新业务领域的质量保障能力。

可持续供应链管理

治理

安克创新深知可持续供应链是企业高质量发展的重要基石。我们坚信，只有将环境保护、社会责任和商业道德融入供应链管理的全流程，才能与合作伙伴共同实现长期价值创造。公司供应链可持续发展管理工作由ESG专项委员会统筹指导，由采购管理部内设ESG能力建设团队，承担供应链可持续发展战略制定、流程体系搭建及项目落地实施等工作，并通过定期召开ESG工作组会议汇报进展，确保各项工作高效落地、闭环管理。

安克创新持续洞察国内外供应链可持续发展管理的趋势，建立了从供应商引入到供应商淘汰的一整套供应商生命周期管理规范，包括《管理供应商认证流程》《管理供应商选择流程》《管理供应商绩效流程》及《管理供应商退出（EOL）流程》等一系列标准化流程文件，不断提升供应链可持续水平。

在供应商可持续发展管理层面，我们制定了《供应商可持续发展管理手册》及《供应链社会责任事件补救程序》，作为供应商可持续管理的专项指导文件，实现规范落地与长效执行。同时，我们制定并持续修订《安克创新供应商行为准则》，覆盖合规、人权及劳工权益、健康和安全、环境与资源保护、负责任矿物采购、商业道德、管理体系七大领域。同时，准则要求供应商建立管理体系，并要求、支持和监督次级供应商遵守本准则。

战略

基于系统化的治理架构，公司构建了"CREATOR"供应链可持续发展战略框架，涵盖企业社会责任、负责任矿物采购、环境、气候行动、培训、组织、资源效率七大支柱，将可持续发展要求融入采购策略及供应商管理全过程。



影响、风险和机遇管理

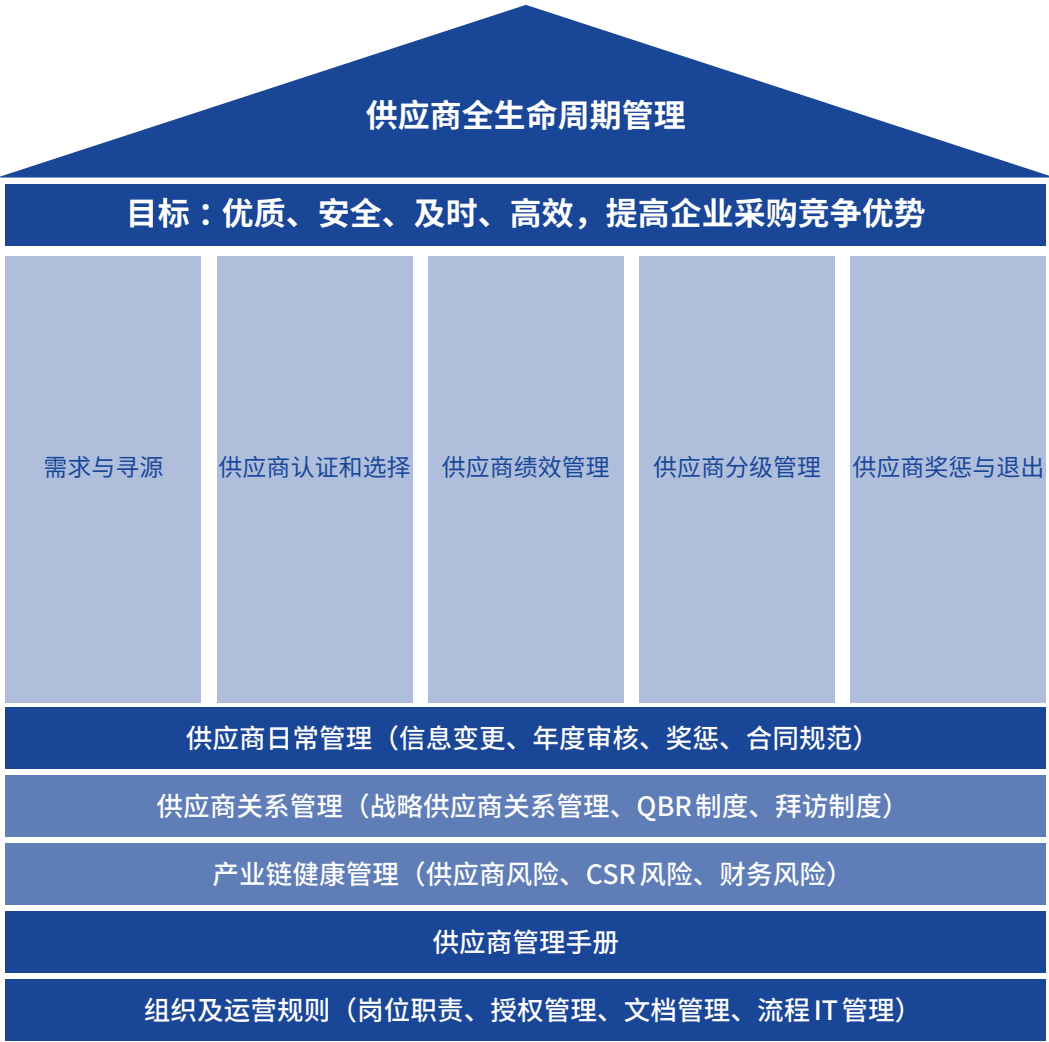
供应链韧性管理

安克创新高度重视供应链安全与稳定运营，围绕从上游原材料供应到下游客户订单交付的全链条，建立健全规范制度体系，构建稳定、安全、可靠的供应链保障体系。公司持续开展产业链长期研判与动态监测，跟踪大宗物料行情、上游供给形势及行业变动趋势，提前制定长单协议、关键器件储备、战略储备等分级风险应对方案，完善重大突发事件预警与应急预案，在保障供应连续性的同时实现成本可控。依托成熟的内部供需协同机制，公司通过S&OP（销售与运营规划）产销协同评审、需求计划到采购执行的闭环管理，强化前后端信息联动与供需平衡，并以精细化订单履约管理，主动识别风险、前置应对，确保客户订单及时、准确、高效交付。

为进一步提升供应链韧性与业务连续性管控水平，公司持续优化供应链投资布局。2025 年，公司在不新增关键产品供应链投资的基础上，对原有投资供应商进行结构优化，将资源与合作重心聚焦于优质核心供应商，深化上下游协同合作，强化供应链整体稳定性与竞争力。

供应商管理

安克创新以标准化采购管理体系框架为基础，建立覆盖准入、审核、退出的供应商全生命周期管理机制，将 ESG 合规要求深度嵌入各环节，实现供应商规范化、可持续化管理。



安克创新采购管理体系框架

供应商准入

我们根据客户和行业发展要求，基于 RBA（责任商业联盟）行为准则、SA8000、ISO 14001、ISO 45001、ISO 50001 等国际标准以及节能环保要求等理念，从供应商制定 ESG 战略和 ESG 管理举措的执行等方面，引导和推动供应商达到 ESG 体系的要求。我们将供应商可持续发展表现作为引入供应商时重要筛选考虑因素，无重大负面舆情作为供应商寻源阶段门槛的关键要素，供应商可持续发展表现具有一票否决权。此外，公司依据《管理生产采购供应商认证流程》，对潜在合作方开展全面专业的准入评估，要求其在正式合作前必须签署《采购框架合同》《廉洁协议》《质量保证协议》《供应商合规承诺函》等合规文件。

供应商审核与评估

在日常合作过程中，公司建立科学完善的供应商分级管理与动态退出机制，从技术、质量、响应、交付、价格竞争力、环境、安全及可持续发展八大维度开展定期绩效考核，并依据《供应商组合管理流程》对供应商实施分层分级管理与差异化合作策略。公司按季度对供应商表现进行综合评估，评估结果直接应用于采购决策与品类策略制定，持续优化供应商资源池，推动整体供应能力稳步提升。

在可持续发展专项管理方面，公司建立标准化的供应商可持续发展评估机制，通过政府官网、媒体、专业平台等多渠道排查供应商负面信息，督促供应商开展自检，并实施现场评估与跟进复核。评估严格遵循法律法规、行业标准及《安克创新供应商行为准则》，涵盖人权与劳工、职业健康安全、环境保护、商业道德、管理体系五大模块共 128 个检查项，采用扣分制进行量化评价。我们将持续提升 ESG 评估覆盖范围，深化《供应商可持续发展管理手册》应用与落地，并不断加强供应商培训与能力赋能，构建系统化、数字化、标准化的供应商 ESG 合规管理体系。2025 年，公司对评估所依据的法规条款进行优化更新，并运用 AI 智能体监控法规变化、升级法规数据库，保障评估工作合法合规、科学高效。同时，我们依托内部 AI 平台，自主搭建并上线 ESG 门户，全面推进供应商 ESG 管理数智化升级。

公司建立供应商风险分级标准，结合社会负面事件、自查能力、现场评估结果等因素，将供应商划分为标杆、低风险、中风险、高风险等级并实施差异化管理。对存在不合规行为的供应商，公司按照风险等级采取要求整改、跟进审核、暂停合作直至终止合作等处置措施，并依据《供应链社会责任事件补救程序》为供应商提供整改支持与专项培训。同时，公司通过官网、专项举报邮箱、网络监测、内外部审核等多元渠道收集供应链负面信息，严肃处置童工、强迫劳动、克扣工资、环境污染等违规问题，落实风险管控与补救机制，切实防范供应链人权风险。

为筑牢廉洁合规防线，公司在报告期内升级发布新版《廉政共建协议书》，已实现 AVL 库内全部活跃供应商 100% 签署，并要求所有新导入供应商在合作前完成签署，构建全覆盖、无死角的供应链廉洁管理体系，为打造健康、透明、可持续的供应链生态提供坚实保障。

供应商退出

对于持续表现较差的供应商，我们将启动生命周期结束（EOL）流程，严重者将考虑直接终止合作。特别是对违法违规、出现企业社会责任负面事件、违反公司廉洁合规准则或其他管理规定的供应商，将被列入黑名单并启动EOL流程。

供应商 ESG 红线

我们制定了供应商质量管控红线，其中包含九项禁止发生的ESG红线问题。任何供应商的行为触碰红线，我们都采取零容忍态度。

风险类别	红线内容
人权与劳工权益	严禁以任何形式使用童工
	严禁任何形式的强迫或强制劳动，包括但不限于禁止使用监狱劳工、抵债劳工；禁止奴役和贩卖劳工
	支付员工的工资严禁低于当地法定最低工资标准
	严禁对员工采取不人道对待，包括但不限于骚扰、辱骂、体罚、精神或身体胁迫的行为
	严禁提供欺诈性信息、数据及文件
健康与安全	严禁存在任何危害员工健康或者生命安全的极恶劣的工作条件
环境保护	严禁非法排污，造成重大环境污染
商业道德	严禁任何形式的贿赂、腐败和贪污行为
管理体系	严禁重大社会负面事件发生，包括但不限于群体性的劳资纠纷、聚众斗殴、集体中毒事件

负责任矿产采购

公司高度重视负责任矿产采购，承诺不直接或间接使用冲突矿产，并制定了《冲突矿产声明》广泛传播给所有利益相关方，声明内容也可在公司网站上查阅。公司要求供应商防止产品中所含的钽、锡、钨、金和钴等金属的开采和贸易助长非法武装冲突，确保这些矿物的来源和产销监管链符合《经济合作与发展组织关于来自受冲突影响和高风险区域的矿石的负责任供应链尽职调查指南》。同时，公司持续对供应商开展冲突矿物使用情况的尽职调查，强化来源追溯与风险管控。

供应链减碳

安克创新积极响应国家节能减排政策，主动深耕供应链低碳减排工作，聚焦物流运输与仓储核心环节精准发力，全力降低全流程碳排放量，以实际行动践行绿色环保理念，助力低碳可持续供应链建设。

在供应商筛选环节，公司严格遵循“就近原则”，优选周边供应商开展合作，规避长途运输带来的能源过度损耗，切实提升整体运输效率。在运输合作方选择上，优先对接具备低碳环保优势的船运公司，从源头把控运输环节低碳标准。仓储运营方面，公司全面推行电动环保设备替代传统燃油设备，以中国东莞仓为例，2025年已有超39台电动叉车投入使用，设备占比突破95%，实现仓储环节低碳运维。

为进一步提升运输效能、减少碳排放，公司持续优化运输装载方案，通过精细化管控提升集装箱装载率，2025年散货集装箱平均装载量达61.87CBM/柜，有效降低单位货量运输频次，同步削减运输环节碳排放。同时，公司创新运输模式，以海铁联运方案替代部分海汽联运方案，减少燃油汽车尾气排放，并启动美南、美东本地仓储就近上岸试点，缩减长途海运与汽运环节，该试点于2025年底落地，2026年将实现全面推广。

展望2026年，安克创新将继续深化供应链低碳减排探索，持续优化绿色物流举措，深耕节能减排实践，为打造低碳可持续供应链贡献更多企业力量。

供应商培训与赋能

供应商可持续发展培训涵盖可持续发展及供应商廉洁两大板块，公司通过安克创新赋能中心持续开发课件，通过年度常态化培训或不定期培训相结合的方式，为供应商提供系统性能力赋能。目前我们已经完成5门课程建设，未来将搭建包括安克可持续发展战略介绍、尽职调查管理、EHS管理、内审员赋能等超过20个专题课程地图，持续完善供应商赋能矩阵。安克创新始终秉持最高商业诚信标准，要求合作供应商对贿赂、腐败、敲诈勒索、挪用公款等行

为实行零容忍。同时，公司要求其所有业务交易保持透明合规，并在业务账目与记录中准确、完整记载，同时建立相应监督与管控程序，确保合作全流程严格遵守反腐败相关法律法规要求。

标题	集合	课程管理员	课程编号
环境健康安全（EHS）管理	ISC价值流专题	wilson.chan	ANKERx+206167
供应商可持续发展问卷填写指南	ISC价值流专题	wilson.chan	ANKERx+206140
Anker负责任矿物采购管理	ISC价值流专题	wilson.chan	ANKERx+205216
Anker供应商可持续发展介绍	ISC价值流专题	wilson.chan	ANKERx+205208
Anker供应商ESG评估员能力建设	ISC价值流专题	wilson.chan	ANKERx+205109



供应商可持续发展课程

指标与目标

安克创新锚定供应链绿色合规与责任治理，以明确目标为牵引、以务实行动为支撑，持续提升供应商 ESG 管理水平与可持续发展能力。

目标		2025 年进展情况
供应商 ESG 评估与合规	- 推动《供应商可持续发展管理手册》在各业务线全面落地应用 - 供应商审核通过率达到 100% - 供应商诚信协议签署率 达到 100%	- 公司在多条业务线推进《供应商可持续发展管理手册》落地，并完成供应商现场评估工作。 - 累计开展供应商环境影响评估与社会影响现场评估共 51 次，覆盖移动充电、中大充、影音、智新及 AP 业务线。 - 供应商诚信协议签署率 100%。 - 因 ESG 问题被暂停或终止合作的供应商数量为 0 家。
负责任矿产采购	- 实现各业务线 100% 供应商冲突矿物调查全覆盖 - 编制专项规范文件，完成冲突矿物尽职调查培训材料	- 面向移动充电、影音、中大充、Appliances 及智新全品类供应商 100% 发起 CMRT/EMRT 调查问卷，完成冲突矿产尽职调查信息收集。 - 完成《冲突矿物管理规范》及冲突矿产尽职调查培训课件的编制与开发。
供应商培训与能力建设	实现各业务线 100% 关键供应商内部审核全覆盖	100% 完成年度培训目标，完成 16 家各业务线关键供应商内审，并开展社会责任体系建设培训。 - 通过系统化培训，供应商在可持续发展管理方面的认知度与执行能力显著提升。

06

绿色低碳发展

可持续发展理念重塑了企业发展模式，企业逐渐由以单一财务业绩增长目标转向关注经济、社会和生态多维价值。安克创新始终以可持续发展理念为指引，追求利益相关方价值最大化，积极参与应对气候变化，重视生产运营对环境产生的影响，落实集约化管理，实现绿色低碳良性发展。

6 清洁饮水和卫生设施



13 气候行动

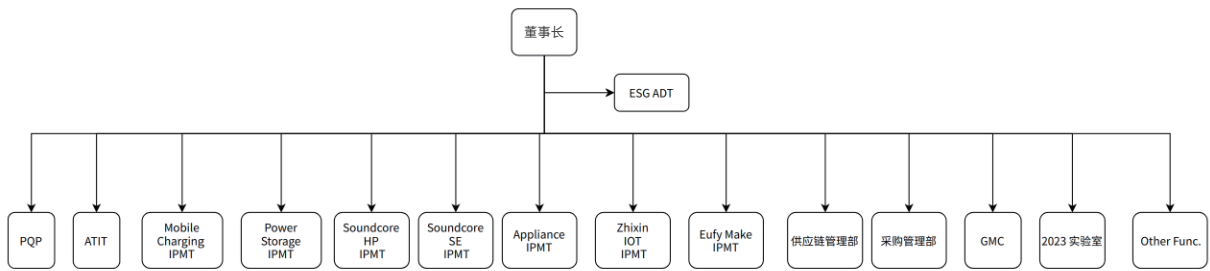


环境合规管理

治理

安克创新高度重视环境合规管理，严格遵循《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国节约能源法》等相关法律法规，并结合自身业务特点，制定实施了《安克创新质量及环境管理手册》和《环境因素识别、评价及控制措施管理流程》，全面贯彻落实环境合规管理各项要求。公司秉持绿色发展核心理念，将其深度融入管理体系，有力推动公司沿着可持续的路径稳步前行。

环境管理组织架构：



环境管理工作职责

董事长	制定公司的环境方针
总公司行政部	统筹环境管理体系的各项工作
PQP 部门	组织环境管理体系内审和管理评审
产品合规委员会	环境管理体系的合规性管理工作
各部门	各自业务领域的环境管理

各部门就环境管理体系运作情况和重大环境管理事项向行政部负责人沟通汇报，行政部协调相关资源并组织改善活动，同时，行政部负责人向公司董事长汇报环境管理工作情况。

2025年，安克创新积极推进环境管理体系的建设与完善，组织开展质量及环境管理体系内部审核1次、环境管理体系认证监督审核1次，全面覆盖相关业务部门和场地，确保管理体系有效运行。

战略

环境合规相关风险

在全球环境监管要求日益严格的大背景下，安克创新深刻意识到业务开展与运营流程中潜在的环境风险。结合行业趋势和公司业务特点，安克创新深入分析潜在的环境风险，并据此制定针对性应对策略及应急预案。

环境合规风险

类型	风险识别	影响评估	预防及减缓措施	应急预案
温室气体排放	随着全球范围内对碳排放的监管日益严格，生产运营可能面临碳排放超标的合规风险。	• 罚款或碳税增加，公司运营成本增加 • 生产设备被责令停产整改，影响业务开展 • 引发公众和投资者对公司的负面评价，损害品牌形象	• 引入清洁能源和节能设备，优化能源结构，降低碳排放强度 • 定期监测碳排放数据，确保符合当地法规要求	• 碳排放强度达到预警值时，启动相关设备节能改造研究，明确节能降碳方案 • 考虑通过购买碳排放配额、碳减排量、绿色电力证书和参与绿电交易等方式，应对短期碳排放超标问题
废弃物管理	电子产品生产过程中会产生大量废弃物，若未能妥善分类、回收或处理，可能违反当地环保法规。	• 罚款或额外的废弃物处理费用 • 废弃物处理设施被查封，影响正常生产运营 • 环保部门的处罚或法律诉讼 • 引发公众和投资者对公司的负面评价，损害品牌形象	• 建立科学的废弃物分类、回收和处理体系，确保合规处理 • 与专业环保机构合作，提升废弃物处理效率	• 一旦发现废弃物管理不当，立即停止相关操作，防止污染扩散 • 组织第三方专业团队进行清理和处置，确保符合环保要求



ISO 14001环境管理体系认证证书

类型	风险识别	影响评估	预防及减缓措施	应急预案
资源利用	能源和水资源的过度消耗不仅会增加运营成本，还可能违反资源利用效率的相关法规。	•能源和水资源额外消耗导致运营成本增加 •生产瓶颈或供应链中断 •资源税增加或受到环境监管机构的处罚	•推广节能减排技术，优化生产流程，降低资源消耗 •定期评估资源利用效率，制定改进计划	•建立资源短缺应急储备机制，确保关键资源供应 •制定应急采购计划，以应对资源短缺风险
供应链管理	公司供应链涉及多个国家和地区，若供应商未能遵守当地环保法规，可能导致供应链中断或连带责任风险。	•连带责任罚款或供应链中断带来的经济损失 •面临连带责任的法律诉讼或监管处罚	•对供应商进行环境合规审核，确保其符合环保法规要求 •与供应商合作，推动绿色供应链建设	•建立应急库存机制，确保在供应链中断时能够及时补充绿色材料 •寻找替代供应商或替代材料，确保生产的连续性

环境合规相关机遇

安克创新坚持守法合规原则，将环境合规作为企业稳健运营与高质量发展的基础，主动识别并把握环保政策带来的发展机遇，持续提升环境管理水平与资源利用效率，推动自身及所在行业向可持续方向加速转型。

环境合规机遇

类型	机遇
政策机遇	响应国家及地方绿色低碳、节能环保相关政策，提升企业政策适配度与市场竞争力
市场机遇	契合全球可持续发展趋势，吸引绿色投资者，深化绿色供应链合作，打造差异化竞争优势
管理机遇	通过完善环境合规管理体系，优化资源利用效率，降低废弃物处置成本，实现环保与效益双赢
品牌机遇	践行环境合规要求，强化绿色品牌形象，提升利益相关方认可度，增强企业可持续发展韧性

安克创新环境合规方针

作为一家全球化的科技公司，安克创新密切关注全球能源消耗与环境压力，以助力可持续发展目标为战略方向，坚定不移地践行绿色低碳与节能环保理念，并承诺采取积极措施，与全球共建绿色家园：

绿色产业与绿色产品

重视产品绿色环保属性，以创新技术从设计源头管控环境影响，优化能源利用、延长产品寿命、提升资源效率，降低全生命周期环境足迹，推动可持续发展。

合规运营

严格遵守环境法律法规，对标行业最佳实践，持续超越合规底线，为社会提供环境友好型产品与服务。

资源高效利用

推进资源节约与循环利用，降低资源消耗与废物排放，引导员工及合作伙伴践行绿色低碳行为。

员工支持

打造绿色办公环境，开展环保培训，提升员工环境意识，推动员工践行环境方针、参与环境改善。

绿色伙伴关系

深化绿色供应链管理，推动合作伙伴遵循高标准环境要求，协同提升行业整体环境绩效。

持续改进

定期评审环境管理体系绩效，持续优化完善，保障体系适宜、充分与有效。

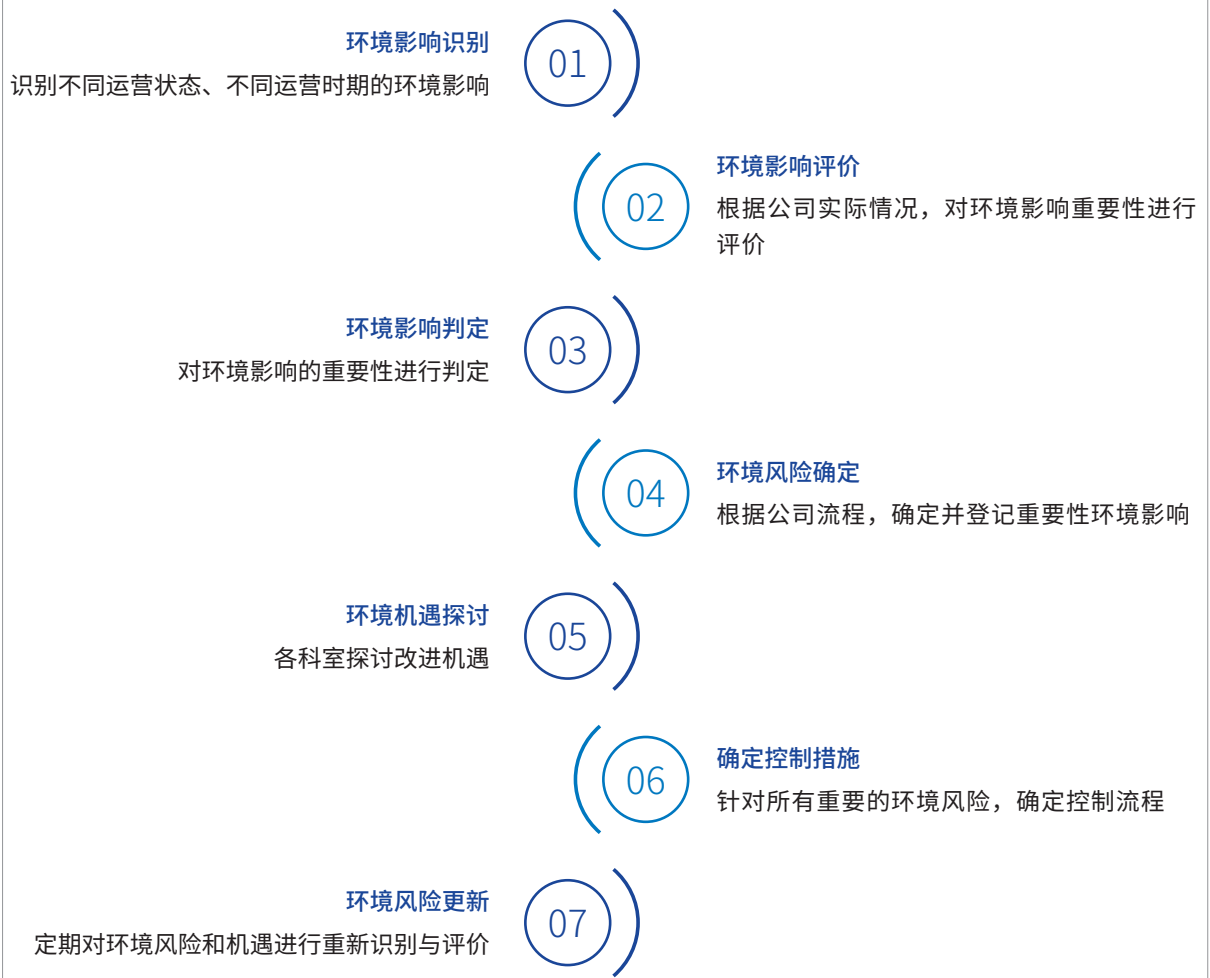
公众参与

与利益相关方透明沟通，积极回应环境关切与期望，共同推动生态环境保护。

影响、风险和机遇管理

为有效应对环境监管带来的挑战与机遇，安克创新构建了完善的环境风险识别与应对体系，全面评估内外部因素变化可能引发的环境影响与风险。公司持续优化环境监管流程，强化内部监督与审核，确保各项环境管理措施的有效落实，从而有效降低违规风险。

环境合规风险与机遇管理流程



指标与目标

安克创新始终将环境合规管理作为企业可持续发展的关键议题，致力于打造绿色、可持续的运营模式。报告期内，安克创新未发生重大环境事件或受到环境相关处罚。

2025年，公司从多个维度对环境合规管理进行了全面战略规划，通过节能降耗、固体废弃物合规处理、绿色产品开发和绿色供应链管理等举措，确保经营活动全流程符合环境法规与政策要求，将绿色环保理念深度融入公司发展战略，为企业的长期可持续发展奠定坚实基础。

2025 年环境管理目标与指标

管理目标	达成指标	具体措施
加强水电使用管理，有效降低能耗	•提升能源利用效率，实现水电节约最大化	•利用智能化平台，分季、分时、分区控制办公室空调使用时间与温度 •每月检查水电登记表，强化能源消耗管控
促进固体废弃物减量化与合规处置	•制定厨余垃圾减量化措施 •按计划完成电力废弃物3次集中报废 •危险废弃物处置合规	•制定餐厨垃圾、电子废弃物、危险废弃物分类管理制度 •制定厨余垃圾减量化具体措施 •按计划完成电力废弃物3次集中报废 •危险废弃物定期检查并委外合规回收处置
提升环保产品占比	•亚马逊绿标覆盖率提升至58.2% •18个产品实现零塑包装 •18个产品采用可回收/可再生材料 •减少说明书类包装材料	•推进产品环保升级和绿色认证，提升绿标产品占比 •推广零塑包装及可回收/可再生材料应用 •全面推行说明书电子化
供应链环境责任制度化	•供应商环保合规承诺函覆盖率100%	•将环境责任纳入供应链管理体系 •推动所有供应商签署环保合规承诺函

应对气候变化

治理

应对气候变化是全球共同挑战。安克创新作为一家负责任的企业，积极关注全球气候变化谈判进程及《巴黎协定》的落实情况，密切追踪国际国内应对气候变化的最新动态，并将应对气候变化列为ESG治理的核心内容之一。公司已建立完善的治理架构，由董事长领导的ESG专项委员会统筹决策与监督，ESG办公室和各区域专项组负责具体执行，确保气候变化战略的有效推进。

战略

安克创新将应对气候变化视为企业可持续发展的核心战略，致力于通过技术创新和运营优化，推动公司低碳转型。为此，公司制定了以下四大气候变化战略方向及对应策略，以逐步实现碳中和愿景。

气候变化战略方向及对应策略

实现绿色运营

通过系统性能源优化和资源管理，减少运营环节碳排放，提升能源使用效率，构建低碳运营体系。

更多措施请见“绿色低碳运营”章节

打造绿色产品

将环保理念融入产品设计、生产到回收的全生命周期，降低产品碳足迹。

更多措施请见“推动产业绿色转型”和“绿色产品”章节

倡导绿色消费

通过消费者教育和价值引导，将低碳理念转化为市场驱动力，推动从“产品销售”到“可持续生活方式”的品牌价值升级。

更多措施请见“绿色低碳运营”章节

推动供应链低碳转型

持续加强供应链协同，并在此过程中优先考虑与低碳环保的船运公司建立合作，与供应商共同推动减排行动，降低供应链上下游碳排放强度。

更多措施请见“可持续供应链管理”章节

影响、风险和机遇

安克创新重视气候变化带来的影响，提前识别气候变化带来的风险，积极制定应对预案，增强应对气候风险的韧性，以便有效预防和管理气候风险。

安克创新气候相关风险识别与应对

风险类型	气候风险	风险描述	影响时期 ^[1]	相关风险对业务的潜在影响分析	潜在的财务影响	安克创新的应对举措
实体风险	急性风险	气候变化导致极端天气频发，如台风、暴雪和暴雨等	短期	• 极端天气可能损坏办公地点建筑物（如屋顶坍塌、地面受潮和窗户破损等） • 极端天气将影响公司核心办公地点（北京/长沙职场-暴雪暴雨灾害，深圳职场-台风暴雨灾害）正常运行，影响员工通勤安全 • 极端天气将影响通讯网络和设备而导致线上业务开展受限	• 维修费用增加 • 意外财物损失 • 固定资产价值降低 • 营业收入下降	• 密切关注各地极端天气官方通报，针对建筑物损坏在保障人员基本安全的情况下启用应急维修，针对受影响的办公职场及所在地员工第一时间发布应急通知与启用应急预案，针对受损通讯网络和设备启用替代方案和应急预案 • 为员工提供远程办公、灵活打卡和及时上报机制，保护员工人身健康安全和保障业务连续性
				• 极端天气可能影响供应链正常供应与物流活动，影响面向客户的产品交付	• 营业收入下降 • 公司声誉受损	• 密切关注各地极端天气官方通报，提前与客户沟通交付风险 • 建立供应链中断应急方案，极端情况发生时启用该方案以减少损失
	慢性风险	全球平均气温升高，海平面上升，极端天气增多，疾病发生率增高	中长期	• 海平面上升可能影响沿海运营点（如深圳）的正常经营，从而产生因运营点的搬迁而新增的成本 • 高温或极寒天气将影响员工健康，可能导致工作效率低下而降低经营效益 • 高温和极寒天气将增加运营点的供冷和供热 • 潮湿天气将影响仓库产品存货的性能，导致产品质量下降 • 极端高低温天气将影响移动电源的运输及使用安全	• 营运成本增加 • 生产成本增加 • 意外经济赔偿/财务损失 • 公司声誉受损	• 密切关注运营点地理地貌变化，将气候风险纳入运营点选址考量因素之一 • 密切关注员工身体健康，特殊天气及时为员工备好相应药品和所需物资 • 根据天气状况灵活控制供冷和供热系统，为员工提供灵活办公机制 • 动态检测仓库状态，极端天气关注产品存放情况，抽检产品质量，做好应急预案 • 完善产品CCC认证，极端天气调整产品运输计划，关注极端天气下产品性能变化并向消费者说明正确使用规范

风险类型	气候风险	风险描述	影响时期 ^[1]	相关风险对业务的潜在影响分析	潜在的财务影响	安克创新的应对举措
转型风险	政策与法规风险	ESG信息披露要求趋严	短期、中期、长期	• 中国上海、深圳和香港三大交易所均已出台ESG信息披露指引规范，ESG披露合规要求强化气候相关信息披露要求	• 营运成本增加	• 关注上市地交易所ESG信息披露指引，主动遵照指引合规披露
		温室气体排放受到严格控制	短期、中期、长期	• 中国“双碳”目标要求企业绿色低碳转型 • 欧盟新电池法案要求对便携式电池碳足迹开展测算 • 碳边境调节机制、企业可持续发展报告指令、零毁林法案、加州气候企业数据责任法案等国际法案对产品提出绿色低碳要求		• 建立科学有效的能耗管理机制，加强用能管理，持续开展节能降耗工作 • 关注海外市场绿色低碳相关政策法规，落实合规要求
	市场风险	客户对低碳产品需求增高	中长期	• 消费者更青睐绿色低碳产品，缺乏绿色低碳特点的产品未来将在市场竞争中丧失优势	• 营业收入下降 • 研发成本上升	• 积极开发布局绿色低碳工艺技术并在产品中应用
	技术风险	绿色低碳技术先发优势	短期、中期、长期	• 积极引导绿色低碳技术发展是实现国家“双碳”目标的重要途径之一。未集中关注和布局应用于产品的绿色低碳技术将丧失技术先发优势	• 营业收入下降 • 研发成本上升	• 积极收集市场绿色低碳消费需求，捕捉绿色低碳产品市场机遇，先行布局绿色低碳技术研发
	声誉风险	气候相关负面事件逐渐成为利益相关方关注重点	中长期	• 公司产品在生产过程中存在高碳排和高耗能情形将对公司声誉产生长期负面影响	• 营业收入下降 • 融资成本提高	• 关注产品生产过程中的能耗和温室气体排放情况，持续优化生产工艺，提高生产用能效率

因行业尚未有统一的气候风险财务量化模型，且气候事件的发生具有突发性、复杂性和不确定性，其对财务数据的未来影响难以精准测算，秉承客观、审慎的原则，公司暂未量化气候风险和机遇对财务现金流量的影响，未来将结合国家政策、行业趋势和企业实际情况，适时深化开展气候相关风险和机遇的财务量化分析研究。

[1] 短期（1年以内）、中期（5年以内）、长期（5年以上）

极端天气风险识别及应对措施

重要程度	突发极端天气	操作方式	重要时间节点
P0	台风	• 关注官方实时信息，提前预防； • 在强制管控的红色预警下，对接董事会、HR 沟通居家办公事宜； • 在未强制管控下，依据实际情况进行处理。	红色预警 事件发生后 30 分钟内；晚上 21:00 前预通知；早上 7:30（如涉及到第 2 天）
P1			黄色 / 橙色预警 事件发生后 30 分钟内；晚上预通知
P0	暴雨	• 关注官方实时信息，提前预防； • 在强制管控的区域提供相关信息可居家办公； • 在未强制管控下，依据实际情况进行处理。	红色预警 事件发生后 30 分钟内；晚上 21:00 前预通知；早上 7:30（如涉及到第 2 天）
P1			黄色 / 橙色预警 事件发生后 30 分钟内；晚上预通知
P1	雪灾	• 关注官方实时信息，提前预防； • 在强制管控的红色预警下，对接董事会、HR 沟通居家办公事宜； • 在未强制管控下，依据实际情况进行处理。	事件发生后 30 分钟内；晚上 21:00 前预通知；早上 7:30（如涉及到第 2 天）

指标与目标

安克创新致力于将绿色低碳理念融入企业运营的各个环节，通过持续创新和积极行动，引领行业可持续发展，为实现碳中和目标贡献力量。为应对气候变化对业务的潜在影响，公司承诺在 2023 年至 2025 年间将致力于将其充电数据线 and SOLIX 便携电源站的单位碳排放量每年减少 1%。

安克创新 2025 年应对气候变化相关指标

人均温室气体排放量
(吨二氧化碳当量 / 人)

3.57

单位建筑面积温室气体排放量
(吨二氧化碳当量 / 平方米)

0.19

2025 年碳信用额度
(吨二氧化碳当量)

38,772.58

绿色低碳运营

为积极响应国家节能政策，公司严格遵循《中华人民共和国环境保护法》和《中华人民共和国节约能源法》，制定并实施《安克大楼能耗管理制度》，有效优化能源利用效能，提升资源使用效率，加快发展方式的绿色节能转型。

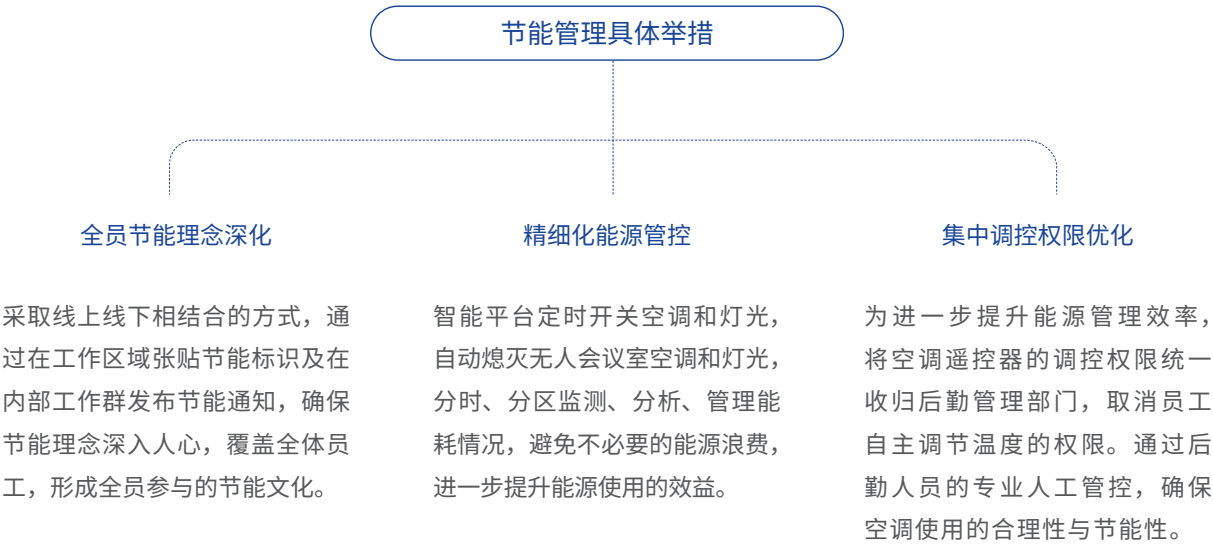
能源管理

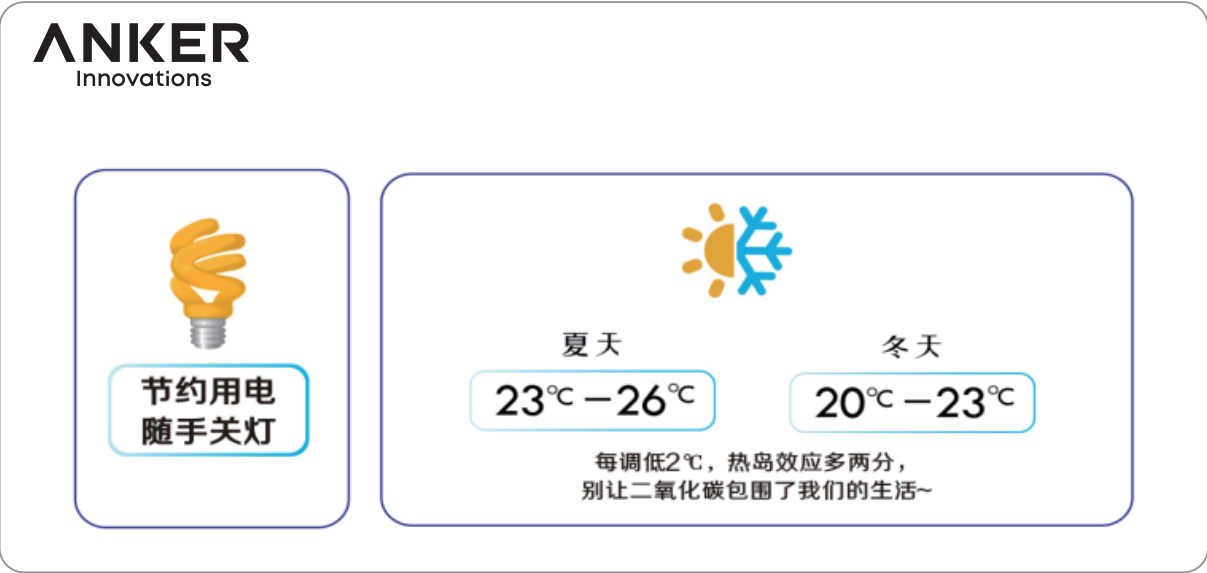
安克创新始终贯彻能源管理与可持续发展战略，通过技术创新与管理优化，推动清洁能源应用，精准提升能源利用效率。

2025 年能源指标表现

能源消耗指标	2025 年
能源消耗总量（吨标准煤）	4,644.74
能源消耗强度（吨标准煤 / 亿元）	15.23

公司致力于多方面对能源进行有效管理与高效利用，持续降低单位的能源消耗。2025 年通过节能理念推广、精细能源管控、调控权限优化等措施，推动能源利用效率持续优化。





安克创新节约用电举措——空调温控提醒

案例

安克 SOLIX “我们的能源，我们的星球” 地球日社交媒体活动

在德国，安克 SOLIX 通过数字化创新探索环境影响可视化的新路径。2025 年 4 月，公司响应 EarthDay.org（地球日官方组织）号召，在慕尼黑地区举办获得 EarthDay.org 官方认可的可持续能源主题活动。该活动构建了“数据可视化—成就感激励—社会化传播”的用户参与闭环，基于用户实际使用数据，为每位 SOLIX 用户生成个性化的“年度可持续能源报告”，将用户每一度发电量的生态影响可视化。

活动期间，2,680 名用户生成并查看了个人年度环境贡献数据，带动超过 1,000 次社交媒体互动，形成可持续生活理念的自发传播。该活动有效增强了用户对家庭清洁能源的认知度和参与感，推动形成负责任的能源消费社区，为家庭能源转型的社会化进程提供了可复制的实践模式。

安ker SOLIX x EarthDay.org 可持续能源主题活动

低碳运营

2025 年，安克创新积极落实绿色低碳运营措施，通过智能控制、供应链管理、绿色包装及员工绿色意识提升等方式，推进公司绿色低碳运营。



[1] 根据内部统计数据，乘坐燃油车通勤员工比例约为 17%，其余均为绿色出行。

2025年，安克创新参与4笔碳交易。通过参与安徽朱集西煤矿甲烷利用项目、秘鲁马德雷德迪奥斯省巴西坚果特许经营区的REDD项目、印度马哈拉施特拉邦改良炉灶项目、滨州托佩克种猪有限公司滨海分公司猪场沼气回收利用项目的碳信用交易，公司成功获得碳信用额度合计38,772.58吨二氧化碳当量。该额度将用于抵消其相关产品的碳足迹（详见绿色产品——影响、风险和机遇管理），进一步支持公司在碳减排和可持续发展领域的实践与承诺。

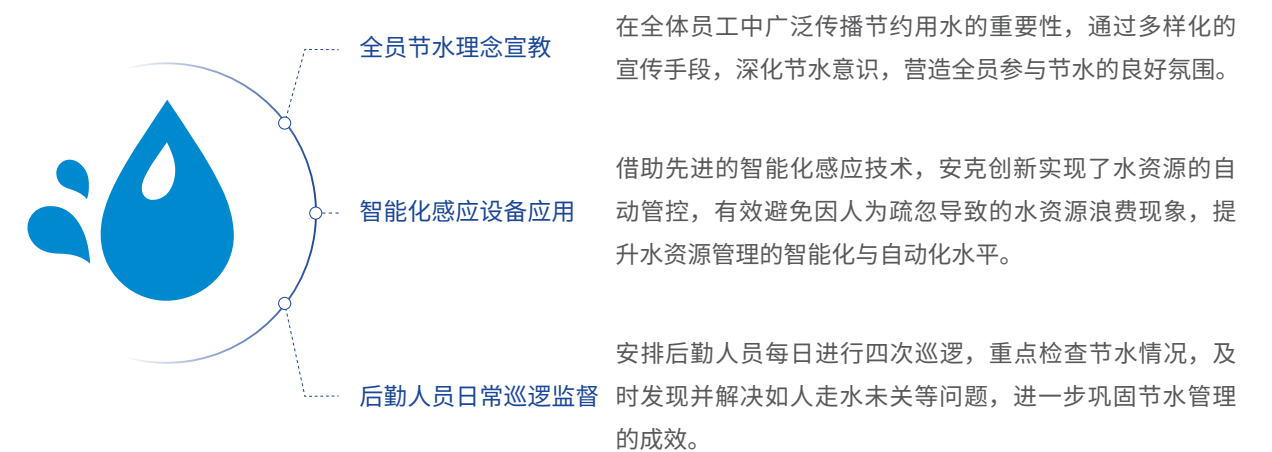


气候中和认证项目年度碳抵消总量声明

水资源管理

安克创新高度重视水资源管理，严格遵守《中华人民共和国水法》及相关环保法规，将节水理念贯穿于产品设计和运营管理的各个环节。公司通过优化后勤管理、应用智能化技术等措施，持续提升水资源管理水平。日常运营中，公司秉持对水资源保护与节约的高度重视，于内部积极倡导节水文化，有效引导员工树立节水意识，并形成良好的用水习惯，为环境保护和资源节约贡献力量。

水资源管理具体举措



2025年，安克创新总耗水量因各地办公室搬迁产生的一次性用水而增加，但整体管理成效稳定，未来将继续落实节水措施，为公司可持续发展夯实基础。

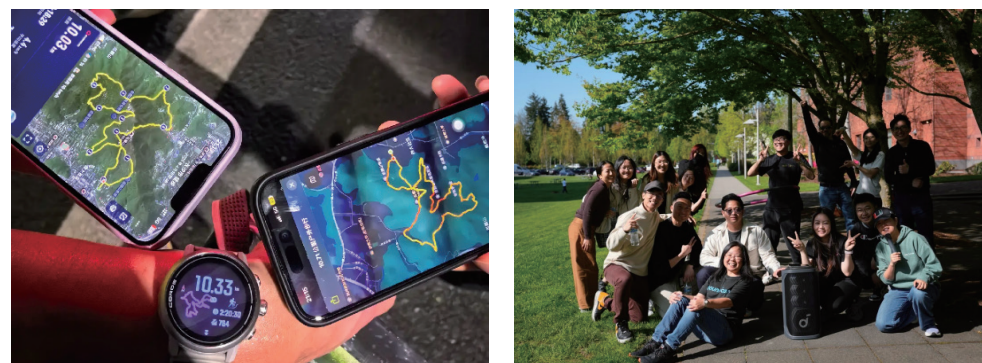
公司节水宣传海报

案例

运动月公益活动

安克创新积极倡导绿色低碳生活方式，将员工健康管理、低碳出行与乡村振兴相结合，开展特色公益活动。2025年4-5月，公司联合832平台（国家乡村振兴重点帮扶平台），发起“绿色出行里程兑换扶贫农产品”活动，鼓励员工以跑步、骑行、步行等低碳方式积累绿色里程，并可兑换脱贫地区农产品礼包。

本次活动吸引400余名员工参与，公司投入20,000元用于扶贫农产品采购，切实助力农户增收。活动在推动员工践行低碳理念、关注自身健康的同时，以实际行动支持乡村振兴，实现了绿色低碳、员工关怀与社会价值的有机统一。



Anker 运动月公益活动

水资源使用关键指标表现

排放指标	2024 年	2025 年
总耗水量（吨）	43,613.60	180,394.09
耗水强度（吨/人）	8.66	28.62
市政供水消耗量（吨）	43,021.60	180,197.76
桶装水消耗量（吨）	592.00	196.32

废弃物管理

管理制度

安克创新严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》，从源头控制废弃物的排放，实施分类管理，确保有害与无害废弃物分别妥善处理；并对危险废弃物进行规范处置，保障其安全、有序地实现无害化处理。依据内部《各类IT固定资产管理流程梳理》和《安克创新固定资产管理制度》，公司定期开展办公电子废弃物的盘点与处理。对于可回收再利用的废弃物，安克创新遵循循环经济原则，提供给第三方合作伙伴进行回收处理。

安克创新废弃物管理目标及措施

废弃物类型	管理目标	管理措施
无害废弃物	- 公司无害废弃物主要包括各区域职场的办公垃圾、厨余垃圾和电子废弃物等。其中，电子废弃物主要包括显示器、主机、笔记本电脑、打印机等。 - 公司通过优化办公流程和资源利用，减少无害废弃物的产生量。确保办公垃圾和厨余垃圾等无害废弃物得到合理分类和高效回收处理，提升资源回收利用率。	- 倡导员工通过自备餐具避免一次性餐具滥用，推行无纸化办公并默认设置双面打印减少纸张浪费； - 遵循各个城市垃圾分类管理要求，办公垃圾和厨余垃圾统一由专人收集运送至园区垃圾中转站，由物业合作的专业第三方回收公司进行回收处理； - 对于可再次回收利用的电子废弃物，根据安全循环原则提供给第三方供应商进行回收利用； - 对于无循环利用价值的电子废弃物，则进行妥善安全合理的处置。

废弃物类型	管理目标	管理措施
有害废弃物	- 公司有害废弃物主要包括墨盒、硒鼓、灯管等。 - 公司持续加强有害废弃物管理，完善有害废弃物管理机制，严格把控有害废弃物的产生源头，积极采取措施降低其排放量，致力于实现环境友好型运营。	- 严格遵循《国家危险废物名录》及相关法规，建立有害废弃物分类收集体系，确保合规转移与无害化处理； - 定期开展员工培训，提升有害废弃物分类、储存及应急处理能力。

工作成效

安克创新重视自然资源保护，从源头减少资源的浪费。安克创新提倡无纸化办公，办公场所打印机系统默认设置双面打印，避免纸张浪费。同时，公司还实行瓶装水改直饮水、烘手机替换擦手纸、抽纸限制使用等举措减少废弃物排放，有效减少了木材等自然资源消耗以及塑料等污染物排放。

2025年，公司回收利用无害废弃物及办公废弃物7.77吨，其中包括911台电子废弃物，体现了安克创新对循环经济“3R”^[1]原则的贯彻落实。通过优化资源使用和减少废弃物排放，公司不仅降低了对自然资源的依赖，还推动了资源的高效循环利用。未来，安克创新将继续深化循环经济模式，为可持续发展贡献力量。



重大环境污染事故发生数量

0起



办公区域电子废弃物回收数量

911台



废弃物减排宣传海报

[1] “3R” 指减量化（Reduce）、再利用（Reuse）和再循环（Recycle）。

2025 年废弃物管理指标

指标		2025 年
无害废弃物	无害废弃物总量（吨）	512.34
	办公废弃物（吨）	509.60
	餐厨废弃物（吨）	/
	电子废弃物-主机（台）	41
	电子废弃物-显示器（台）	241
	电子废弃物-笔记本电脑（台）	629
有害废弃物	有害废弃物总量（吨）	0.04
	有害废弃物-墨盒（个）	72
	有害废弃物-硒鼓（个）	0
	有害废弃物-灯管（支）	70
废弃物排放密度	无害废弃物排放密度（吨/亿元）	1.68
	有害废弃物排放密度（吨/亿元）	0.0001
废弃物循环利用	电子废弃物回收量（台）	911
	无害废弃物/办公废弃物回收总量（吨）	7.77

生态系统与生物多样性保护

安克创新始终关注生物多样性保护与生态系统可持续管理，持续通过技术赋能与多方协作推动全球生态修复。

案例

安克创新与澳大利亚塔龙加保护协会合作保护野生动物

在澳大利亚，安克创新与塔龙加保护协会（Taronga Conservation Society Australia）建立长期合作伙伴关系，共同开展本土珍稀物种专项保护工作，重点保护澳大利亚两大标志性物种——大兔耳袋狸（Greater Bilby）与狐獴（Meerkats）。

安克创新通过资金捐助、移动电源等产品供应及技术支持，为科研团队开展动物行为观测、栖息地健康监测等关键研究提供稳定电力保障与硬件支撑，助力野外数据采集与保护研究顺利推进。该合作有效推动了当地野生动物保护策略优化与保护技术创新，实现了生态保护、科研实践与企业技术优势的深度融合，彰显了安克创新在全球生物多样性保护领域的责任与担当。



Anker × Taronga 狐獴行为监测与栖息地健康研究

案例

安克创新与 Oceana 的三年合作伙伴关系

在美国，安克创新与全球最大海洋保护组织 Oceana 的合作已进入第三年。2025 年，双方在延续生态保护实践的同时，进一步深化公益合作，共同推动海洋保护事业发展。

2025 年 6 月，安克创新联合佛罗里达州圣奥古斯丁环保组织 Matanzas Riverkeeper 开展海岸线清理活动，深入一线参与生态修复，践行本土社区环境保护责任。同年 7 月，安克创新携旗下子品牌以重要合作伙伴身份参与 Oceana 年度筹款大会 SeaChange Summer Party，助力大会当晚募集超 170 万美元善款。活动中，安克创新以 Anker SOLIX 光伏储能产品及 soundcore 耳机赋能现场体验区，并参与慈善拍卖，构建起产品体验、环保活动、慈善拍卖三位一体的合作模式，实现用户、企业与环保组织三方共赢，以技术与产品优势持续赋能全球海洋生态保护。



Anker × Matanzas 海岸线清理活动

案例

安克创新越南地球日 2025 公益营销活动

在东南亚，安克创新探索“消费即公益”的可持续商业模式。为响应 2025 年地球日号召，安克越南与 TreeBank（树木银行）合作，推出“购买 1 条数据线，捐赠 0.5 美元用于植树”的公益机制，将 A80E5 型号数据线的每笔销售转化为 Dau Tieng 湖（洞庭湖）的实际植树行动。活动同步向消费者宣讲公司环保材料的应用——包括大豆基油墨印刷、甘蔗渣基线材以及更负责任的包装材料选择，让消费者在购买中感知企业的环保承诺。活动还通过抽奖鼓励消费者在社交媒体分享可持续产品，让环保理念通过用户传播扩散。

活动最终取得多维度成效，近 5,600 名消费者积极参与社交媒体互动，8 个社区自发分享该倡议，与合作伙伴共同种植 10,000 棵树。此次活动通过探索新的参与式公益模式，将小的日常选择汇聚为有意义、可持续的环境改变。



Anker × TreeBank 植树活动

07

诚信合规经营

安克创新以道德标准和法律规定为指导，努力确保业务运作符合最高的行业标准。我们坚持诚信经营，恪守商业道德，规范营销行为，同时我们积极推动隐私与信息安全合规，保护知识产权，以维护业务的合法性、可靠性和稳定性。

12 负责任
消费和生产



16 和平、正义与
强大机构



遵守商业道德

安克创新坚持诚信经营，恪守商业道德，严格遵守公司经营所在地和业务开展所在地的国家或地区所适用的反贿赂、反腐败及反不正当竞争的法律法规和国际公约。其中包括但不限于：《联合国反腐败公约》《中华人民共和国刑法》《中华人民共和国监察法》和《中华人民共和国反不正当竞争法》，美国《海外反腐败法》《联邦贸易委员会法案》，英国《反贿赂法》《竞争法》。安克创新对任何形式的贿赂、腐败与不正当竞争等违反商业道德的行为持“零容忍”态度。在经营业务开展过程中，安克创新坚守诚信、正直、公平、廉洁的价值观及最高的反贿赂标准，秉持道德操守，严格禁止通过任何其他形式的违反商业道德的行为，从而直接或间接地对他人施加不当影响。

公司采取了积极有效的措施和管理体系，防范商业贿赂腐败和不正当竞争的行为，制定《安克创新廉洁自律管理规定》《安克创新监察管理制度》等廉洁从业、合法经营的管理制度，并要求全体员工全面学习并遵守相应要求，定期组织全体新员工进行廉洁自律管理入职培训、签署《廉洁承诺函》并嵌入在入职流程中，签署比例为100%。

公司禁止所有员工或代表公司从事商业行为的实体和个人以任何现金或非现金方式、直接或间接向政府公职人员或其他第三方实体和个人行贿以获取商业机会，并设有《安克创新廉洁自律举报制度》和《安克创新廉洁自律举报奖励办法》，如出现上述行为，员工必须予以拒绝并向公司报告。



开展负责任营销

安克创新严格遵守营业所在地和业务开展地的国家或地区所适用的广告宣传与营销合规相关的法律法规，包括但不限于《中华人民共和国广告法》、美国《联邦贸易委员会法案》第5条(a)节和《美国法典》第15编第45(a)条等。

为进一步规范营销行为，安克创新制定了《Marketing 内控条例》《MKT 广告用语合规指引》，确保品牌、产品推广物料的信息准确，不允许存在任何虚假、误导消费者的行为。同时保证物料、品牌合作伙伴不涉及色情暴力、恐怖等负面内容，引发公众的恐慌与不良感受；不允许出现泄露消费者个人信息的宣传行为，以保障消费者的隐私。为确保规范的落地，公司建立了对外发布宣传物料、产品包装的制作、审核、释出、追踪流程，保证品牌端、产品端、研发端、零售端、法务等相关部门对正式发布的稿件进行动态审核确认，确保文字、视觉呈现精准。如遇库存不足、促销信息失效等情况，由零售端、品牌端主导发起沟通信息修正，确保不误导消费者。

为进一步推动员工充分理解、遵循《Marketing 内控条例》《MKT 广告用语合规指引》，公司通过邮件、企业公众号文章、线下宣导会、培训与定期稽查考核的形式，确保全体员工能够定期刷新对于负责任营销的认知，保证实际业务操作过程不踩红线。

保障信息与隐私安全

治理

安克创新持续完善数据安全与隐私保护治理体系，将安全合规理念融入企业运营的各个环节。

治理架构

公司建立了层次清晰、职责明确的数据安全与隐私保护治理架构。在公司层面，设立数据安全与隐私委员会作为最高决策机构，统筹数据安全与隐私保护战略的制定与实施；委员会下设数据保护官（DPO），负责隐私合规监督与数据保护事务的日常管理；任命网络安全和数据安全负责人，负责网络安全和数据安全合规事宜；同时配备算法安全责任人，专门负责AI算法的安全审查与合规管控。

为确保治理体系的有效运行，公司建立了规范的信息报告机制。数据安全与隐私委员会按月、季度向董事会和管理层提交书面报告，并根据重大事项需要进行专题汇报，确保管理层及时掌握数据安全与隐私保护的整体态势。

内部控制与监督

公司建立了完善的内部控制制度，明确各层级的监督程序和监督措施，定期开展安全合规检查。当发现安全事件时，我们立即启动应急响应机制，并按事件等级分类处理，重大事件第一时间上报委员会。此外，我们通过制定应急演练方案并定期组织模拟演练，持续提升整体应急响应与处置能力。

战略

安克创新严格遵守《中华人民共和国个人信息保护法》《中华人民共和国数据安全法》、欧盟《通用数据保护条例》（GDPR）、美国《加州消费者隐私法案》（CCPA）等公司重点销售区域的隐私法规要求，确保全球业务运营的合规性。基于完善的治理架构，公司制定了系统化的数据安全与隐私保护策略，以制度建设为根本，以技术手段为保障，全面提升数据安全与隐私保护水平。

公司将始终秉承“用户至上、安全为本”的理念，持续深化数据安全与隐私保护建设，为用户提供更安全可靠的产品与服务，全面推进全系产品通过 ISO 27001/27701 认证，提升数据安全管理与跨境数据传输管控水平，完善 AI 风险评估与监管动态监测机制，并持续优化审计证据链、数据合规决策及安全检测能力，推动数据安全与隐私保护工作提质增效。

影响、风险和机遇管理

安克创新建立了完善的数据安全风险管理体系，依托安全运营平台、数据保护影响评估（DPIA）合规平台、数据合规溯源平台等工具从风险识别、评估、应对到监测，形成全流程闭环管理，有效防范和化解各类数据安全风险。

数据安全管理体系

公司建立完善的信息安全管理体系（ISMS）与隐私信息管理体系（PIMS），遵循策略制定、实施执行、监督检查、持续改进的 PDCA^[1] 循环，形成闭环管理机制，保障数据安全与隐私保护工作规范、高效运行。

在数据全生命周期管理方面，公司建立覆盖数据采集、存储、处理、传输、共享、销毁全流程的安全控制措施，实现数据全过程可管、可控、可追溯。同时实施数据分类分级管理，将数据划分为四个等级：L1 公开数据可公开访问；L2 内部数据仅限内部使用；L3 机密数据限制访问并须经审批；L4 绝密数据采用最高等级保护、实施严格管控。

在客户隐私保护方面，公司严格遵循数据最小化原则，仅收集业务必需的个人信息，并通过完善的技术手段与管理措施，切实保障用户个人信息合法、安全、合规使用。

信息安全与隐私保护风险识别与管理

风险识别与评估

公司采用三维度评估方法进行风险识别和评估，综合考量业务影响、发生可能性、控制有效性三个维度，全面识别数据安全与隐私保护领域的潜在风险。我们定期开展风险识别和评估工作，确保风险管理的时效性和有效性。

在风险优先级排序方面，公司制定了差异化的应对策略：高风险事项要求立即处理，24小时内响应；中风险事项限期整改；低风险事项纳入改进计划，持续跟踪。这一分级响应机制确保了有限资源向高优先级风险倾斜，提升风险处置效率。

应急预案与响应

公司建立了突发数据安全事件应急预案，明确事件响应流程和责任分工。当安全事件发生时，相关部门按照预案要求快速响应，有序开展事件处置、原因分析、整改落实等工作。我们定期开展应急演练，检验预案的可操作性和团队的应急能力，持续优化应急响应机制。

持续监测与审计

为确保风险管理体系的持续有效运行，公司建立了多层次的监测机制。在内部审计方面，按年度开展内部审计，覆盖数据安全与隐私保护的各个关键领域；在外部审计方面，每年开展独立第三方审计，以客观视角评估公司的安全管理水平。审计覆盖范围满足管理要求，确保安全管理无盲区。

技术保障与产品隐私设计

在技术保障方面，公司采用多层次的安全防护措施：数据加密层面，采用行业内最佳安全实践保护数据传输和存储安全；访问控制层面，实施基于角色的权限管理，确保最小权限原则；隐私计算层面，应用数据脱敏等技术，在数据使用过程中保护用户隐私。

我们将隐私保护理念融入产品设计全过程。以 eufy Security 系列产品为例，采用端侧数据加密和本地化存储架构，用户数据在本地设备进行加密处理，最大程度减少数据外传风险。产品上市前，公司严格执行 DPIA 流程，全面评估数据收集、使用、存储的合规性，确保产品从设计之初就符合隐私保护要求。

第三方安全管理

公司将数据安全管理工作延伸至第三方合作环节，对供应商和合作伙伴提出明确的数据安全管理要求，将其纳入供应商准入和评估流程，并通过合同约定、定期评估等方式，确保数据处理各环节的数据安全得到有效保障。

培训与意识建设

公司建立了系统化的信息安全与隐私保护培训体系，覆盖全体员工，包括新员工入职培训和年度培训。培训考核覆盖率和通过率均达到 100%，全体员工的信息安全意识显著提升。

此外，公司还开展“信息安全意识月”等专项活动，通过订阅号、MOOC 课程、现场交流等多种形式开展数据安全法规解读、数据生命全周期管理、数据安全管理工作、内外部案例等丰富主题的培训活动，持续强化全员安全意识，营造良好的信息安全文化氛围。



信息安全培训宣传活动

[1] PDCA 循环的含义是将质量管理分为四个阶段，即 Plan(计划)、Do(执行)、Check(检查)和 Act(处理)

认证与合规情况

我们高度重视国际标准的对标与认证。报告期内，安克创新科技股份有限公司、深圳市海翼软件有限责任公司、深圳市安克旭创科技有限公司、charging及eufy Security产品系列已获得ISO 27001信息安全管理体系认证和ISO 27701隐私信息管理体系认证双证书。这标志着公司在信息安全和隐私保护领域达到国际领先水平。



2025年建成Anker智能家居数据安全实验室，获得中国合格评定委员会 (CNAS) 认可资质以及权威第三方认证检测实验室 (TÜV SÜD、SGS) 目击资质，标志公司产品安全检测能力与质量体系达国际标准，强化企业数据安全可信度与全球市场竞争力。



指标与目标

安克创新设定了涵盖信息安全、隐私保护、合规培训等多个维度的目标体系，并建立了完善的指标监测机制，确保各项目标的有效达成。

目标	2025 年进展情况
信息隐私安全 - 零重大信息隐私安全事件 - 信息与隐私安全中高风险管控实现 100% 覆盖	- 重大及以上信息安全事件：0 起 - 信息安全中高风险管控覆盖率：100% - 隐私安全中高风险管控覆盖率：100%
信息安全合规培训 - 年度至少实施 1 次全员信息安全意识培训 - 全员签署信息安全保密协议不遗漏	- 培训考核通过率：100% - 全员保密协议签署覆盖率：100% - 年度信息安全评估次数：≥ 1 次
信息安全认证	到 2026 年底，全系产品获得 ISO 27001/27701 认证
	安克创新科技股份有限公司、深圳市海翼软件有限责任公司、深圳市安克旭创科技有限公司，charging及eufy Security产品系列已获得ISO 27001/27701双认证。

保护消费者权益

治理

安克创新始终坚持“以用户为中心”的发展理念，将消费者权益保护作为企业可持续发展的核心基石，建立了完善的消费者权益保护治理体系，通过专业化的组织架构、系统化的管理制度和科学化的考核机制，确保客户服务质量持续提升，消费者权益得到充分保障。公司设立客户体验部作为消费者权益保护的专职管理机构，负责全球客户服务网络的运营管理、服务质量管控、服务数据分析、客诉处理等全业务链条工作，形成了多层次、全覆盖的消费者权益保护执行体系。

战略

面对消费者权益保护的机遇与挑战，安克创新制定了清晰的战略目标和实施路径，致力于打造全球领先的客户服务体验，让服务成为品牌的核心竞争力。公司确立“让服务成为用户选择 Anker 的理由”的战略愿景，以“通过极致的服务，让用户获得可信赖的品牌体验”为使命定位，并秉持“用户至上、专业敏锐、有温度”的价值观，明确服务能力“系统化、数据化、智能化”的战略方向，实现 AI 驱动的全流程自动化，为消费者权益保护工作构建了清晰的指引与保障。

影响、风险和机遇管理

为有效防范和应对消费者权益保护相关风险，安克创新建立了系统化的风险识别、评估和应对机制，确保消费者权益得到充分保障。

客户服务体系管理

风险识别与评估方法

安克创新采用“AI 自动识别+人工判断”的双重机制识别消费者权益保护相关风险。在技术层面，AI 系统基于客户描述的现象进行意图识别和自动打标，将客户咨询和投诉划分为不同级别。在人工层面，客服人员根据客户情绪、问题类型、投诉意向等因素实时判断风险等级，根据风险上报流程进行上报，与 AI 识别形成互补。在前瞻性风险识别方面，公司建立了 VOC（Voice of Customer）问题预警机制和 7×24 小时舆情监控系统，实时监测社交媒体、电商平台、新闻媒体等渠道的客户反馈和舆论动向，确保潜在风险被及时发现。

客户信息收集与反馈

安克创新建立了 VOC 客户声音分析体系，作为消费者权益保护信息向管理层报告的核心机制。该体系通过不同业务线收集来自邮件、热线、Live Chat、社媒评论等全渠道的客户反馈和建议，建立分层报告机制：日常服务数据通过系统看板实时呈现，每周提交运营周报，每月汇报核心指标和客户洞察。VOC 体系确保了客户诉求能够及时传递至决策层，推动消费者权益保护工作的持续改进。同时，客户洞察每月向产品、质量、研发等部门输出改进建议，推动跨部门协同，将客户反馈转化为产品优化和质量改进的动力。

公司构建了全渠道、多语言、全时段的客户服务网络。线上渠道覆盖官网、App、电商平台、Live Chat、邮件、社交媒体等多元触点；线下渠道包括经销商支撑体系、体验中心和维修中心。通过全渠道服务触点布局和 7×24 小时服务能力建设，为消费者提供便捷、及时的服务体验。

客户投诉风险监测与管理

安克创新建立了完善的客户投诉风险监测管理机制。在分类分级管理方面，明确了客诉打标、分信、升级的操作规范，建立了一线工单处理和升级工单处理的标准流程，确保不同等级的客诉得到及时、有效的处理。在智能化风险监测方面，公司于 2025 年上线了 AI 实时质检系统，实现服务质量自动检测和风险自动拦截，对每封 AI 和人工回复的内容进行实时质检。在风险拦截方面，系统已建立智能双层防控机制：当工单回复触发红线问题时，AI 将自动识别并进行实时拦截，同时弹窗提醒违规规则；人工客服可根据提示进行修正后重新编辑，系统会再次通过关键词识别逻辑进行审核，命中高风险词的内容将进入人工复核或直接禁止发送。2025 年度，AI 质检风险拦截功能整体识别准确率达到 99.2% 以上，红线拦截率达到 100%，有效防范了服务质量风险和合规风险。通过 AI 实时质检，公司不仅实现了服务质量的全量监控，更将风险管控前置到服务过程中，从“事后补救”转变为“事中预防”，显著提升了风险管理的有效性。

客诉闭环机制

安克创新建立了“小闭环+大闭环”双循环的客户投诉处理机制。小闭环聚焦服务端快速响应，从用户反馈到服务改进形成闭环；大闭环则将服务逻辑前置至产品设计阶段，从用户反馈到产品优化形成闭环。为支撑双闭环运作，安克创新于 2024 年搭建了 ITR 系统，更高效、更系统地应对客户咨询与投诉。服务数据中台打通了 NSS、工单、质检数据，实现服务的全流程追踪。通过 VOC 流程，安克创新借助 AI 工具对海量客户反馈数据进行标注和统计分析，将集中反映的客户痛点与需求精准反馈至产品和服务部门，推动产品质量的持续优化与迭代升级，螺旋式提升用户体验。

内部控制与绩效考核机制

安克创新建立了系统的消费者权益保护内部控制制度，确保消费者权益保护工作有章可循、有据可查。公司制定了《部门内控条例》《部门内部政策条例》《客诉工单处理流程》《退换货流程》等一系列流程规范，覆盖客户服务全流程的标准化操作。同时建立了以客户满意度为核心的多维度绩效考核体系，将消费者权益保护工作成效与团队及个人绩效紧密挂钩。服务质量考核（QC 质检），通过服务质量检查评估客服人员的专业水平和服务规范性；客户满意度考核（服务 NSS），通过客户满意度调研获取真实反馈，作为服务质量的最终检验，满意度调研覆盖所有服务渠道，确保评价的全面性和代表性。考核结果与绩效奖金、晋升发展、荣誉激励直接挂钩，充分激发团队持续提升服务质量的动力。

专业能力建设

为确保消费者权益保护工作的专业性，公司制定了培训及考核管理制度，明确了新员工培训、岗中培训、专项培训的分类和流程，并系统规划了员工能力成长路径。公司还配套建设了新员工学习地图框架，确保客户服务团队具备处理消费者权益问题的专业能力。2025年，公司开展客户服务培训100余场次，累计培训人次超过2,000人次，考试合格率达到95%，为高质量客户服务提供了坚实的人才保障。

2025年



数智化客户服务

在数智化服务能力建设方面，公司持续推进AI客服系统升级和自助服务平台优化。2025年，公司实施了AI智能化提效专项，构建了"AI Agent + AI Copilot + AI Insights"三层智能化服务体系，前端智能机器人（AI Agent）实现AI客服全覆盖与深度优化，提升问题解决率、降低转人工比例，中端人机无缝协同（AI Copilot）辅助人工客服问题总结、翻译及回复内容生产，提升人工客服处理和响应效率。后端数据驱动（AI Insights）和知识优化实现AI驱动的知识管理和全渠道智能分发。在自助服务方面，公司建设了自助服务平台，上线了自助退货申请、发票下载、退税申请、寄修申请、在线故障排查、进度查询等流程，实现“用户自助即解决”。在技术演进方面，引入了AI多模态能力（语音识别、文本识别、图片识别与分析），实现热线电话渠道从零到一的突破。长期目标是持续提升AI客服的问题解决能力，使智能客服能够更加及时、高效地帮助用户解决常规问题，不断提升用户满意度；同时让人工客服聚焦于处理更复杂、价值更高的疑难场景，实现人机协同的最佳服务体验。

指标与目标

安克创新建立了科学的消费者权益保护指标体系，设定了明确的目标，并持续监测目标实现进度，推动服务质量不断提升。

目标	2025年进展情况
----	-----------

客户服务

- 2025年：

 - 客户侧及时响应率：≥ 95%
 - 全年整体服务NSS：≥ 60%
 - AI全渠道解决率：达到65%
- 2026年：

 - 客户侧及时响应率：≥ 97%
 - 全年整体服务NSS：≥ 66%
 - AI全渠道解决率：达到80%
- 服务业务体量：客户体验部全年累计处理客户咨询与投诉710万余次，服务量实现大幅增长。
 - 客户侧及时响应率：达成96.01%，超额完成年度既定目标。
 - 全年整体服务NSS：达成62.46%，超额完成年度既定目标。
 - AI全渠道解决率：达成66%，超额完成年度既定目标。
 - 配套服务质量指标：质量检查合格率达到90%，累计回收客户满意度调研问卷162,490份，各项服务管控成效显著。

客服人员培训

- 客户服务培训全覆盖
- 培训人次累计超过2,000人次；
- 考试合格率≥ 95%
- 考试合格率达到95%

08

助力员工发展

安克创新愿在组织的成长中为个人提供更多的机会与挑战，并与个人分享成长的果实，提升个人能力的同时通过个人成长同步带动组织前进，最终达成组织与人才的双向奔赴。这项理念将全面体现在公司的用工保障、组织氛围、招聘环节、薪酬绩效激励、员工福利、培训发展、职业健康安全等方面。

3 良好
健康与福祉



4 优质教育



5 性别平等



8 体面工作和
经济增长



10 减少不平等



保障员工权益

治理

安克创新始终将员工视为企业最宝贵的资产。报告期内，我们建立了完善的员工权益治理体系，将员工权益保障融入公司战略决策和日常管理的全流程，确保每一位员工的合法权益得到充分保障。

员工权益管治架构

公司建立了三级员工权益治理架构，形成了“董事会-人力资源部门-各部门主管”的立体化管理体系。

董事会作为最高决策机构，负责审议和批准重大人力资源政策，包括薪酬体系、福利制度、员工发展规划等战略性事项，同时批准与审议《安克创新人权保护政策》并监督其执行情况。



人力资源部门承担员工权益日常管理和政策执行职能，统筹协调人权保护政策在全公司的实施，负责制定员工权益相关制度、处理员工诉求、组织劳动法规培训等工作，同时承担人权事务的日常管理工作，包括组织培训、开展尽职调查及处理投诉事宜。

各部门主管在日常管理中负责员工权益的具体实施，包括执行公司政策、管理团队、评估绩效，确保员工权益在日常工作中得到落实。同时，各业务部门在各自职责范围内落实人权保护政策，及时报告涉及人权的相关问题。

专业能力建设

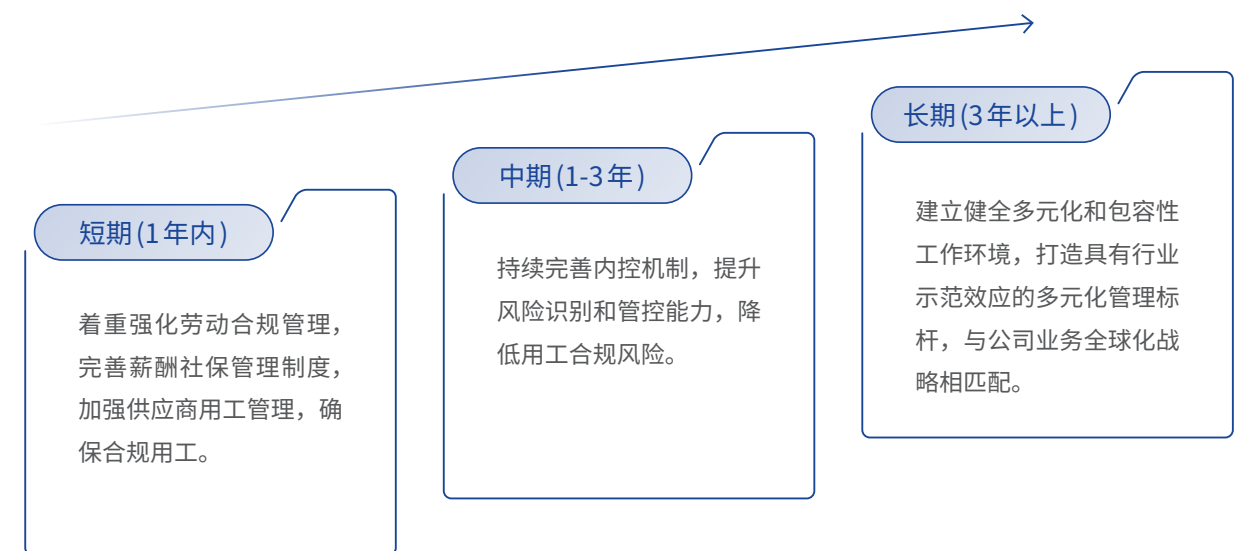
为确保员工权益治理的专业性和有效性，公司持续提升人力资源管理团队的专业能力。我们为HR团队开展了涵盖劳动法律法规、职业健康安全、多元化与包容性等内容专业培训。通过系统化的培训，人力资源管理团队在劳动法规遵循、员工关怀、健康安全等方面的专业能力持续提升。

战略

安克创新始终秉承“保护劳工、尊重人权、诚信经营、回报社会”的人权及劳工保护政策，将员工权益保障作为企业可持续发展的核心战略之一，这既是企业合规经营与履行社会责任的重要体现，也是企业稳健运营、长期发展的重要基石。公司业务遍及全球 100 多个国家和地区，面对不同区域的劳动法规要求，通过系统化的风险管理与内控机制，有效防范劳工纠纷、劳动违规等合规风险，规避法律诉讼与经济损失，维护企业声誉。同时，公司高度重视员工基本权益保障，严格落实劳动合同签订、社会保险缴纳、职业健康安全管理等要求，构建和谐稳定的劳动关系，不断提升员工满意度，为业务持续健康发展筑牢坚实的人力资源基础。

战略方向与时间规划

基于对员工权益相关影响、风险和机遇的系统识别，公司制定了分阶段的战略规划：



影响、风险和机遇管理

公司秉持以人为本、合规为先的管理原则，全方位搭建内部员工权益保障体系，强化用工全流程风险防控、职业健康安全管控，同步延伸供应链劳工合规管控，依托动态监测整改机制深化长效治理，稳步推进职场多元化与平等发展建设。

员工权益与安全保障

用工合规及公平职场管理

公司建立《HR - 内控条例》，全面筑牢招聘、入职、转岗、离职全流程用工风险防线，建立月度常态化复核与半年度内控自查机制，并借助 AI 关键词筛查强化招聘信息合规校验，实现人事管理全流程闭环风控。公司在劳动合同及《员工手册》中清晰划定合规底线，明令禁止强迫劳动、童工聘用、性别歧视等违规行为，坚决杜绝职场骚扰、不当对待及各类基于个人信息的职业歧视，并从人员招录、薪酬核定到职级晋升，全程保障管理环节公平透明。同时，我们持续打造多元包容的职场氛围，稳步推进管理层性别多元化建设，切实维护全体员工平等就业权益。

薪资保障与福利规范

公司建立标准化薪酬发放管理制度，明确固定发薪周期与时效要求，并同步完善薪资核算交叉复核机制，从流程上防范薪资核算偏差及系统性错误。我们严格规范社保、公积金的缴纳节点与核定基数，以每月 15 日为统一划分标准。此外，公司为全员额外配置商业意外险，全面落实六险一金福利保障，通过半年度内控自查常态化核验，持续巩固薪酬福利板块合规管理成效。

职业健康安全管控

公司已制定《安全教育培训管理制度》，构建标准化、系统化的职场安全管理体系。日常常态化开展多元化安全培训，覆盖新员工入职安全教育、常态化安全宣导及专项技能培训，严格落实三级安全教育与消防安全培训。培训采用现场授课结合实操演练的模式，切实强化全员安全防护技能。2025 年组织全员开展消防安全专项实战演练，涵盖火灾应急疏散、灭火器实操教学、消防知识宣讲等核心内容，全面提升员工安全防范意识与应急处置能力，确保突发险情下人员可快速有序撤离。员工健康保障方面，公司建立常态化体检机制，定期为全体员工提供专业健康检查服务。全员足额享有社会保险、基础医保及重疾保障，企业额外统一为员工配置百万医疗险与商业意外险。通过多层级、全覆盖的福利保障，全方位筑牢员工身心健康保护防线。

业务伙伴劳工预防实践

公司制定《供应链社会责任事件补救程序》，对供应商雇佣童工、强迫劳动等行为实施规范化处置与闭环管理，通过持续完善供应链内控与监督机制，主动识别、排查并化解潜在合规风险，将人权相关风险隐患消除在萌芽状态，切实保障供应链劳工权益。

持续监测与改进

日常监测机制

公司建立半年度内控自查机制，每半年开展常规性工作检查。自查流程包括自查通知发出、资料收集与审核、自查小结输出与整改建议、内控条例刷新、新版条例宣导与整改跟进闭环等环节，确保风险识别和整改工作的系统性和完整性。

问题整改闭环

公司建立问题整改的闭环管理机制，跟踪验证整改执行效果，确保问题项 100% 闭环，实施过程监督与结果复核双重机制，确保发现的风险得到及时有效的解决。

体系整合

公司将员工权益风险管理融入整体风险管理体系，制定《HR - 内控条例》等制度文件，覆盖招聘管理、培训管理、入职管理等多个环节，识别各业务模块的风险点并提出管控要求，确保员工权益风险管理与公司整体风险管理协同联动。同时，我们整体遵循内控以及风险管控要求进行控制和管理，潜在风险和应急部分则参考人力资源业务连续性管理 (HR BCM) 风险矩阵进行管理。

员工多元化与平等

公司坚持以能力与岗位匹配度为核心用人标准，在招聘录用、薪酬福利、职业发展与晋升等全流程中，杜绝基于性别、年龄、国籍、文化背景等任何形式的歧视，构建公平、透明、平等的用工环境。公司将持续深化多元化与包容性建设，不断优化管理岗位性别结构，稳步提升女性管理人员占比；坚持以能力与绩效为导向的人才选拔机制，不设置年龄限制；持续推进全球化人才布局，打造多元包容、富有活力的国际化团队，树立行业领先的多元化管理标杆。

指标与目标

安克创新高度重视员工权益的量化管理，建立了涵盖员工结构、劳动合同、社会保险、劳工纠纷、多元化等方面的指标体系，并设定了明确的管理目标。

多元化与平等

目标

公司致力于打造多元化和包容性的工作环境。

性别多元化

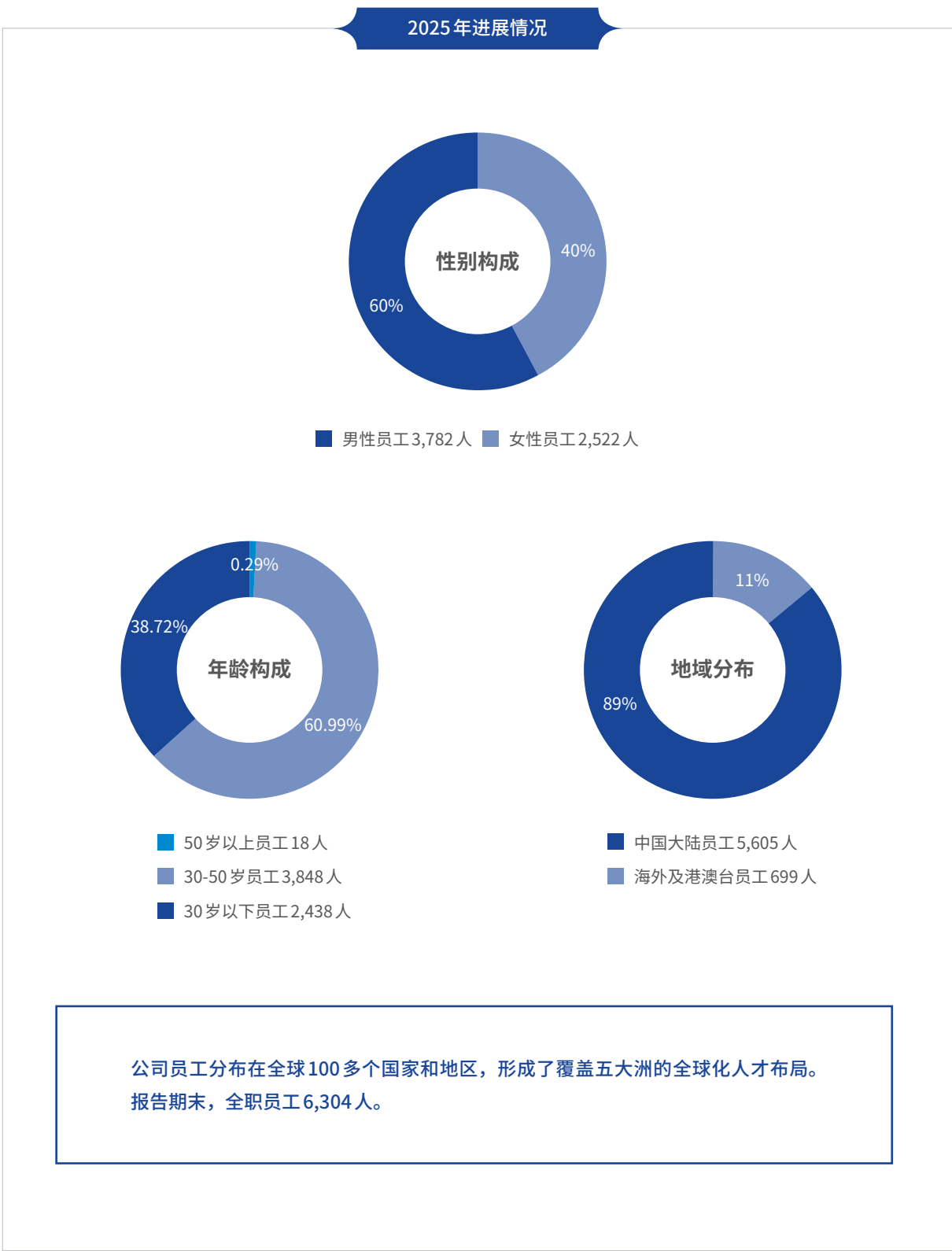
优化用工性别比例，确保各层级管理岗位中女性占比持续提升

年龄结构

以能力和绩效为导向，不设年龄限制

国际化用工

提升员工国籍和文化背景的多样性



健全人才体系

员工招聘

精准画像科学选才

安克创新围绕科学选才、客观评价的目标，结合多家国际化咨询公司框架，自研具备安克特色的能力模型词典，围绕关键岗位构建岗位素质模型，并对面试官群体定期展开各类专业面试培训、面试技能认证等赋能活动，保障在招聘选拔中的人才评价准确客观。在人才管理落地层面，我们结合不同国家地域文化特点制定适配制度，严守各地雇佣合规要求，持续提升跨区域团队协作效能。

完善严谨的招聘流程

安克创新针对社会招聘、校园招聘、内部招聘等均设置有完善的面试评价流程，通过组织内部的人才委员会、专业委员会等人才/专业评价组织，通过引入如专业笔试、各种测评、交叉面试和人才综合评议等环节设置开展各项招聘流程任务。

雇主品牌经营

公司重视组织的内外部雇主品牌建设和维护，在招聘端口通过系统向人选定向收集满意度问卷，以及在各类公开舆情平台收集反馈信息，并进行内部专项治理改善，保障人选的求职体验和引导提升面试官专业度等。同时，积极参与与外部第三方的雇主评选，不断完善提升员工体验并获得各类雇主侧荣誉，树立良好的雇主外部形象。

多元的招聘渠道

安克创新在招聘渠道运营上不断深耕，除目前主流的人才网站渠道的产品服务合作外，同时与多家外部优秀第三方猎头服务机构深度合作，构建完善的猎头供应商库，深度挖掘及引进战略级高端人才，并且内部不断探索社交化招聘。内部通过专项的自有人才库建设项目，丰富人才激活策略和方式，深度链接人才市场。

数字化招聘平台

安克创新借助先进第三方招聘管理系统平台，实现招聘全流程信息化，推动包括流程线上化、数据可视化、工具集成化、流转效率化等信息化建设目标，对于招聘官网、笔试中心、测评中心、面试体验、科学评价等综合运用均有直接提升帮助，借助平台能力帮助组织整体招聘能力升级和快速迭代，同时积极探索如ChatGPT、DeepSeek等先进科技工具在招聘领域中的提效运用。

大学生就业机会

安克创新鼓励年轻力量的加入，已连续四年引入各高校人才均超两百人。2025年我们引入高校毕业生达900人，未来我们也将持续引入校招人才，将校招作为我们主要的战略人才来源。我们和各高校进行深度校企合作，提供大量职业机会和广阔的职业舞台，提供高竞争力的薪酬福利，并通过如暑期实习生项目、国际管培生项目持续建设年轻后备人才梯队。

薪酬与激励

安克创新坚持采取有竞争力的综合报酬以吸引、保留最优秀的人才，以促成公司与人才共同快速成长的核心原则。公司取得的每一个进步都和全体员工的努力密切相关，公司发展的同时要让员工分享经营成果，让业绩最优秀的员工得到最优厚的报酬，充分挖掘员工创造价值的潜能。

完善的薪酬结构体系

安克创新有着完善的薪酬框架体系。薪酬结构覆盖研发、职能、业务各体系，对应公司不同业务场景的人群。基本工资以外，公司针对特殊人群提供不同类别的津贴补贴，同时设置多样的浮动奖金和各色的薪酬机制，以满足不同人群、层级的薪酬激励诉求，打造完善而公正的薪酬分配制度。薪酬政策根据市场的变化和公司管理要求随时调整，对外具有竞争力，对内兼具公平性。

鼓励员工追求极致的奖励机制

安克创新结合公司实际情况进行年度极致高价值观奖评选，鼓励员工在个人/团队、在工作方法/流程/平台建设上进行突破并且起到示范作用。公司通过奖励机制的设计，帮助公司业绩实现大幅增长，形成优秀品牌口碑，提升公司形象等，支持公司长远发展。

共享利益，长期发展

为适应公司持续健康发展对人才的需求，有效激励公司核心员工，安克创新特制定《经营结果分享奖管理办法》，让员工和公司共享长期的业务成长收益，为优秀伙伴提供超额回报，持续提升公司竞争力。在此基础上，为健全公司激励机制，增强公司管理团队和业务骨干对实现公司持续、长期为客户创造价值的责任感、使命感，2022年起，安克创新推出新十年创业者计划，倡导共同成长。

员工职业发展

在员工发展方面，不同于传统的“纵深式”职业发展路径，公司提出多元化的职业发展路径“三叉戟”，允许个人贡献者在完成能力修炼和成功转身后，可以在专家路线和管理路线之间流动发展，安克创新希望通过打通人才横向和纵向的职业发展路径为人才提供更多的发展机会和更快的成长速度。此外，公司还有丰富多样的轮岗机会提供给员工，帮助人才补齐能力短板，实现其在组织内部的综合学习和多元化发展。公司高度重视员工的职业生涯发展，并始终以支持的态度、支撑的动作，鼓励、帮助员工与公司共成长。

员工培训

作为一家致力于成为学习型组织的公司，安克创新非常注重员工的个人成长，为员工提供全面的培训和发展机会。公司拥有包含安克创新赋能中心、专业委员会、一对一 Mentor 组成的多元化赋能团队，不仅提供专业的技能培训，还注重员工的职业规划和领导力发展。同时采用线上平台和线下授课相结合的方式，配合安克创新的发展路径图，紧密结合业务需求，将培训与实战相结合，为每一位安克创新员工的职业发展提供全方位的支持。

公司鼓励员工参与各种培训和学习活动，包括内部和外部的课程、研讨会和工作坊等，以帮助员工不断提升自己的能力和素质。在安克创新，员工的个人发展是我们最重要的关注点之一，公司将继续投入更多的资源和精力，为员工的职业成长和发展提供最好的支持和帮助。

全方位的培训项目



创新水手活动

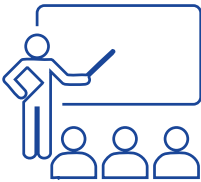
自建学习平台

结合安克创新的四大核心价值链和岗位族群，公司为员工设置了不同的专题课程，类似于大学的专业设置，让员工能够快速定位到需要学习的课程，以便更好地提升自己的能力和素质。



安克创新自建线上学习平台

2025 年培训数据



培训覆盖率达 **100 %**

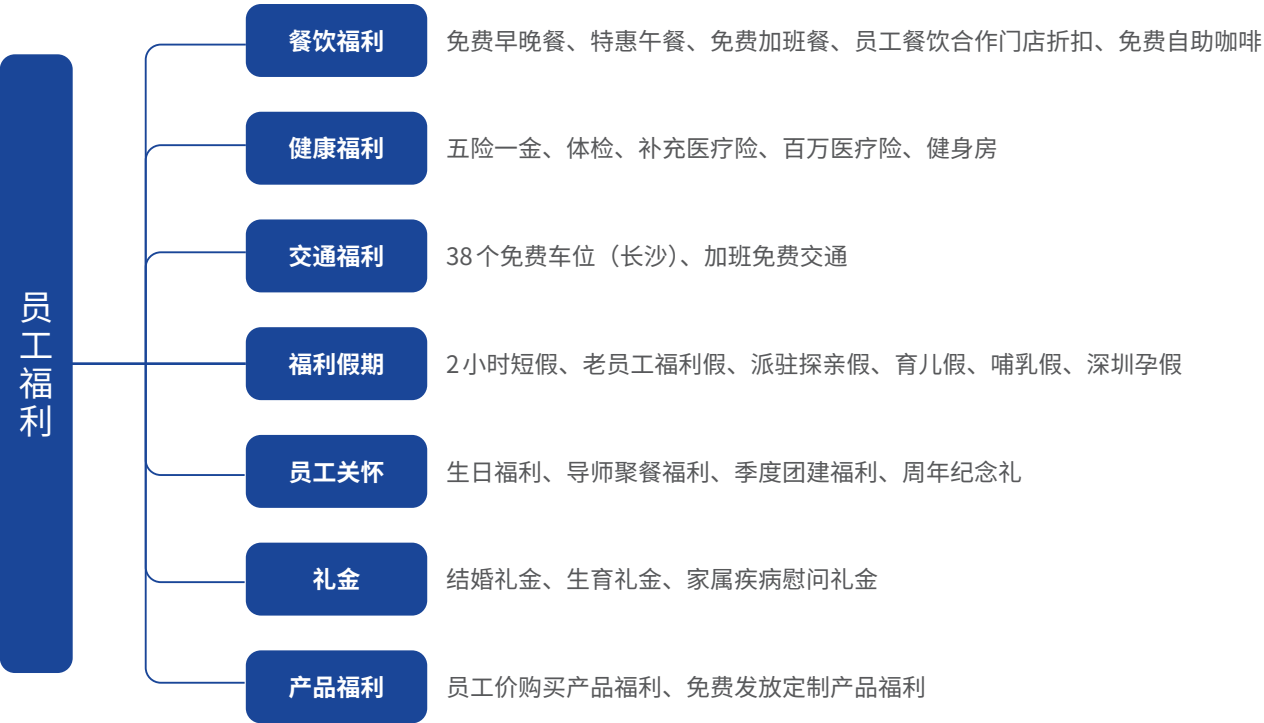
2025 年，公司实现全员培训覆盖，男性员工平均受训 10.63 小时，女性员工平均受训 10.46 小时。按层级划分，中级员工受训时长最高，达 11.56 小时 / 人，基层员工为 10.48 小时 / 人，高级员工为 8.42 小时 / 人。

落实员工关怀

关爱员工生活

员工福利

为了让员工能在安克创新找到归属感和安全感，加强员工与组织间的链接，在充分保障员工基本权益的基础上，公司提供了全面的福利保障，覆盖餐饮、健康、交通、文化等各个方面，关爱员工的工作与生活，打造温情、舒适、关怀的工作氛围和组织环境。在福利假期方面除了年假和法定节假日外，安克创新也照顾到员工照顾探视亲人、临时办事等多样的需求，延伸出不同的福利假。



文化活动

在传统福利的基础上，安克创新作为年轻化、激情化的公司，还有各色符合年轻人调性的文化活动。

一年一度创造大赛



一年一度创造大赛是公司建设学习型组织的重要场域，精选不同岗位的员工，以演讲比赛的形式来分享上一年个人成长、组织/业务成果、方法论和公司战略，员工彼此看见和互相激发。

嘉年华



嘉年华是安克人的春节，是面向全体员工开放的家庭日活动。在这一天，公司会邀请员工及其家属，以及重要伙伴候选人来到现场，通过趣味的互动、游戏、展厅等，感受公司文化氛围并了解公司业务，增强归属感。

社团与主题活动



公司推出了倡导健康理念的“运动月活动”，关怀重点人群的“女神节/母亲节/工程师日活动”，30个兴趣社团活动，部门活动等。

安克创新的海外办公室也举办了一系列文化活动，共同建立开放、平等、包容的文化氛围。



澳洲办公室组织团建活动



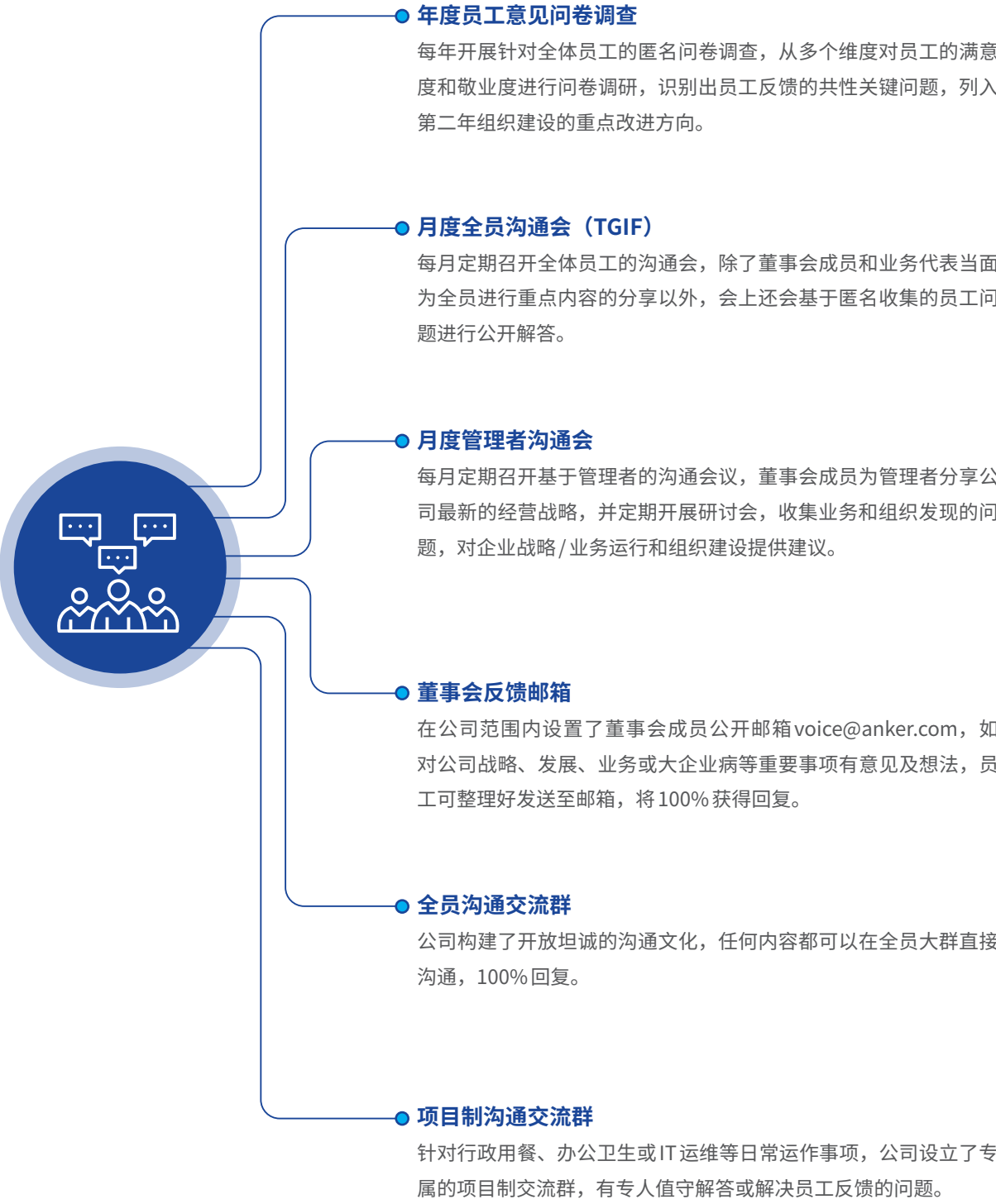
迪拜办公室组织“生日会”



英国爱尔兰办公室组织新年活动

畅通沟通渠道

安克创新重视员工在职体验，致力于持续听取员工声音并改进相关制度和流程，为员工提供良好的工作环境和组织氛围以及发展空间等，构建了开放、平等的员工沟通氛围，同时运行了诸多利于员工随时进行意见反馈的举措，包括：



重视健康与安全

员工安全生产保障措施

- 员工安全教育培训：**公司制定《安全教育培训管理制度》，高度重视全体员工及外包人员安全生产意识的提升；积极开展新员工入职安全培训、日常培训和专项培训；采用现场授课、实际演练等方式，开展三级安全培训、安全管理培训等系列课程，切实提高培训质量和培训效果。



员工安全教育培训

- 消防安全培训：**公司通过培训提高参训人员的消防意识，使大家认识火灾的危害，懂得预防火灾的基本措施、扑救火灾的基本方法及组织人员疏散逃生的相关技能。



消防安全培训现场讲解及演练

员工职业健康保障

员工职业健康保障

社会及商业保险

体检

药箱

医生入企

AED和海姆立克急救培训

公司提供完整的员工社会保险、医保、基础医疗险、重疾险，覆盖率达100%。同时，针对全员额外购买了百万医疗险，关怀员工的身体健康。

公司每年9月-12月提供全员体检项目，员工体检覆盖率100%。

公司提供免费的必备非处方药相关药品（包含急救药品和日常基础药品），关爱员工身体健康，为员工应急提供基础帮助。

公司多次联动社区组织健康讲座，并邀请到曙光社区社康中心医生，为伙伴们分享颈椎病和脱发问题的认识、预防和改善等小知识。每年定期安排医生入企，为员工解答常见职场健康问题。

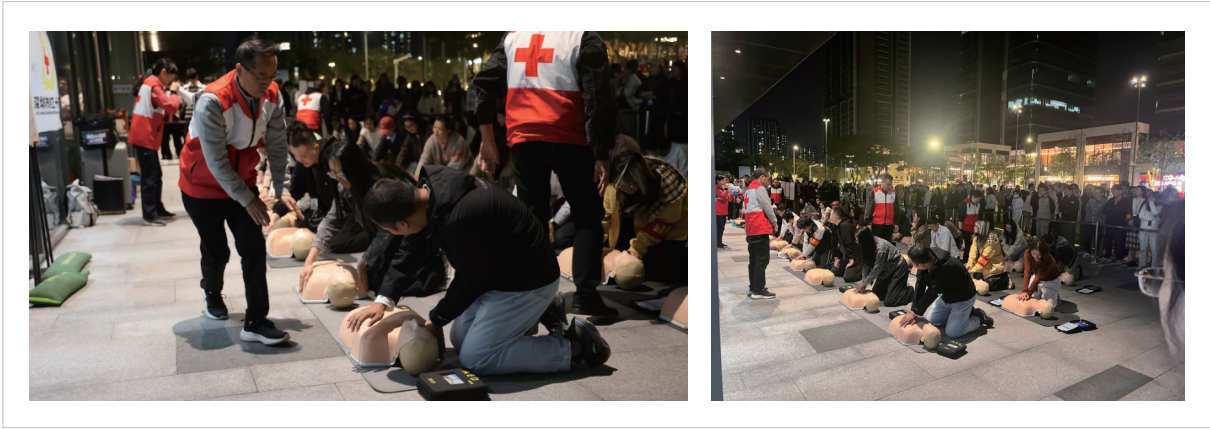
每年定期组织AED和海姆立克急救培训，增强员工的应急意识和能力



公司常备药箱



医生入企活动



急救培训

持续推进工作场所安全管理，力争将工伤事故发生率较2025年降低50%以上，通过持续改进职业健康安全管理体系，确保员工在安全健康的环境中工作。

09

共建和谐社区

安克创新积极履行企业社会责任，关注环境保护、教育支持、社区发展等公益领域。2025年，我们在全球多个国家和地区开展了形式多样的公益活动，通过技术创新和实际行动，为构建和谐社区贡献力量。

3 良好
健康与福祉



10 减少不平等



11 可持续
城市和社区



投身慈善行动

安克创新坚持以人为本的慈善理念，关注弱势群体、特殊需求人群和受灾群众，将智能产品的技术价值延伸至社会关怀领域。从构建长期化的慈善框架到应对突发灾害的快速行动，公司用多元化的慈善实践履行企业的社会责任。

安克创新中国“断舍离”公益捐赠活动

在中国，安克创新结合办公场所搬迁契机，开展“断舍离”公益捐赠活动。2025年9月，公司鼓励员工整理闲置物品，将可用物品在内部循环商店售卖或捐赠给公益组织善淘^[1]Buy42慈善商店，让闲置物品焕发新生。

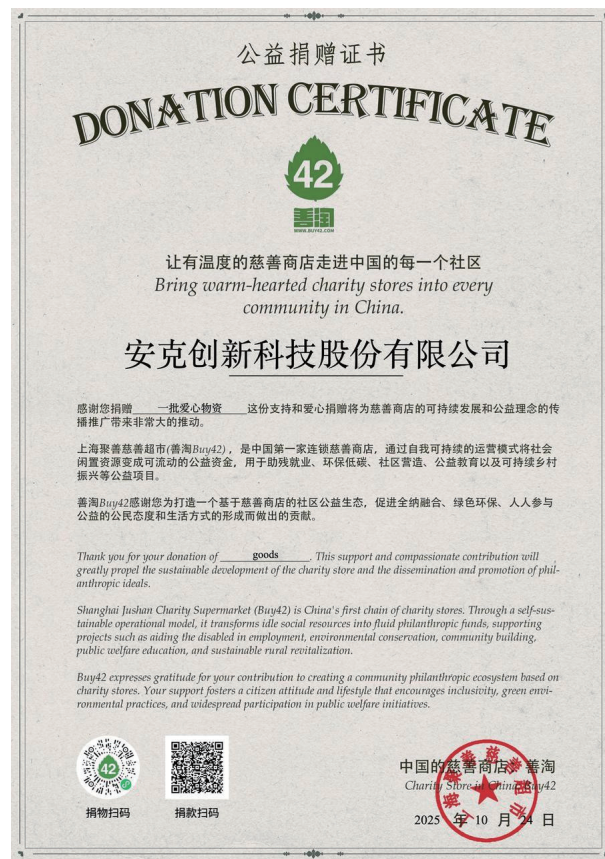
活动通过跳蚤市场+捐赠共计吸引1,203名员工参与，内部循环商店促成1,200+闲置交易，实现公益收入75,821.56元；向善淘累计捐赠50余件闲置物品。该活动不仅减少了物品闲置浪费，践行可持续消费理念，更通过支持残障人士就业，为社会包容性发展贡献力量。

实现公益收入

75,821.56元

向善淘累计捐赠闲置物品

50余件



“断舍离”活动公益捐赠证书

[1] 善淘是中国第一家在线慈善商店，线下营运中心的伙伴以残障人士为主，通过在线销售协助慈善组织和公益机构进行在线筹资，将所得利润用于支持残障人士和其他需要帮助的人群或根据捐赠者和购买者的意愿捐献到指定的公益账户

AnkerHeart（安克之心）社区影响计划

在中东和非洲地区，安克创新推出AnkerHeart（安克之心）社区影响计划，旨在通过系统性行动解决社区问题、提升居民福祉。2025年4月，公司在阿联酋完成了该计划的首次落地实践，安克创新中东和非洲地区的员工与SmartLife Foundation合作，在当地传统节日期间为迪拜索纳普尔劳工社区的工人制作并分发了免费餐包。此次行动不仅以物质向工人提供了切实的获得感，更以人际联系和社会关注增强了工人的幸福感，同时为AnkerHeart的长期持续开展奠定了基础，让企业的社会责任从单次捐赠转变为长期承诺。



Anker × AnkerHeart 社群影响计划活动

Anker × COOP 支持 Stadsmissionen 圣诞慈善项目

在北欧，安克创新携手COOP（北欧地区最大的连锁超市之一）参与支持Stadsmissionen（瑞典城市使命组织）的圣诞慈善倡议。该项目为贫困家庭收集并捐赠圣诞礼物，帮助他们的孩子在节日期间也能收到礼物。公司通过捐赠产品，为有需要家庭的孩子们带去节日的温暖与欢乐。



Anker × COOP 圣诞慈善项目

soundcore × SYNAPSIS 基金会自闭症声音敏感性 关注项目

Anker soundcore 与波兰 SYNAPSIS 基金会合作，提升公众对自闭症谱系人群声音敏感性的认知。2025 Męskie Granie 音乐节期间，公司在格但斯克、克拉科夫、华沙三地的巡演现场设立教育专区。音乐节参与者可与基金会专家交流，并试用 ANC 降噪耳机，体验降噪技术如何帮助声音敏感人群。同时，公司承诺将精选产品销售收入 2% 捐赠给 SYNAPSIS 基金会，通过零售合作伙伴和专门网站渠道持续支持。项目在 2025 年 9 月结束时取得广泛社会影响：社交媒体触达 271,660 人次，新闻报道触达 8,330,825 人次，总触达量超过 860 万人次。该倡议将产品技术优势与特殊群体关怀结合，为自闭症群体带来实际帮助的同时，提升了公众对特殊群体需求的理解和包容。



soundcore × SYNAPSIS 自闭症声音敏感性关注项目

eufy 支持波兰 Adopciaki. pl 宠物收养项目

在波兰，安克创新旗下品牌 eufy 以智能科技赋能宠物收养与动物福利事业。公司向负责照料待领养狗狗的寄养家庭捐赠扫地机器人，有效减轻寄养照料者的日常清洁负担，使其能够将更多精力投入到狗狗的陪伴、训练与专业照护中。

在产品支持下，志愿者工作条件与待领养狗狗的生活环境得到显著改善，相关照料场景与暖心故事通过视频形式在社交媒体多平台传播，总触达量达 1,134,069 人次。该项目将智能产品的实用价值与社会关怀深度结合，充分体现了 eufy 关爱动物福利、支持公益志愿者的可持续发展理念。



eufy × Adopciaki.pl 捐赠扫地机器人

支持社区能源独立

Anker SOLIX 积极探索清洁能源技术在更多场景中的应用实践，通过与不同类型的社区组织和活动平台合作，将可持续能源理念融入公众生活，推动清洁能源的社会化认知和普及。

Anker SOLIX × North Kira 冲浪救生俱乐部合作项目

在澳大利亚，Anker SOLIX 为黄金海岸的 North Kira 冲浪救生俱乐部部署了澳大利亚首套并联 SOLIX X1 家庭储能系统。这家拥有 75 年历史的志愿者组织，此前因飓风遭遇长达 9-10 天的断电。SOLIX X1 系统配备双 12kW 三相逆变器和 50kW 电池容量，具备 C5M 海洋防腐蚀等级，适合海滨环境使用。SOLIX X1 系统为救生设备供电的同时，将俱乐部电力成本降低 30%，使更多资金可以用于救生事业和其他社区公益项目。系统可在自然灾害时提供关键备用电源保障，增强了社区组织的抗灾韧性。



Anker SOLIX × North Kira 澳大利亚首套并联 SOLIX X1 家庭储能系统

Anker SOLIX × 英国Canton RFC 社区能源项目

在英国，Anker SOLIX与Canton RFC（橄榄球俱乐部）开展社区能源合作项目。公司携手合作伙伴，为该社区体育组织部署清洁能源系统，通过降低电力成本、提高能源独立性，帮助俱乐部将更多运营资金投入社区体育项目中。该项目展现了清洁能源技术如何助力社区组织实现成本优化与可持续运营的双重目标，为社区体育事业的长期发展提供能源保障。



Anker SOLIX x Canton RFC 社区能源合作项目

Anker SOLIX 在美国的备电学院和 Coachella 音乐节项目

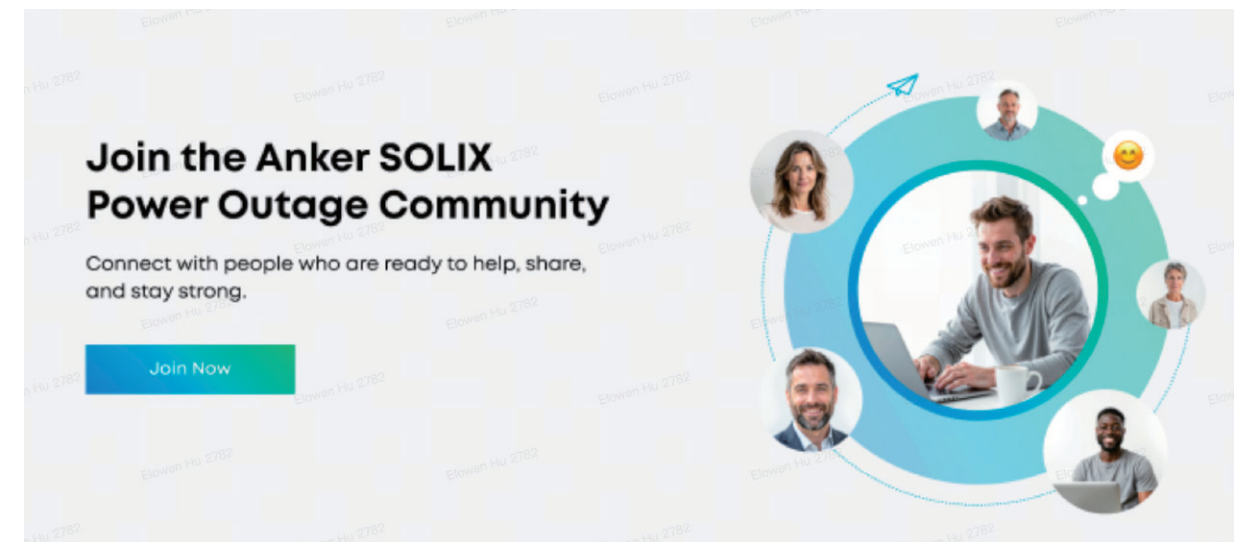
在美国，Anker SOLIX通过“教育赋能+理念传播”双路径，系统化推进社区清洁能源能力建设。

公司构建系统化的备电知识教育体系，提升社区应对极端天气的能力。2025年10月，公司推出备电学院飓风预防课程，携手Johnson County消防局消防长Jamie Moore和伦敦大学学院(UCL)教授Ilan Kelman，开发面向家庭和弱势群体的专业飓风预防教育内容。课程通过在线平台免费向公众开放，提供科学的备灾指导和应急电力解决方案知识，帮助社区居民建立灾害应急意识，掌握备电系统的合理配置与使用方法，提升家庭在极端天气下的应急响应能力。

同时，公司通过大型文化活动平台扩大清洁能源理念的社会影响力。Anker 与Anker SOLIX成为2025年度Coachella音乐节（科切拉音乐艺术节）的官方充电合作伙伴，在为期两周的音乐节期间，于演出舞台、补给站等高流量区域部署移动充电站，并设立移动充电帐篷，为音乐节参与者提供设备充电和互动体验服务。活动吸引超过25,000名参与者前往充电帐篷，累计新增24,000名社交媒体粉丝，相关内容产生超过1,900万次曝光，有效向年轻群体传播了清洁能源理念。



Anker SOLIX Coachella 音乐节项目



Anker SOLIX 北美备电学院项目

从专业教育到公众传播，Anker SOLIX在美国市场形成了“知识普及+理念推广”的双轮驱动模式，系统化提升社区对清洁能源的认知与应用能力。

2025年，安克创新在全球范围内开展了多项公益活动，累计影响人群超过数百万人次。我们通过技术创新赋能环境保护、通过实际行动支持弱势群体、通过能源解决方案增强社区韧性，将可持续发展理念融入到与社区的每一次互动中。未来，我们将继续秉持企业社会责任，携手更多合作伙伴，为构建更加和谐、可持续的社区贡献力量。

报告附录

关键绩效表

经济绩效表

关键经济绩效指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
主营业务收入	亿元	174.31	246.96	305.07
销售量	个	83,330,981	112,116,247	131,886,308
政府给予的财政补贴	/	参考《安克创新 2023 年年度报告》	参考《安克创新 2024 年年度报告》	参考《安克创新 2025 年年度报告》

环境绩效表

议题类别	关键环境绩效指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
能源管理 ^[1]	能源消耗总量	吨标准煤	1,365.10	1,717.21	4,644.74
	能源消耗强度	吨标准煤/亿元	7.8	6.95	15.23
	直接能源消耗总量	吨标准煤	25.23	0	2.73
	直接能源消耗强度	吨标准煤/亿元	/[*]	/	0.01
	间接能源消耗总量	吨标准煤	1,339.88	1,717.21	4,642.01
	间接能源消耗强度	吨标准煤/亿元	/	/	15.22
	天然气消耗量	立方米	18,967.00	0	55.60
	煤炭消耗量	吨	/	/	0

环境绩效表（续）

议题类别	关键环境绩效指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
能源管理 ^[1]	汽油使用（除员工通勤和差旅使用的其他部分，包括产品/货品通过自营车辆运输等情况）	升	/	/	2,500.00
	柴油使用（除员工通勤和差旅使用的其他部分，包括产品/货品运输通过自营车辆运输、食堂锅炉、备用发电机等情况）	升	/	/	0
	总耗电 ^[2]	千瓦时	10,902,160.78	13,972,397.01	37,770,599.41
	人均耗电量	千瓦时/人	2,714.01	2,738.08	7,554.32
	单位建筑面积耗电量	千瓦时/平方米	228.3	223.7	320.61
	外购制冷	吉焦	/	0	0
	外购热力	吉焦	/	0	0
	外购蒸汽	立方米	/	0	0
温室气体排放	企业温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	7,638.16	10,068.34	22,528.24
	直接排放（范围一）温室气体排放总量 ^[3]	吨二氧化碳当量	41.01	0	5.48
	间接排放（范围二）温室气体排放总量 ^[4]	吨二氧化碳当量	5,762.71	5,745.99	15,617.88
	其他间接排放（范围三）温室气体排放总量 ^[5]	吨二氧化碳当量	1,834.44	4,322.35	6904.89
	人均温室气体排放量	吨二氧化碳当量/人	1.9	2	3.57
	单位建筑面积温室气体排放量	吨二氧化碳当量/平方米	0.17	0.16	0.19
	温室气体排放强度（范围1+范围2）	吨二氧化碳当量/百万营收	/	/	0.51

环境绩效表（续）

议题类别	关键环境绩效指标		单位	2023 年	2024 年	2025 年
温室气体排放	温室气体排放强度（范围 1+ 范围 2+ 范围 3）		吨二氧化碳当量/百万营收	/	0.41	0.74
	碳信用额度 ^[6]		吨二氧化碳当量	68,542	78,228	38,772.58
水资源使用 ^[7]	总耗水量		吨	35,713.80	43,613.60	180,394.09
	每百万营收耗水量		吨/百万营收	/	/	5.91
	单位面积耗水量		吨/平方米	/	/	1.53
	单位员工耗水强度		吨/人	8.89	8.66	28.62
	市政供水消耗量		吨	35,597.80	43,021.60	180,197.76
	桶装水消耗量		吨	116	592	196.32
	总污水排放量		吨	35,713.80	43,613.60	180,394.09
纸张使用 ^[8]	办公室纸张消耗量		吨	3.35	5.54	6.45
	人均办公纸张消耗量		吨/人	0.0008	0.0010	0.0010
灭火器使用 ^[9]	灭火器使用量		个	/	418	1,350
废弃物管理 ^[10]	无害废弃物	办公废弃物产生总量	吨	206.7	152.64	509.60 ^[11]
		厨房食堂餐厨废弃物	吨	23.8	37.25	/ ^[12]
		电子废弃物-主机数量	件	54	12	41
		电子废弃物-显示器数量	件	69	12	241
		电子废弃物-笔记本电脑数量	件	773	308	629
		电子废弃物-打印机数量	件	/	0	0
		电子废弃物-服务器数量	件	/	0	0
		无害废弃物产生总量	吨	232.76	255.2	512.34

环境绩效表（续）

议题类别	关键环境绩效指标		单位	2023 年	2024 年	2025 年
废弃物管理	有害废弃物	有害废弃物-墨盒	个	50	73	72
		有害废弃物-硒鼓	个	8	18	0
		有害废弃物-灯管	支	/	400	70
		有害废弃物产生总量	吨	0.05	1.06	0.04
	废弃物排放密度	无害废弃物排放密度	吨/亿元	1.33	1.03	1.68
		有害废弃物排放密度	吨/亿元	0.0003	0.0043	0.0001
	废弃物回收	电子废弃物回收总量	件	896	332	911
		无害废弃物/办公废弃物回收总量	吨	/	4.51	7.77
生物多样性	处于或临近生态敏感区域运营地的数量		个	/	/	0

注：

[*] 鉴于数据真实性、准确性及审慎性披露原则，未能准确统计和回溯的数据指标将以 "/" 表示。

[1] 能源使用统计包含安克创新深圳、长沙、苏州、杭州、北京、上海和成都办公室数据。由于 2025 年多地办公室搬迁装修产生一次性用电，因此本年度能源消耗量相较去年明显增加。

[2] 总耗电量数据包含自有办公点耗电量和租赁办公点耗电量。

[3] 安克创新范围一温室气体排放主要来自天然气和汽油，排放因子取值参照《GB/T 32151.24—2024 温室气体排放核算与报告要求第 24 部分：电子设备制造企业电子设备》。

[4] 安克创新范围二温室气体排放主要来自外购电力，排放因子取自生态环境部发布的 2023 年区域电力二氧化碳排放因子。本年度外购电力统计包含安克创新中国境内主要办公职场（深圳、长沙、苏州、杭州、北京、上海和成都）数据。由于安克创新 2025 年多地办公室搬迁装修产生一次性用电，因此本年度范围二温室气体排放较去年明显增加。

[5] 安克创新范围三温室气体排放主要包含差旅交通工具排放、差旅酒店住宿排放以及废水处理排放。由于安克创新员工总人数增长 18.85%，员工乘坐飞机、火车、高铁与汽车产生排放大幅增加。因此，本年度范围三温室气体排放较去年相比明显增加。

[6] 安克创新本年度碳信用额度包括：（1）VCS 4559：安徽朱集西煤矿甲烷利用项目；（2）VCS 868：秘鲁马雷德迪奥斯省巴西坚果特许经营区的 REDD 项目；（3）VCS 2438：印度马哈拉施特拉邦改良炉灶项目；（4）VCS 2880：滨州托佩克种猪有限公司滨海分公司的碳信用交易猪场沼气回收利用项目，合计获得 38,772.58 吨二氧化碳当量碳信用额度。

[7] 耗水及污水排放统计包含安克创新深圳、长沙、苏州、杭州、北京、上海和成都办公室数据。

[8] 纸张统计包含安克创新深圳、长沙办公室数据。

[9] 灭火器包含：水基灭火器 88 个、二氧化碳灭火器 248 个和干粉灭火器 1,014 个。灭火器使用统计包含安克创新深圳、长沙、苏州、杭州、北京、上海和成都办公室数据。

[10] 废弃物统计包含安克创新深圳、长沙、苏州、杭州、北京、上海和成都办公室数据。

[11] 本年度员工总数同比增长超 25%，加之办公场地搬迁、新增配套设施等因素影响，本期日常办公废弃物总量增加明显。

[12] 本年度食堂外包，餐厨废弃物数据未能获取。

社会绩效表

议题类别	关键社会绩效指标		单位	2023 年	2024 年	2025 年
劳工管理 / 雇佣	员工总数 ^[1]		人	4,017	5,034	6,304
	按性别划分的员工人数	男性员工数量	人	2,332	2,948	3,782
		女性员工数量	人	1,685	2,086	2,522
	按员工类别划分的员工人数	高级员工人数	人	28	26	28
		中级员工数量	人	348	448	512
		基层员工数量	人	3,641	4,560	5,764
	按地区划分的员工人数	中国大陆员工人数	人	3,465	4,439	5,605
		海外及港澳台员工人数	人	552	595	699
	按年龄组别划分的员工人数 ^[2]	30 岁以下员工人数	人	1,479	1,942	2,438
		30 - 50 岁员工人数	人	2,510	3,060	3,848
		50 岁以上员工人数	人	28	32	18
	管制机构多元化	女性一级部门负责人人数	人	4	5	2
		女性一级部门负责人比率	%	14.29	19.23	7.14
	根据雇佣类型划分员工类型	全职员工数量	人	4,017	5,020	6,304
		其他员工（实习人员）数量	人	/	/	/
	雇佣合同签订率		%	100	100	100
	社会保险覆盖率		%	100	100	100
	员工总流失人数		人	/	/	1,752

社会绩效表（续）

议题类别	关键社会绩效指标		单位	2023 年	2024 年	2025 年
劳工管理 / 雇佣	按性别划分的员工流失人数	男性员工流失人数	人	/	/	1,086
		女性员工流失人数	人	/	/	666
	按年龄组别划分的员工流失人数	30 岁以下员工流失人数	人	/	/	558
		30-50 岁员工流失人数	人	/	/	1,184
		50 岁以上员工流失人数	人	/	/	10
	按地区划分的员工流失人数	中国大陆员工流失人数	人	/	/	1,574
		海外及港澳台员工流失人数	人	/	/	178
	年度开展培训总人数		人	4,396	5,305	6,304
员工发展 与培训 ^[3]	按性别划分的受训员工人数	男性员工受训人数	人	2,332	2,948	3,782
		女性员工受训人数	人	1,685	2,086	2,522
	按员工类别划分的受训员工人数	高级员工受训人数	人	34	26	28
		中级员工受训人数	人	557	448	512
		基层员工受训人数	人	3,805	4,560	5,764
	按性别划分每名员工完成受训的平均时数	男性员工受训平均时数	小时/每人	2.66	6.79	10.63
		女性员工受训平均时数	小时/每人	2.66	6.79	10.46
	按员工类别划分每名员工完成受训的平均时数	高级员工受训平均时数	小时/每人	2.66	6.79	8.42
		中级员工受训平均时数	小时/每人	2.66	6.79	11.56
		基层员工受训平均时数	小时/每人	2.66	6.79	10.48
	按性别划分定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	男性员工定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	%	100	100	100
		女性员工定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	%	100	100	100

社会绩效表（续）

议题类别	关键社会绩效指标		单位	2023 年	2024 年	2025 年
员工发展与培训	按员工类别划分定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	高级员工定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	%	100	100	100
		中级员工定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	%	100	100	100
		基层员工定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	%	100	100	100
	员工培训投入与覆盖情形	开放课程数	场	605	696	308
		年度培训支出金额	万元	114	562	320
		员工培训覆盖率	%	100	100	100
		人均学习时长	小时	/	6.79	10.50
	员工对培训的满意度 ^[4]		分	4.74	4.79	82.10
职业健康与安全	职业健康管理体系覆盖率		%	/	/	100
	因工亡故人数		人	0	0	0
	因工亡故比率		%	0	0	0
	因工伤意外损失的工作日数		日	50	39	25
	员工健康体检覆盖率		%	100	100	100
	员工工伤与安全生产责任保险投入与覆盖情形	工伤保险投入金额	万元	66.2	89	65
		工伤保险覆盖率	%	100	100	100
供应链管理	合作供应商总数目		家	393	506	1,253
	按地区划分的供应商数量	中国大陆供应商数目	家	329	434	966
		海外及港澳台地区供应商数目	家	64	72	230

社会绩效表（续）

议题类别	关键社会绩效指标		单位	2023 年	2024 年	2025 年
供应链管理	环境评价维度	使用环境评价维度筛选的新供应商	%	/	18	0
		开展环境影响评估的供应商数量	家	/	40	51
		经评估确认为有重大环境负面影响的供应商数量	家	/	/	0
		经环境评估决定终止合作的供应商数量	家	/	/	0
	社会评价维度	使用社会评价维度筛选的新供应商	%	/	18	0
		开展社会影响评估的供应商数量	家	/	40	51
		经评估确认为有重大社会负面影响的供应商数量	家	/	/	0
		经社会评估决定终止合作的供应商数量	家	/	/	0
	供应商反腐败	供应商签署反商业贿赂条款 / 廉洁协议比率	%	100	100	100
	向当地供应商采购的支出比例	生产物料重要运营点供应商采购占比	%	100	84	82
		整机国内供应商采购占比	%	86	86	75
		整机海外供应商采购占比	%	14	14	25
产品质量与安全	评估产品和服务类别的健康与安全影响	被评估为需要改善健康与安全影响的重要产品和服务类别的百分比	%	0	0	/
客户服务	客服咨询服务数量		人次	2,800,000	4,200,000	7,100,000
	亚马逊店铺好评率		%	99	99	97
	累计回收客户满意度调研问卷		份	85,146	215,468	162,490

社会绩效表（续）

议题类别	关键社会绩效指标		单位	2023 年	2024 年	2025 年
客户服务	客户服务满意度 ^[5]		分	4.1	49.82	62.46
	年度开展客户服务培训次数		次	60	80	100
	年度客户服务培训人次		人次	1,000	1,500	2,000
	客诉升级率		%	0.11	0.11	0.21
科技创新	当年度投入	科技研发投入总资金	亿元	14.14	21.08	28.93
	近三年累计投入	科技研发投入总资金	亿元	32.73	46.03	64.15
	研发投入占比	研发投入占主营业务收入比例 ^[6]	%	8.11	8.53	9.48
	研发人员数量及占比统计	研发人员数量	人	1,918	2,672	3,549
		研发人员数量占比	%	47.75	53.08	56.30
知识产权保护	2025 年新增授权数量	发明专利	件	/	/	61
		实用新型专利	件	/	/	265
		外观专利	件	/	/	481
		软件著作权	件	/	/	4
		注册商标	件	/	/	223
	累计授权数量	专利 ^[7]	件	1,615	2,237	3,026
		发明专利	件	/	/	308
		实用新型专利	件	/	/	1,286
		外观专利	件	/	/	1,432
		软件著作权	件	69	84	87
		注册商标	件	1,473	1,633	1,862

社会绩效表（续）

议题类别	关键社会绩效指标		单位	2023 年	2024 年	2025 年
知识产权保护	发明专利申请与在核心业务运用情形	公司成立以来累计应用于主营业务的发明专利申请数量	件	129	614	1,815
		发明专利的申请数	项	269	389	631
数据安全与隐私保护	公司所开展的业务通过信息/隐私安全管理认证的比率（如 ISO 27001, ISO 27701）		%	/	/	50
	数据安全发生数量		起	/	/	0
	数据安全事件涉及的具体金额		万元	/	/	0
	客户隐私泄露事件发生数量		起	/	/	0
	客户隐私泄露事件涉及的具体金额		万元	/	/	0
	年度数据安全/隐私保护培训总次数		次	11	8	4
	信息安全政策和系统审核频率		年/次	3	4	2
公益慈善	年度公益慈善项目/志愿服务项目投入总金额		万元	2.42	1	3
	累计公益慈善项目/志愿服务项目投入总金额 ^[8]		万元	1,000+	91,000+	/
	参与公益慈善项目/志愿服务员工总数		人	/	554	1,203
	开展公益慈善项目/志愿服务项目数量		项	2	2	2

注：

[1] 员工总数仅包含正式员工，不包含签署实习协议人员和劳务派遣合同人员。分类数据的统计仅包含正式员工。

[2] 因暂未获取安克创新北美、日本地区员工年龄信息，在按照年龄组别统计员工人数时，该部分统一按公司平均年龄 35 取值。

[3] 员工发展与培训的统计仅包含赋能中心项目，不包含业务部门线下的培训数据。

[4] 员工培训满意度 2023 年、2024 年满分为 5 分，2025 年统计方式更改为净满意度（NSS）。

[5] 客户服务满意度 2023 年满分为 5 分，2024 年统计方式更改为净推荐值（NPS），2025 年起统计方式更改为净满意度（NSS）。

[6] 主营业务是指营收占比超过 60% 的业务线。

[7] 专利数据包括发明专利、实用新型专利、外观专利。

[8] 因公司往年参与的公益慈善/志愿者服务项目类型较多，投入总金额涉及直接捐赠及捐赠产品价值估算，累计投入金额并非绝对准确数字，为提升准确性，2025 年度累计公益慈善项目/志愿服务项目投入总金额暂未披露。

治理绩效表

议题类别	关键治理绩效指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
三会治理	股东大会召开次数	次	3	5	5
	董事会召开次数	次	8	9	11
	监事会召开次数	次	7	9	4
	董事会成员人数	人	9	9	9
	男性董事会成员总数	人	9	8	8
	女性董事会成员总数	人	0	1	1
	女性董事比例	%	0	11.11	11.11
	独立董事总数	人	3	3	3
	独立董事比例	%	33.33	33.33	33.33
	战略委员会独立董事占比	%	33.33	33.33	33.33
	提名委员会独立董事占比	%	66.67	66.67	66.67
	审计委员会独立董事占比	%	66.67	100	100
	薪酬与考核委员会独立董事占比	%	66.67	66.67	66.67
	战略委员会会议次数	次	/	1	2
风险管理与 内部控制	风险/内控管理主题培训次数	次	12	11	13
	风险/内控管理主题培训员工覆盖率	%	100	100	100
商业道德	因公司不正当行为产生的诉讼和重大行政处罚事件数量	件	/	0	0
	因公司不正当行为产生的诉讼和重大行政处罚涉案金额	万元	/	0	0

治理绩效表（续）

议题类别	关键治理绩效指标		单位	2023 年	2024 年	2025 年
商业道德	对公司及员工提出的贪污诉讼案件数目		件	0	0	0
	贪污诉讼案件给公司造成的经济损失		万元	0	0	0
	反贪污培训/廉洁文化宣导次数		次	12	12	15
	内部开展反腐或相关内审调查活动次数		次	8	10	10
	员工签署《廉洁承诺函》比例		%	100	100	100
	针对员工的商业道德标准培训员工覆盖率		%	100	100	100
	商业道德标准审核频率		次/年	1	1	1
	已进行腐败风险评估的运营点的总数及百分比		%	70	70	75
	参与反贪污反 贿赂培训人数	接受反商业贿赂及反贪污培训的董事人数	人	/	5	5
		接受反商业贿赂及反贪污培训的董事人数占比	%	/	56	56
		接受反商业贿赂及反贪污培训的管理层人员总数	人	220	320	480
		接受反商业贿赂及反贪污培训的管理层人员占比	%	10	10	10
		接受反商业贿赂及反贪污培训的员工总数	人	2,200	3,000	4,800
		接受反商业贿赂及反贪污培训的员工人数占比	%	100	100	100
利益相关方 沟通	信息披露情况	公司披露公告数量	份	140	166	232

报告索引

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》索引

安克创新在 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日参照《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》（简称“《指引》”）披露了在此份《指引》内容索引中引用的信息。

披露议题	章节索引
应对气候变化	应对气候变化
污染物排放	废弃物管理
废弃物处理	废弃物管理
生态系统和生物多样性保护	生态系统与生物多样性保护
环境合规管理	环境合规管理
能源利用	绿色低碳运营
水资源利用	绿色低碳运营
循环经济	绿色产品
乡村振兴	/
社会贡献	投身慈善行动、支持社区能源独立
创新驱动	以技术焕新能效体验、加强技术与产品创新
科技伦理	加强科技伦理治理——AI 数据和算法治理
供应链安全	可持续供应链管理
平等对待中小企业	/
产品和服务安全与质量	保障产品质量与安全
数据安全与客户隐私保护	保障信息与隐私安全
员工	保障员工权益、健全人才体系、落实员工关怀
尽职调查	ESG 战略与架构、重要性议题识别
利益相关方沟通	利益相关方沟通
反商业贿赂及反贪污	遵守商业道德
反不正当竞争	遵守商业道德

GRI 索引

GRI 标准	披露项	位置
第一部分：一般披露		
GRI 2: 一般披露 2021	2-1 组织详细情况	关于安克创新
	2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告
	2-3 报告期、报告频率和联络人	关于本报告
	2-4 信息重述	本报告期内无信息重述
	2-6 活动、价值链和其他业务关系	关于安克创新
	2-7 员工	保障员工权益
		健全人才体系
		落实员工关怀
		社会绩效表
	2-8 员工之外的工作者	健全人才体系
		社会绩效表
	2-9 管治架构和组成	公司治理
		ESG 战略与架构
	2-10 最高治理机构的提名和选择	公司治理
	2-11 最高治理机构的主席	公司治理
	2-12 最高治理机构在管理影响方面的监督作用	ESG 战略与架构
	2-13 为管理影响的责任授权	公司治理
		ESG 战略与架构
	2-14 最高管治机构在可持续性报告中的作用	ESG 战略与架构

GRI 索引（续）

GRI 标准	披露项	位置
一般披露 2021	2-16 重要关切问题的沟通	公司治理
		利益相关方沟通
	2-22 关于可持续发展战略的声明	ESG 战略与架构
	2-26 寻求建议和提出关切的机制	利益相关方沟通
	2-27 遵守法律法规	可持续供应链管理
		环境合规管理
		废弃物管理
		遵守商业道德
	2-29 利益相关者参与的方法	利益相关方沟通
第二部分：实质性议题		
GRI 3: 实质性议题	3-1 确定实质性议题的过程	重要性议题识别
	3-2 实质性议题清单	重要性议题识别
	3-3 实质性议题的管理	重要性议题识别
应对气候变化		
GRI 102 气候变化 2025	实质性议题的管理	应对气候变化
	102-1 减缓气候变化转型计划	应对气候变化
	102-2 气候变化适应计划	应对气候变化
	102-4 温室气体减排目标及进展	应对气候变化
	102-5 范围 1 温室气体排放	环境绩效表
	102-6 范围 2 温室气体排放	环境绩效表
	102-7 范围 3 温室气体排放	环境绩效表
	102-8 温室气体排放强度	环境绩效表

GRI 索引（续）

GRI 标准	披露项	位置
经济绩效		
GRI 201: 经济绩效 2016	3-3 实质性议题的管理	详情见年报
	201-1 直接产生和分配的经济价值	经济绩效表
	201-2 气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	应对气候变化
	201-3 固定福利计划义务和其他退休计划	落实员工关怀
	201-4 政府给予的财政补贴	经济绩效表
市场表现		
GRI 202： 市场表现 2016	3-3 实质性议题的管理	详情见年报
	202-2 从当地社区雇佣高管的比例	社会绩效表
采购实践		
GRI 204 采购实践 2016	3-3 实质性议题的管理	可持续供应链管理
	204-1 向当地供应商采购支出的比例	社会绩效表
反腐败		
GRI 205： 反腐败 2016	3-3 实质性议题的管理	遵守商业道德
	205-1 已进行腐败风险评估的运营点	治理绩效表
	205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	遵守商业道德
		治理绩效表
	205-3 经确认的腐败事件和采取行动	治理绩效表
反竞争行为		
GRI 206： 反竞争行为 2016	3-3 实质性议题的管理	遵守商业道德
	206-1 针对不正当竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	遵守商业道德

GRI 索引（续）

GRI 标准	披露项	位置
物料		
GRI 301： 物料 2016	3-3 实质性议题的管理	绿色产品
	301-2 所使用的回收再利用的物料	绿色产品
	301-3 再生产品及其包装材料	绿色产品
能源		
GRI 302： 能源 2016	3-3 实质性议题的管理	绿色低碳运营
	302-1 组织内部的能源消耗量	绿色低碳运营
		环境绩效表
	302-3 能源强度	绿色低碳运营
		环境绩效表
一般披露 2021	302-4 降低能源消耗量	绿色低碳运营
	302-5 降低产品和服务的能源需求	绿色产品
水资源和污水		
GRI 303： 水资源和污水 2018	3-3 实质性议题的管理	绿色低碳运营
	303-2 管理与水排放有关的影响	绿色低碳运营
	303-3 取水	绿色低碳运营
		环境绩效表
	303-4 排水	绿色低碳运营
		环境绩效表
	303-5 耗水	绿色低碳运营
		环境绩效表

GRI 索引（续）

GRI 标准	披露项	位置
生物多样性		
GRI 101： 生物多样性 2024	3-3 实质性议题的管理	生态系统与生物多样性保护
	101-2 生物多样性影响的管理	生态系统与生物多样性保护
排放		
GRI 305： 排放 2016	3-3 实质性议题的管理	应对气候变化
	305-1 直接（范围 1）温室气体排放	应对气候变化
		环境绩效表
	305-2 能源间接（范围 2）温室气体排放	应对气候变化
		环境绩效表
	305-3 其他间接（范围 3）温室气体排放	应对气候变化
		环境绩效表
	305-4 温室气体排放强度	应对气候变化
		环境绩效表
	305-5 温室气体减排量	应对气候变化
		环境绩效表
废弃物		
GRI 306： 废弃物 2020	3-3 实质性议题的管理	废弃物管理
	306-1 废物产生和与废物有关的重大影响	废弃物管理
	306-2 管理与废物有关的重大影响	废弃物管理

GRI 索引（续）

GRI 标准	披露项	位置
GRI 306： 废弃物 2020	306-3 产生的废弃物	废弃物管理
		环境绩效表
	306-4 从处置中转移的废弃物	废弃物管理
	306-5 进入处置的废弃物	废弃物管理
		环境绩效表
供应商环境评估		
GRI 308： 供应商环境评估 2016	3-3 实质性议题的管理	可持续供应链管理
	308-1 使用环境标准筛选的新供应商	可持续供应链管理
	308-2 供应链对环境的负面影响以及采取的行动	可持续供应链管理
雇佣		
GRI 401： 雇佣 2016	3-3 实质性议题的管理	保障员工权益
		落实员工关怀
	401-2 提供给全职员工（不包括临时工或兼职员工）的福利	落实员工关怀
	401-3 育儿假	落实员工关怀
职业健康与安全		
GRI 403： 职业健康与安全 2018	3-3 实质性议题的管理	落实员工关怀
	403-1 职业健康安全管理体系	落实员工关怀
	403-3 职业健康服务	落实员工关怀
	403-4 职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通	落实员工关怀
	403-5 工作者职业健康安全培训	落实员工关怀
	403-6 促进工作者健康	落实员工关怀
	403-7 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	落实员工关怀

GRI 索引（续）

GRI 标准	披露项	位置
GRI 403： 职业健康与安全 2018	403-8 职业健康安全管理體系覆盖的工作者	落实员工关怀
	403-9 工伤	落实员工关怀
	403-10 工作相关的健康问题	落实员工关怀
培训与教育		
GRI 404： 培训与教育 2016	3-3 实质性议题的管理	健全人才体系
	404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	健全人才体系
	404-2 员工技能提升方案和过渡协助方案	健全人才体系
	404-3 定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	社会绩效表
多元化与平等机会		
GRI 405： 多元化与平等机会 2016	3-3 实质性议题的管理	保障员工权益
	405-1 管理机构与员工的多元化	保障员工权益
	405-2 男女基本工资和报酬的比例	/
反歧视		
GRI 406： 反歧视 2016	3-3 实质性议题的管理	保障员工权益
	406-1 歧视事件及采取的纠正行动	保障员工权益
结社自由与集体谈判		
GRI 407： 结社自由与集体谈判 2016	3-3 实质性议题的管理	本公司不适用
	407-1 结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	本公司不适用

GRI 索引（续）

GRI 标准	披露项	位置
童工		
GRI 408： 童工 2016	3-3 实质性议题的管理	可持续供应链管理
		保障员工权益
	408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商	可持续供应链管理
		保障员工权益
强迫或强制劳动		
GRI 409： 强迫或强制劳动 2016	3-3 实质性议题的管理	可持续供应链管理
		保障员工权益
	409-1 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	可持续供应链管理
		保障员工权益
安保实践		
GRI 410： 安保实践 2016	3-3 实质性议题的管理	本公司不适用
	410-1 接受过人权政策或程序的培训的安保人员	本公司不适用
原住民权利		
GRI 411： 原住民权利 2016	3-3 实质性议题的管理	本公司不适用
	411-1 涉及侵犯原住民权利的事件	本公司不适用
当地社区		
GRI 413： 当地社区 2016	3-3 实质性议题的管理	/
	413-1 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	/
	413-2 对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	本公司不适用

GRI 索引（续）

GRI 标准	披露项	位置
供应商社会评估		
GRI 414： 供应商社会评估 2016	3-3 实质性议题的管理	可持续供应链管理
	414-1 使用社会标准筛选的新供应商	可持续供应链管理
	414-2 供应链对社会的负面影响以及采取的行动	可持续供应链管理
公共政策		
GRI 415： 公共政策 2016	3-3 实质性议题的管理	本公司不适用
	415-1 政治捐助	本公司不适用
客户健康与安全		
GRI 416： 客户健康与安全 2016	3-3 实质性议题的管理	保障产品质量与安全
	416-1 对产品和服务类别的健康与安全影响的评估	保障产品质量与安全
	416-2 涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	社会绩效表
营销与标识		
GRI 417： 营销与标识 2016	3-3 实质性议题的管理	开展负责任营销
	417-1 对产品和服务信息与标识的要求	开展负责任营销
	417-2 涉及产品和服务信息与标识的违规事件	社会绩效表
	417-3 涉及市场营销的违规事件	社会绩效表
客户隐私		
GRI 418： 客户隐私 2016	3-3 实质性议题的管理	保障信息与隐私安全
	418-1 与侵犯客户隐私和丢失客户资料有关的经证实的投诉	保障信息与隐私安全

ANKER
Innovations